

事業	事業項目	内容	担当	月												収入予算	支出予算	備考		
				4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3					
グローバルビジネス発展・普及事業	交流事業 (II-3-(4))	・渡航前 台湾商習慣、市場分析セミナー等(4月の委員会で大筋方針策定) 台湾(業界団体訪問(CISA,TCA)・地元企業訪問(団体を通して)・大学の宮城県への招聘、歓迎イベントの開催 ・人材採用 ・双方向ビジネスの模索	グローバルビジネス委員会			内容精査													450千円 (会場費 講師謝金 通信運搬費 印刷製本代)	・ポストコロナを見据えたMISA内企業の人材の国際化、および国際連携ビジネスの拡大を企図した人脈づくり、ビジネスチャンスの機運を模索する。 ・2022年度のMISA=CISAとの基本協力協定の締結を踏まえ、本年度は台湾側関係者を宮城県に招聘しさらなる連携推進を企図する。 ・ コロナの収束が収まらず渡航が難しい場合は仙台市と連携したオンラインマッチングイベント開催。
	ICT CONFERENCE (I-1-(1)-a)	当協会に対し会員・外部からの理解促進を図るため、コミュニケーションツールとしてのイベントを開催する。								内容精査								300千円 (会場費 講師謝金 通信運搬費 印刷製本代)	・地元企業に対し、最新技術や興味の湧くビジネスモデルを学んでいただく機会とする ・目的にマッチ会員同士、外部との関わりを深め、当協会全体の広報/認知活動に努めていく	
	留学生授業参観 & 意見交換会 (I-1-(1)-a)	東北電子専門学校等、留学生のいる学校の留学生向けの情報システム科の授業参観とその生徒との意見交換会の開催をする。									内容精査									・県内学校の留学生との意見交換会を行うことにより、相互理解を深める

(注1)事業項目欄の()内は事業計画書の項目Noを示す。

事業	事業項目	内容	担当	月												収入予算	支出予算	備考			
				4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3						
広報事業	情報誌の発行 (I-4-(1))	当協会内部及び外部へ、当協会の理解を深めてもらうため、各種広報誌を作成し、会員、関係機関・団体、一般公共施設等に加え大学、高専、専門学校、高校などにも配布する。また、MISAホームページ、MISA Facebook及びメディアへの継続的な情報を提供し、協会のプレゼンス向上に努めると共に会員企業への公平・公正な情報発信をおこなう。 ・MISA情報誌:年2回発行 発行部数は1回当り600部とする。 第53号を4月、第54号を10月に発行する。 ・協会情報誌発行:6月	広報委員会															300千円 (広告料)	1,200千円 (通信運搬費 印刷製本代 謝金 等)	・MISA情報誌 経営委員会アンケート結果、表紙用MISAフォトコンテスト実施、ITあるある川柳! 募集掲載、MISA会員企業NEW技術情報掲載、会員企業インタビュー ・協会情報誌発行	
	MISAホームページ&MISA SNSによる情報発信 (I-4-(2))	・MISA関連イベントをホームページとFacebookを活用しMISA内外にタイムリーに情報を発信することでMISAのプレゼンス向上を図る。 対外的な情報発信に加えMISA会員に対し親しみやすく且つ有益な情報も提供する。	"																100千円 (委託費 通信運搬費)	・MISAホームページ 「各委員会ページ」の更新状況確認、外部からのアクセス分析及びアクセス数向上施策検討及び実施 ・MISA SNS グローバルな「いいね」獲得数向上、Facebook活用、及び外部からのアクセス分析及びアクセス数向上施策検討及び実施、東北の「いいね」情報発信、IT業界の「いいね」情報発信 ・情報発信方法の見直し	
	MISA公式SNS開設による知名度向上 (I-4-(3))	・最新のSNS利用率等より、新規ターゲット層が多く利用するSNSを調査し、新たなMISA公式SNSを開設、情報発信することで、知名度向上、新規会員、人材確保に貢献する。	"																		
	MISA独自のICT企業データベース開設検討・準備 (I-4-(4))	・宮城県が新たに立ち上げる企業紹介サイトを確認し、ニーズや棲み分けを判断のうえ、必要に応じてMISA独自の企業データベース立ち上げを検討・準備する。	"																	50千円 (委託費)	
	PR動画による認知度向上 (I-4-(5))	・MISAのPR動画を制作し、認知度向上を図る。ターゲットを対外向けと人材確保用の2種類制作を目指し、今年度は対外向けPR動画の完成を目指す。	"																	200千円 (動画制作・準備費)	
	MISA会員企業及びメディアへの情報発信 (ニュースリリース) (I-4-(6))	・MISA会員企業への公平・公正な情報発信をおこなう。 ・MISAの特徴的な行事を取り上げ新聞等のメディアに情報提供するとともに集客に努める。	"																		・MISA会員への情報発信 情報発信方法の改善策検討 ・プレスリリース 報道機関向けプレスリリースの検討及び活用(MISAホームページ掲載等) ・各省庁からの有益な情報(MISA会員にメリットの有る)を発信する。

(注1)事業項目欄の()内は事業計画書の項目Noを示す。