

事業	事業項目	内 容	担当	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	備 考	
ビジネスチャンスの創出及び地域貢献		・中期事業計画に掲げるMISAとしての「目指す姿」の実現に向けて、当委員会では「ビジネスチャンスの創出」ならびに「地域貢献(地方経済牽引)」をミッションとして、内外の協力を得ながら事業に取り組む。 ・「ビジネスチャンスの創出」 顧客誘致の実績を核にした首都圏からの事業受注を支援 行政との戦略的なパートナーシップのもとで新規受注を支援 MISAブランド(MISAプレゼンス)の確立 ・「地域貢献」 上記ビジネスチャンスを活かして、金融分野に強いICT技術者集団を育成、安定した受注確保に貢献 新規受注支援を通じた技術者の拡大、会員企業の協業による安定したリソースマネジメントと案件推進支援による受注拡大に貢献	ビジネス推進委員会	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	※月次で開催を行う ・4月開催 ・5月開催 ・6月開催 ・7月開催 ・8月開催 ・9月開催 ・10月開催 ・11月開催 ・1月開催 ・3月開催	
	プライム希望会員企業との情報共有	年1回の公募実施 半年毎の情報交換会	〃						▲							※定期開催以外に臨時で開催する場合もある ※情報交換会はリモートでの開催も検討 当期実施実績なし	
	営業活動(V-1-(2))	新規・既存顧客向けの営業活動支援 既存顧客2件、見込み顧客2件への四半期に1回の訪問、情報交換実施	〃														※情報交換会はリモートでの開催も検討 既存顧客の状況確認を適時実施
	行政との連携(V-2-(2))	宮城県、仙台市と企業誘致の取り組みと立地情報の交換を行い、進出企業への支援と地場ICT企業との協業につながる提案活動を実施する。 行政のICT関連の施策や地場企業への助成制度の情報を共有し、ビジネス拡大につながる有益な情報を会員企業へ共有する。	〃		▲				▲				▲			▲	当期実施実績なし ・7月実施(2回) ・9月開催