

事業	事業項目	内 容	担当	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	備 考
ビジネス チャンスの 創出 及び 地域 貢献		・中期事業計画に掲げるMISAとしての「目指す姿」の実現に向けて、当委員会では「ビジネスチャンスの創出」ならびに「地域貢献(地方経済牽引)」をミッションとして、内外の協力を得ながら事業に取り組む。 ・「ビジネスチャンスの創出」 顧客誘致の実績を核にした首都圏からの事業受注を支援 行政との戦略的なパートナーシップのもとで新規受注を支援 MISAブランド(MISAプレゼンス)の確立 ・「地域貢献」 上記ビジネスチャンスを活かして、金融分野に強いICT技術者集団を育成、安定した受注確保に貢献 新規受注支援を通じた技術者の拡大、会員企業の協業による安定したリソースマネジメントと案件推進支援による受注拡大に貢献	ビジネス推進委員会	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	※月次で開催を行う
		プライム希望会員企業との情報共有 (V-1-(2)) 半年毎の情報交換会	"				▲			▲					▲	※定期開催以外に臨時で開催する場合もある ※今年度の情報交換会はリモートでの開催も検討しています
		営業活動 (V-1-(2)) 新規・既存顧客向けの営業活動支援 既存顧客2件、見込み顧客2件への四半期に1回の訪問、 情報交換実施	"			▲			▲			▲			▲	
		行政との連携 (V-2-(2)) 宮城県、仙台市等との情報交換会を実施し、ビジネスチャンスを確保する。 宮城県、仙台市の企業誘致を含めたICT関連の施策が会員企業にとって有益なものになるように、不定期ではあるが、提案活動を実施する。 提案活動はMISAの新体制を踏まえて連携を強化しながら実施する。	"		▲				▲			▲			▲	

(注1)事業項目欄の()内は事業計画書の項目Noを示す。