

事業	事業項目	内 容	担当	月												備 考	
				4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
ビジネス チャンスの 創出 及び 地域 貢献		・中期事業計画に掲げるMISAとしての「目指す姿」の実現に向けて、当委員会では「ビジネスチャンスの創出」ならびに「地域貢献（地方経済牽引）」をミッションとして、内外の協力を得ながら事業に取り組む。 ・「ビジネスチャンスの創出」 顧客誘致の実績を核にした首都圏からの事業受注を支援 行政との戦略的なパートナーシップのもとで新規受注を支援 MISAブランド(MISAプレゼンス)の確立 ・「地域貢献」 上記ビジネスチャンスを活かして、金融分野に強いICT技術者集団を育成、安定した受注確保に貢献 新規受注支援を通じた技術者の拡大、会員企業の協業による安定したリソースマネジメントと案件推進支援による受注拡大に貢献	ビジネス推進委員会	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	集合 令和2年11月6日 16:30～17:30 令和2年12月24日 10:00～12:00 適時 メールなどオンラインでの情報連携
	プライム希望会員企業との情報共有	年1回の公募実施 半年毎の情報交換会	〃				▲			▲						▲	中止
	営業活動	新規・既存顧客向けの営業活動支援 既存顧客2件、見込み顧客2件への四半期に1回の訪問、情報交換実施	〃			▲			▲			▲				▲	既存・見込顧客への営業活動支援 コロナ蔓延のため来期に実施見直し
	行政との連携 (V-1-(2))	宮城県、仙台市等との情報交換会を実施し、ビジネスチャンスを確保する。 宮城県、仙台市の企業誘致を含めたICT関連の施策が会員企業にとって有益なものになるように、不定期ではあるが、提案活動を実施する。 提案活動はMISAの新体制を踏まえて連携を強化しながら実施する。	〃	▲					▲			▲				▲	・宮城県、仙台市それぞれと定期的に打合せ、情報交換 ・ヘルスケア事業分野事業と当協会連携を実施 ・企業立地ツールの取材協力 http://www.city.sendai.jp/invest/interview/misa.html ヘルスケア事業分野：リモートでの参加 コロナ蔓延のため来期に実施見直し

(注)1.事業項目欄の()内は事業計画書本文の項目Noを示す。