

事業	事業項目	内容	担当	月													収入予算	支出予算	備考		
				4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3						
人財確保推進事業		<ul style="list-style-type: none"> 県内IT業界並びに当協会の会員企業に対する生徒・学生・求職者の理解・認識を深め、就職に結びつけるための啓蒙活動や採用支援活動を実施し、県内IT業界、会員企業の魅力をアピールし人材の確保に資する。 産学連携による会議を開催し、人材の地域定着化のための情報交換を行い、今後継続して取り組むべき課題を探る。 コロナ禍による社会情勢の変化に柔軟に対応し、アフターコロナの常態(ニューノーマル)におけるキャリア形成への支援を見据えていく。 	人財委員会(確保G)																	【採用支援】 ・新卒採用を重視しつつ、UIJターン採用の状況把握を行う。 ・LINE等を活用した学生とのネットワークを形成する。 ・委員企業間での採用スキル・ノウハウの共有を行う。 【アフターコロナ】 ・対面とオンラインを効果的に活用する。 ・コロナネイティブの学生に対する試みを検討・実施する。 【インターンシップ】 ・インターンシップの変化(四類型)に対応する。	
	学生向け啓蒙活動	大学生対象	(1) 業界研究会・交流イベント 座談会等の生徒・学生・求職者との交流の機会と、MISA会員企業による教育機関や自治体等向け出前形式の業界研究会を実施する。 ・学生のキャリア支援四類型に対応する。	MISA会員企業																300千円 〔会場費 広報費〕	【数値目標】 ・業界研究会の実施回数は10回、参加学生は合計延べ300名。 【実施】 ・座談会等はタイプ1、業界研究講座はタイプ2。
		(I-3-3.1-(1), a.b)	(2) インターンシップ 産学協同の実施体制のもとで、大学生、高専生、専門学校生等を対象にインターンシップを企画・実施する。 ・MISAが保有するインターンシップに関する資産を活用しつつ、学生のキャリア支援四類型に対応する。 ・MISA会員企業の参画の機会を設け、学生との直接的な出会いの場を創出する等、会員企業の魅力発信に貢献する。	MISA会員企業、確保G事務局																600千円 〔委託費 広報費〕	【数値目標】 ・実施回数は1回×4社、参加学生は40名。 【実施】 ・タイプ3に該当するインターンシップを実施する。 ・成果報告会をおこなう。 ・追跡調査を実施。
	企業向け支援活動	採用支援	(1) 新卒者対象企業説明会 MISA会員企業と大学、高専、専門学校等の学生との出会いの場としての企業説明会を実施する。	確保G事務局															440千円 〔参加費〕	450千円 〔会場費 広報費〕	【数値目標】 ・実施回数は4回、出展企業延べ40社。参加学生は合計150名。 ・追跡調査を実施。
			(2) UIJターン事業 自治体、首都圏教育機関等と連携し、首都圏等からの就職、転職希望者の状況を把握し、企業の採用活動を支援する。	委員企業																	200千円 〔会場費〕
		(3) 企業情報の提供 MISA会員企業の採用情報を主体とした就職情報ウェブサイトを経営し、地元IT業界の就職情報サイトとしての認知向上を目指した学生層と転職者層のサイトへのアクセスを増加させるWeb広告等の施策を実施する。また、企業・教育機関向けウェブサイトも運営する。	MISA会員企業、伊達ICT事務局																	900千円 〔委託費 広報費〕	【固定費】 ・サーバ ・SSL ・システム保守 ・コンテンツメンテナンス 【広報】 ・Web広告、SNS、アプリ、ポスター等を活用(予算300千円) 【数値目標】 ・求人情報は60社 ・コンテンツ制作8件 【学生との連携】 ・学生のサイト運営への参加を検討。
	人材紹介	(1) 人材紹介会社との連携 MISA会員企業と個別の人材(新卒者・転職者)の出会いの場を創出する。実施においては有料職業紹介の認可を持つ企業を主体とする。	確保G事務局																	【数値目標】 ・紹介人数は25名、うち就職は15名。 ・活動は認可のある企業でおこない、委員会は企業と連携という枠組みとする。	
	教育機関との連携活動	産学連携懇話会	(1) 大学等産学実践教育 連携会議 MISA会員企業と大学(短大を含む)の教授を対象として、学生のキャリア形成等に関する情報交換の場を設ける。	確保G事務局																350千円 〔会場費〕	【数値目標】 ・実施回数は2回(合同開催も1回とカウントする)。
			(2) 大学等産学IT就職促進 連携会議 MISA会員企業と大学(短大を含む)の就職担当者を対象として、学生の就職状況等に関する情報交換の場を設ける。	確保G事務局																	【数値目標】 ・実施回数は2回(合同開催も1回とカウントする)。
			(3) 専門学校等 連携会議 MISA会員企業と専門学校の就職担当者を対象として、学生の就職状況等に関する情報交換の場を設ける。	確保G事務局																	【数値目標】 ・実施回数は2回(合同開催も1回とカウントする)。 ・実施目的は学生の就職状況の把握に特化する。
職業訓練校等 連携会議は削除																					

(注)1.事業項目欄の()内は事業計画書本文の項目Noを示す。