

2018年度

M I S A会員向けアンケート調査

一般社団法人 宮城県情報サービス産業協会

目 次

I 調査概要

1. 調査の背景・目的
2. 調査対象者及び回収事業所数
3. 調査方法
4. 調査期間
5. 調査機関

II 調査結果

●事業所の概要

- 設問 1－1. 本社所在地
- 設問 1－2. 資本金
- 設問 1－3. 従業員数
- 設問 1－4. 業種

●業績等

- 設問 2－1. 前期の売上高
- 設問 2－2. 前々期と比較した前期の売上高の増減率
- 設問 2－3. 同一業種の企業からの受注（受託開発）金額の割合

●東北構成比

- 設問 3－1. 現在と今後（2～3年後）の意向

●経営課題・成長戦略等

- 設問 4－1. 主要な取引先の業種
- 設問 4－2. 今後力を入れていきたい（拡大を予定している）取引先の業種
- 設問 4－3. 現在の主要事業
- 設問 4－4. 今後力を入れていきたい（拡大を予定している）事業
- 設問 4－5. 経営課題
- 設問 4－6. 注目している分野・テーマ等

●雇用・人材

設問 5-1. 人材の不足感

設問 5-2. 人材不足による問題について

設問 5-3. 人材育成で伸ばす必要のあるスキル・能力

●新規採用

設問 6-1. 技術系

設問 6-2. 事務系

●中途採用

設問 7-1. 技術系

設問 7-2. 事務系

●雇用・人材

設問 8-1. 「働き方改革」で取り組んでいる制度等

●MISAに対するの要望、期待【企画運営委員会】

設問 9-1. 地域IT化支援（商品紹介パンフ作成）

設問 9-2. 公営んかい等の開催

設問 9-3. 地域社会へのボランティア活動等の展開

設問 9-4. 地域社会との交わり

設問 9-5. 総会等および賀詞交換会の壱岐格運営

設問 9-6. 事会員増強

設問 9-7. 委員会活動等の調整

設問 9-8. 委員会横断的行事開催時の実行体制の組織化・調整

設問 9-9. 諸規定の整備

●MISAに対するの要望、期待【経営委員会】

設問 10-1. 法的問題対応研修

設問 10-2. ISMSセミナー

設問 10-3. MISA会員企業の企業現状調査の分析・フォローアップ

設問 10-4. 企業体質強化（若手経営者セミナー）

設問 10-5. 経営者層情報交換（MISA交流サロン）

設問 10-6. ミサリー（女性交流会）

設問 10-7. 親睦ゴルフ大会

●M I S A に対するの要望、期待【人財確保推進委員会】

- 設問 1 1 - 1. 企業説明会・教育機関等共同活動の実施（産学官連携会議）
- 設問 1 1 - 2. 人財育成事業（人財育成委員会）
- 設問 1 1 - 3. 産学共同実践的 I T 教育＋インターンシップ事業
- 設問 1 1 - 4. 各教育機関との連携強化

●M I S A に対するの要望、期待【人財育成委員会】

- 設問 1 2 - 1. 新入社員向け研修（認定職業訓練）
- 設問 1 2 - 2. 中堅社員向け研修
- 設問 1 2 - 3. 技術研修（技術向上セミナー）
- 設問 1 2 - 4. 外部連携研修（I T 技術者レベル向上研修等）
- 設問 1 2 - 5. 人材育成・活用分科会
- 設問 1 2 - 6. 教育研修の実施方法
- 設問 1 2 - 7. 教育予算化
- 設問 1 2 - 8. 研修の年間一人当たりの予算額
- 設問 1 2 - 9. 地域としての技術スキル向上の困り事
- 設問 1 2 - 1 0. 研修受講決定者
- 設問 1 2 - 1 1. M I S A 主催の研修への参加意識
- 設問 1 2 - 1 2. 優先したい教育分野
- 設問 1 2 - 1 3. 教育を受けてほしい（課題の）社員層
- 設問 1 2 - 1 4. 人財育成委員会主催の研修への参加実績
- 設問 1 2 - 1 5. 上記設問で「ない」と回答した理由
- 設問 1 2 - 1 6. 社内人財育成計画を立案する際の悩み
- 設問 1 2 - 1 7. その他 M I S A に期待する教育

●新入社員採用人数

- 設問 1 3、設問 1 4. 年度別新入社員採用人数

●新入社員研修について

- 設問 1 5 - 1. 新入社員研修をどのように実施しているか
- 設問 1 5 - 2. 新入社員の外部研修予算
- 設問 1 5 - 3. 人材開発支援助成金の活用について

●M I S A に対するの要望、期待【福利厚生委員会】

- 設問 1 6 - 1. M I S A 会長杯フットサル大会
- 設問 1 6 - 2. M I S A 船釣り大会

- 設問 16-3. 新たな交流の企画検討
- 設問 16-4. ヘルスケア・セミナー
- 設問 16-5. M I S A 会員に対する福利厚生事業の広報
- 設問 16-6. 他機関事業の M I S A 会員への紹介

● M I S A に対する要望、期待【事業共創委員会】

- 設問 17-1. 事業家を睨んだ異業種研究会（交流会）への参加
- 設問 17-2. ビジネスマッチへ向けた活動
- 設問 17-3. 大学・行政との連携タスク
- 設問 17-4. 新たな研究会テーマ

● M I S A に対する要望、期待【グローバルビジネス委員会】

- 設問 18-1. I C T C O N F E R E N C E の開催
- 設問 18-2. グローバルビジネス発展・普及事業
- 設問 18-3. グローバルビジネス関連イベントの開催

● M I S A に対する要望、期待【広報委員会】

- 設問 19-1. 協会情報誌による情報発信
- 設問 19-2. M I S A ホームページ・フェイスブックによる情報発信
- 設問 19-3. 宮城県 I C T 企業データベースによる情報発信
- 設問 19-4. M I S A 会員企業及びメディアへの情報発信（ニュースリリース）

● M I S A に対する要望、期待【ビジネス推進委員会】

- 設問 20-1. プライム希望会員企業との情報共有（ニアショア）

● M I S A に対する要望、期待【M I S A 全般】

- 設問 21-1. M I S A の事業についての満足度
- 設問 21-2. M I S A に期待すること
- 設問 21-3. M I S A に対する意見・要望

I 調査概要

1. 調査の背景・目的

中期事業計画の実行にあたり、MISA 会員企業様の実態調査と、今までの MISA の事業活動の振り返りと評価を行い、今後の事業活動への反映を目的にアンケート調査を実施した。

2. 調査対象者及び回収事業所数

調査対象事業所：宮城県情報サービス産業協会の会員企業（正会員・賛助会員 216 社）

回収事業所：142 社（回答率：65.7%）

3. 調査方法

Web アンケート方式

4. 調査期間

2018 年 6 月～2018 年 7 月

5. 調査チーム

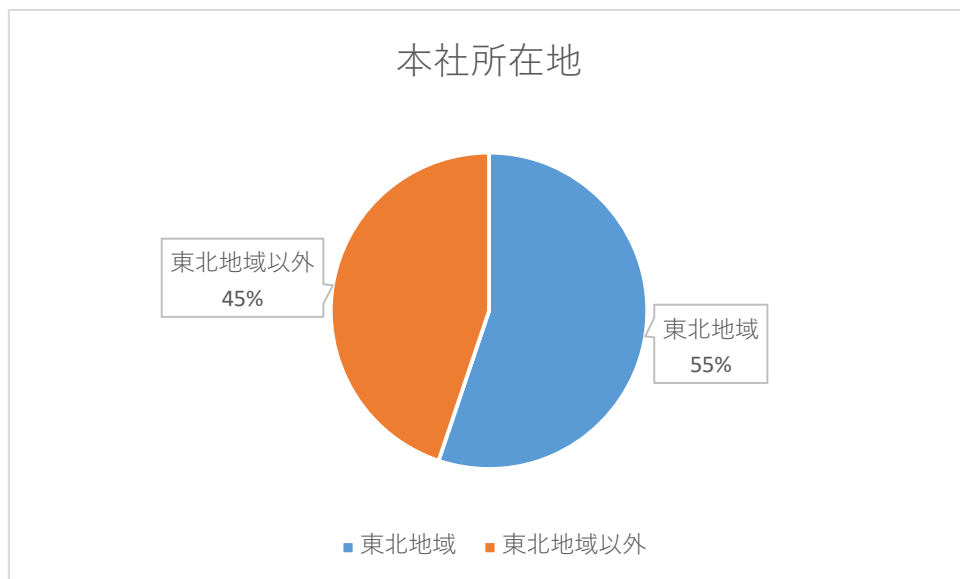
経営委員会 調査研究グループ

Ⅱ 調査結果

●事業所の概要

設問 1-1. 本社所在地

東北地域に本社があるのは、約半数である。

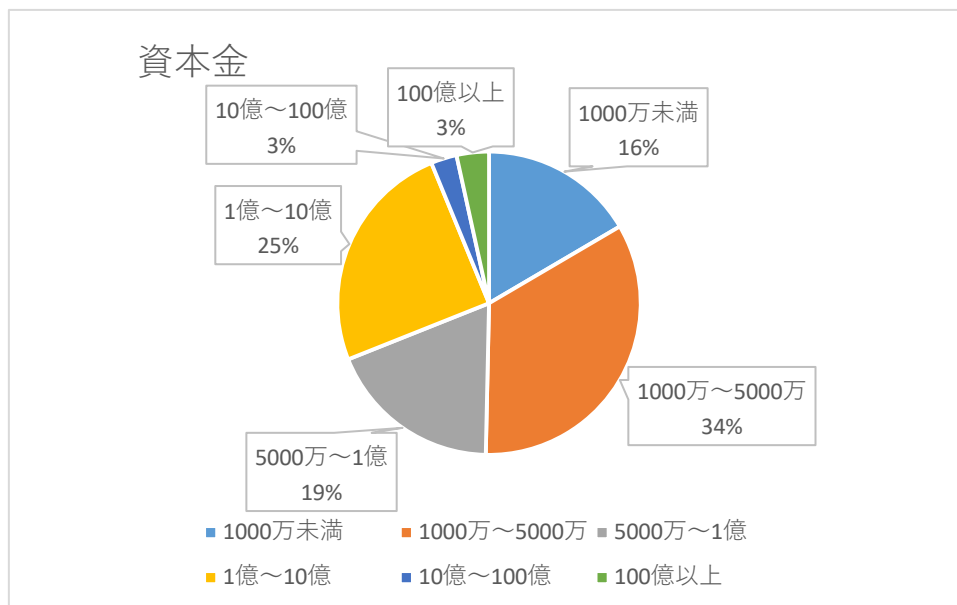


	東北地域	東北以外
回答数	80(55%)	65(45%)

(回答数 145)

設問 1 - 2. 資本金

資本金が 1000 万～5000 万円であるという回答がおよそ 3 割となり最も多く、資本金が 5000 万円未満の企業がおよそ半数となった。

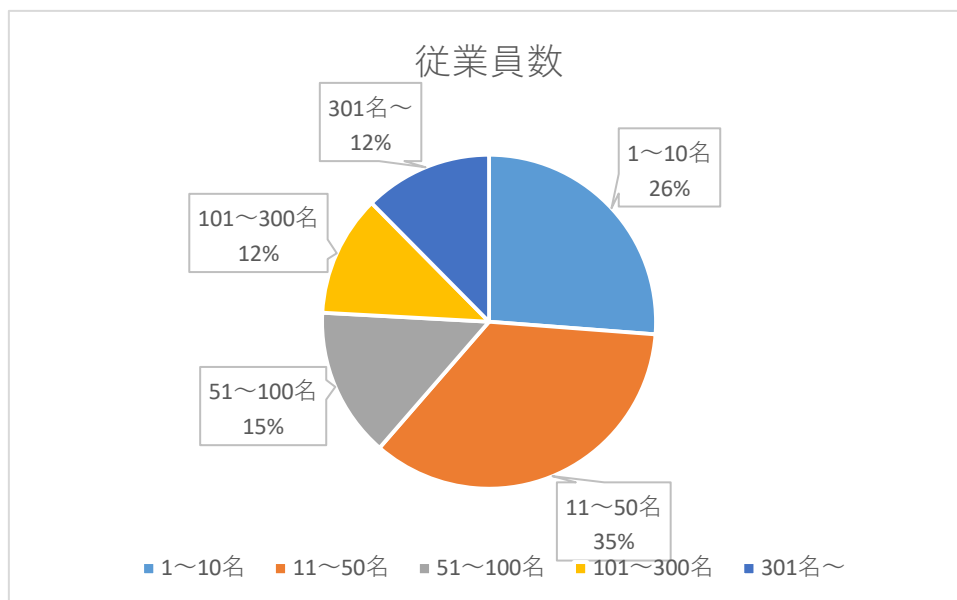


	回答数 (割合)
1000 万未満	7 (10%)
1000 万～5000 万	22 (30%)
5000 万～1 億	10 (14%)
1 億～10 億	15 (20%)
10 億～100 億	2 (3%)
100 億以上	0 (0%)

(回答数 145)

設問 1 - 3. 従業員数

今回の調査では従業員数が 50 名以下の企業がおよそ 6 割を占めている。

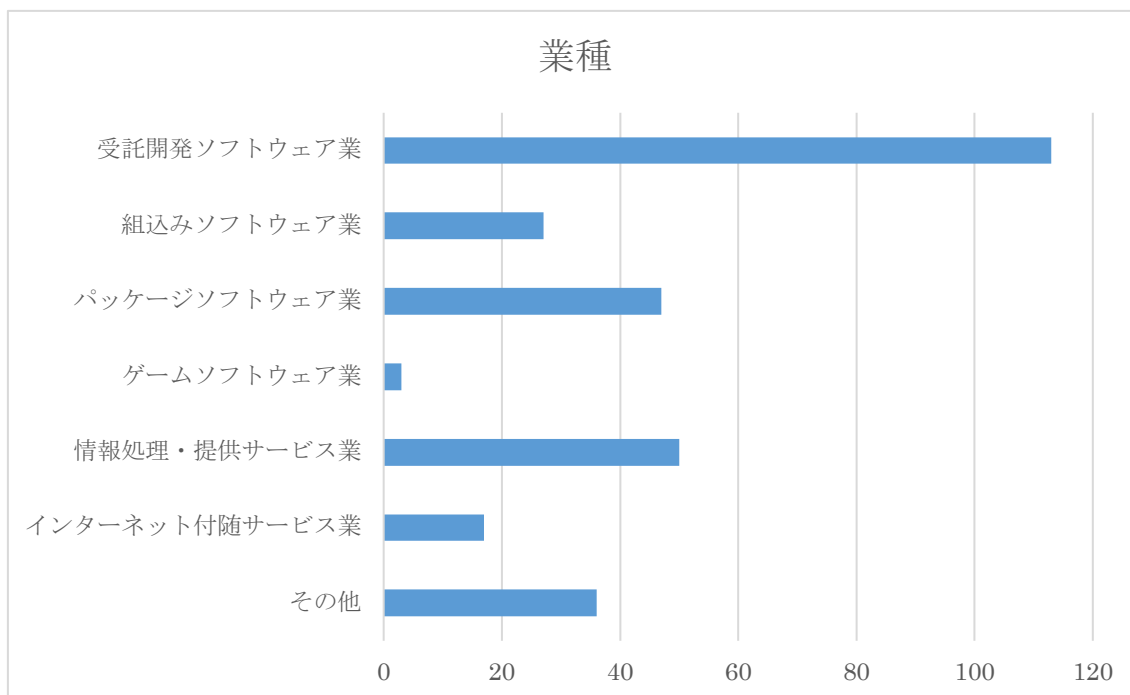


	回答数 (割合)
1~10名	38 (26%)
11~50名	51 (35%)
51~100名	21 (14%)
101~300名	17 (12%)
301名~	18 (12%)

(回答数 145)

設問 1 - 4. 業種 <複数回答>

顧客の委託によりソフトウェアの作成を行う「受託開発ソフトウェア業」が 4 割弱で最も多い。



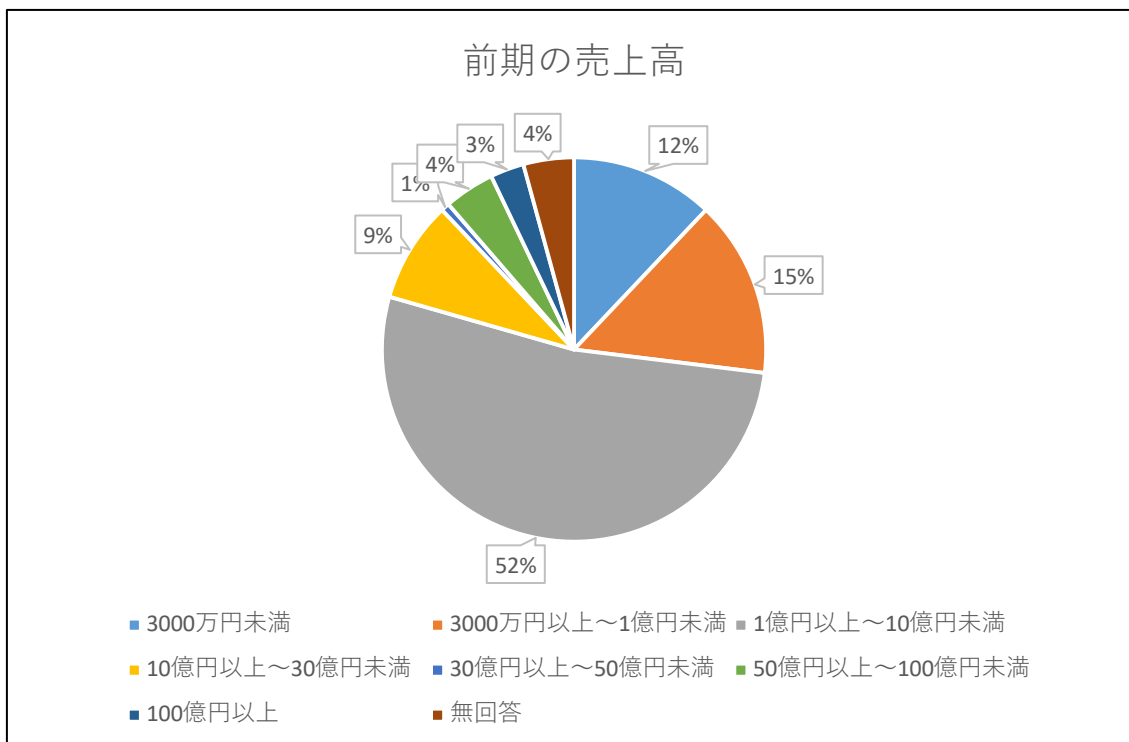
業種	回答数
受託開発ソフトウェア業	113
情報処理・提供サービス業	50
パッケージソフトウェア業	47
組込みソフトウェア業	27
インターネット付随サービス業	17
ゲームソフトウェア業	3
その他	36

(回答数 293)

●業績等

設問 2 - 1. 前期の売上高

前期の売上高が 10 億円未満の企業がおよそ 8 割を占めている。

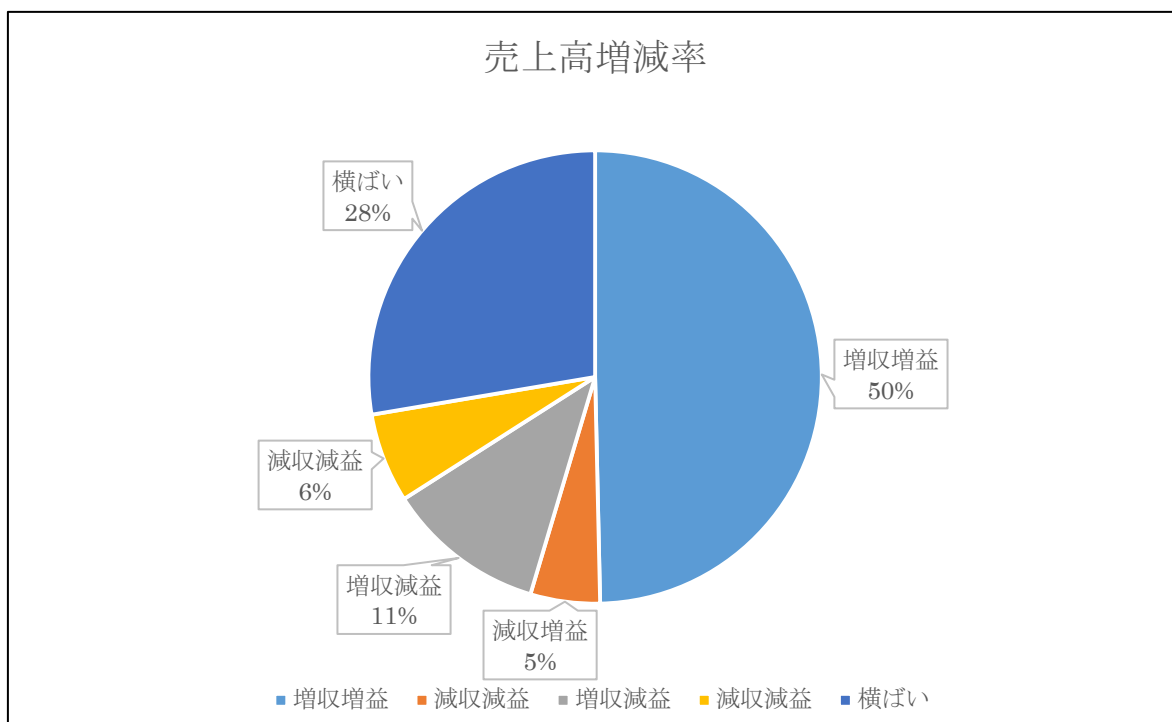


	回答数 (割合)
3000 万円未満	17 (12%)
3000 万円以上～1 億円未満	21 (15%)
1 億円以上～10 億円未満	74 (52%)
10 億円以上～30 億円未満	12 (9%)
30 億円以上～50 億円未満	1 (1%)
50 億円以上～100 億円未満	6 (4%)
100 億円以上	4 (3%)
無回答	6 (4%)

(回答数 141)

設問 2 - 2. 前々期と比較した前期の売上高の増減率

前々期と比較し、増収増益となった企業は全体の 5 割であった。

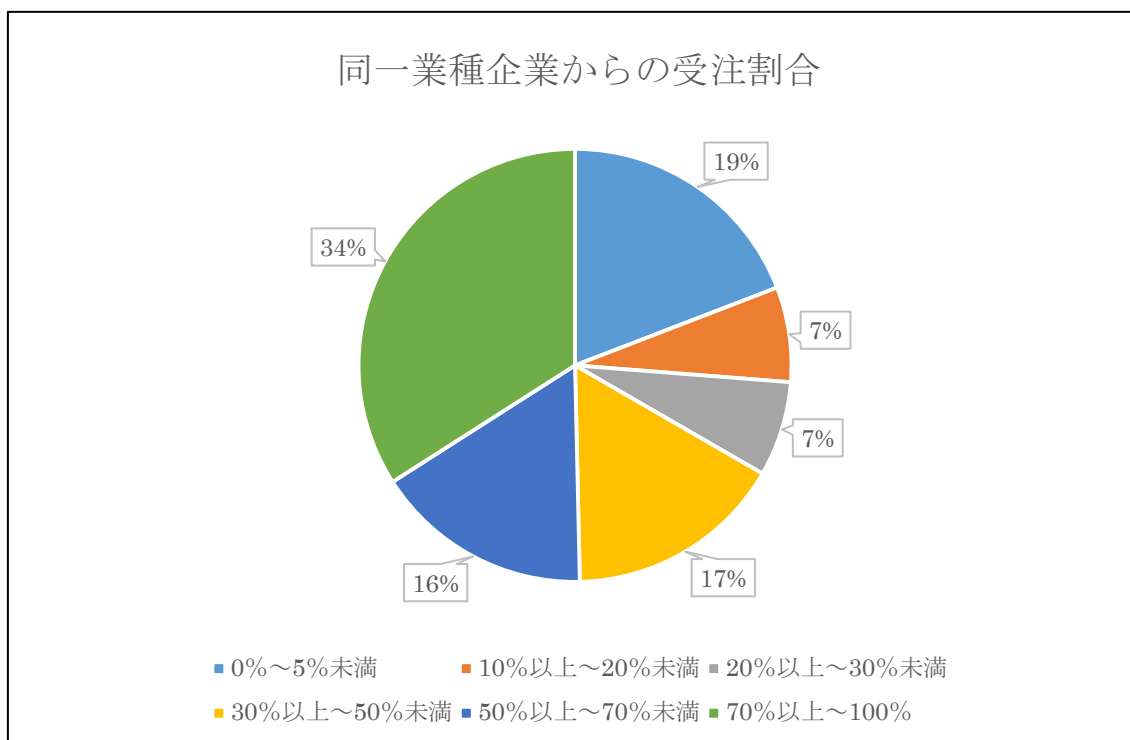


	回答数 (割合)
増収増益	70 (50%)
減収増益	7 (5%)
増収減益	16 (11%)
減収減益	9 (6%)
横ばい	39 (28%)

(回答数 141)

設問 2 - 3. 同一業種の企業からの受注（受託開発）金額の割合

同一業種の企業からの受注が、50%以上が約 5 割占めている。



項目	回答数（割合）
0%～10%未満	27（19%）
10%以上～20%未満	10（7%）
20%以上～30%未満	10（7%）
30%以上～50%未満	23（16%）
50%以上～70%未満	23（16%）
70%以上～100%	48（34%）

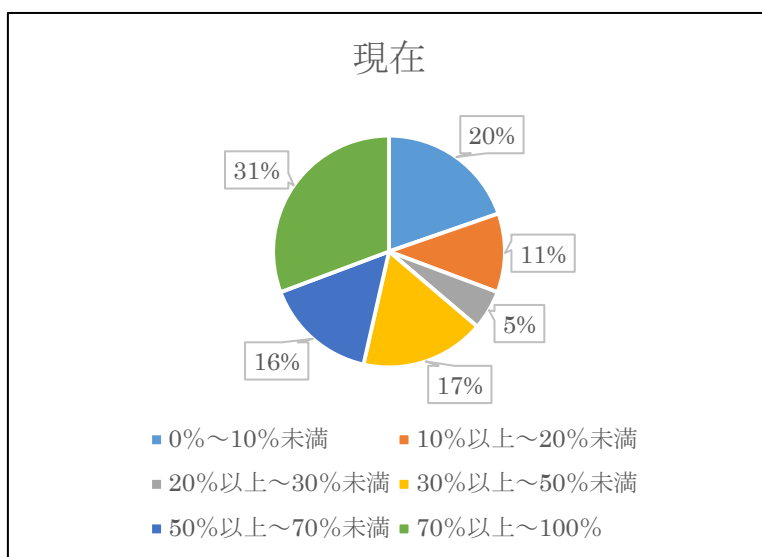
（回答総数 141）

●東北構成比

設問3-1. 現在と今後(2~3年後)の意向

東北の構成比は70%以上が最も多いが、10%未満の会社も約20%ある。今後については東北の構成比を増やしたいという回答が、約6割あった。

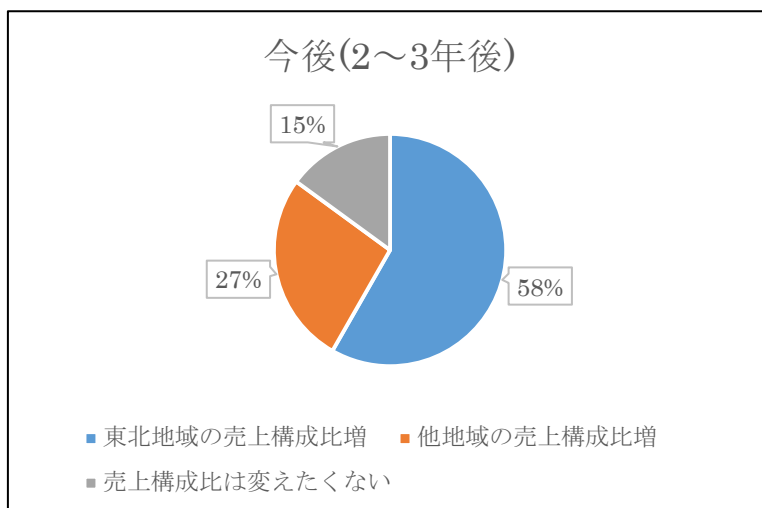
【現在】



項目	回答数 (割合)
0%~10%未満	25 (20%)
10%以上~20%未満	14 (11%)
20%以上~30%未満	7 (5%)
30%以上~50%未満	22 (17%)
50%以上~70%未満	20 (16%)
70%以上~100%	39 (31%)

(回答総数 127)

【今後(2~3年後)】



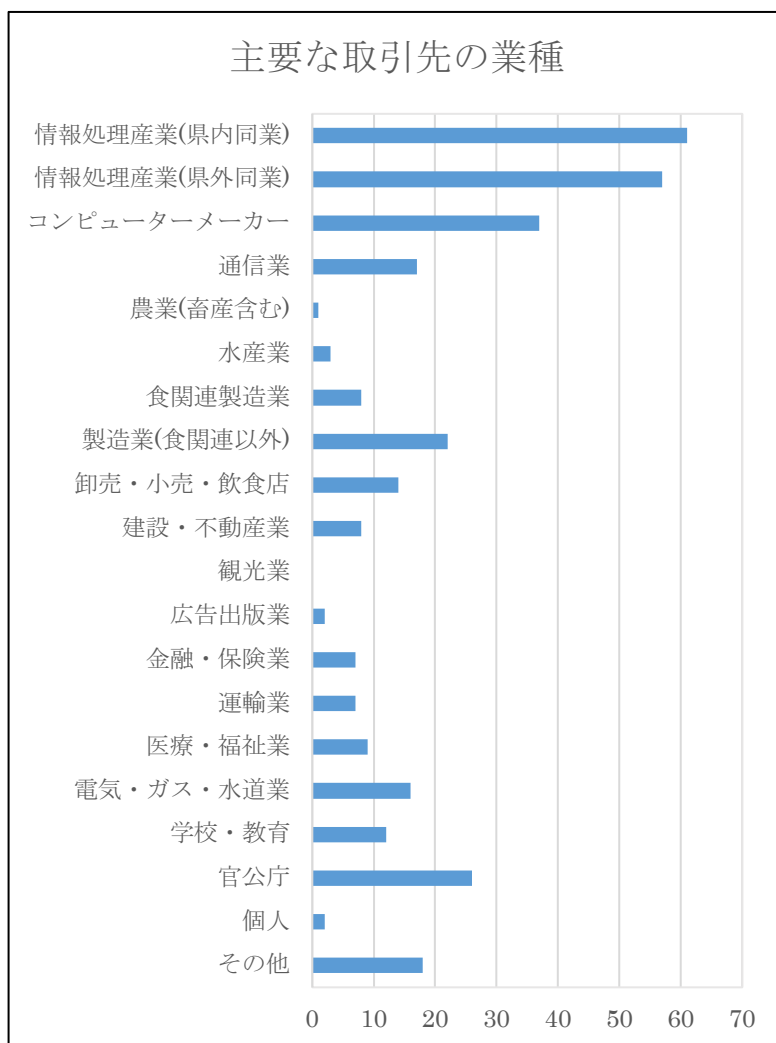
項目	回答数 (割合)
東北地域の売上構成比増	74 (58%)
他地域の売上構成比増	34 (27%)
売上構成比は変えたくない	19 (15%)

(回答総数 127)

●経営課題・成長戦略等

設問4-1. 主要な取引先の業種 <複数回答>

主要取引先の業種は「情報処理産業」の割合が最も高く、次いで「コンピューターメーカー」、「官公庁」、「製造業（食品関連以外）」の順となる。

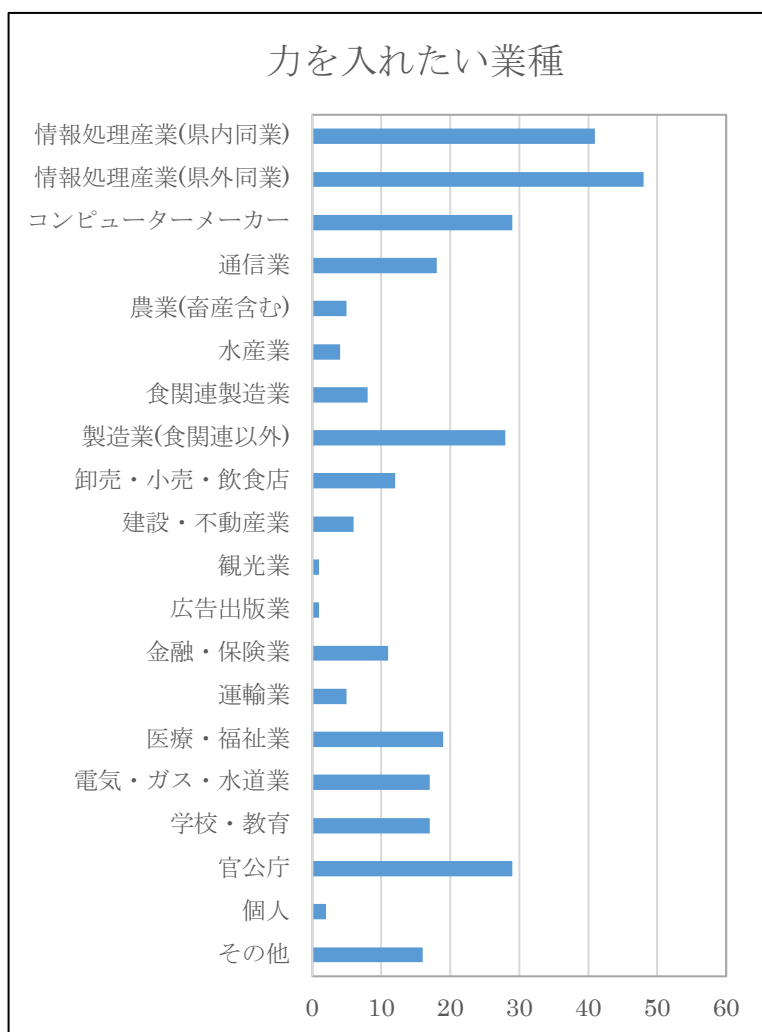


	回答数
情報処理産業(県内同業)	61
情報処理産業(県外同業)	57
コンピューターメーカー	37
通信業	17
農業(畜産含む)	1
水産業	3
食関連製造業	8
製造業(食関連以外)	22
卸売・小売・飲食店	14
建設・不動産業	8
観光業	0
広告出版業	2
金融・保険業	7
運輸業	7
医療・福祉業	9
電気・ガス・水道業	16
学校・教育	12
官公庁	26
個人	2
その他	18

(回答総数 327)

設問４－２．今後力を入れていきたい（拡大を予定している）取引先業種＜複数回答＞

主要取引先として今後力を入れたい業種は「情報処理産業」の割合が最も高く、次いで「コンピューターメーカー」、「官公庁」、「製造業（食品関連以外）」が、ほぼ同数で並ぶ。

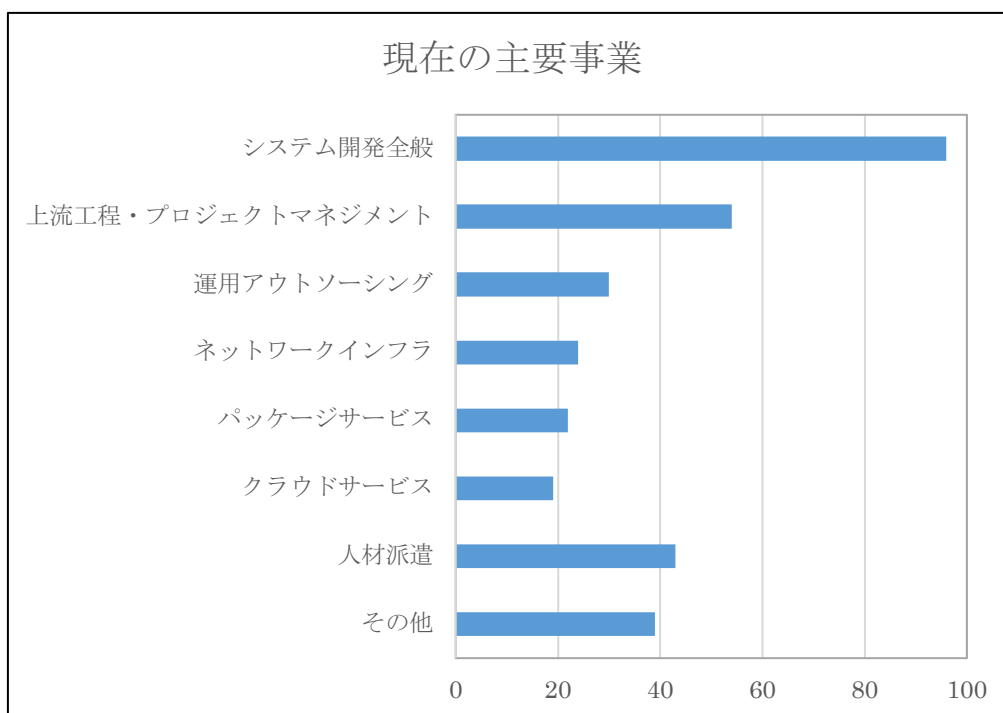


	回答数
情報処理産業(県内同業)	41
情報処理産業(県外同業)	48
コンピューターメーカー	29
通信業	18
農業(畜産含む)	5
水産業	4
食関連製造業	8
製造業(食関連以外)	28
卸売・小売・飲食店	12
建設・不動産業	6
観光業	1
広告出版業	1
金融・保険業	11
運輸業	5
医療・福祉業	19
電気・ガス・水道業	17
学校・教育	17
官公庁	29
個人	2
その他	16

(回答総数 317)

設問 4 - 3. 現在の主要事業 <複数回答>

現在の主要事業を「システム開発全般」と回答する企業が最も多く、次いで「上流工程・プロジェクトマネジメント」、「人材派遣」の順となる。

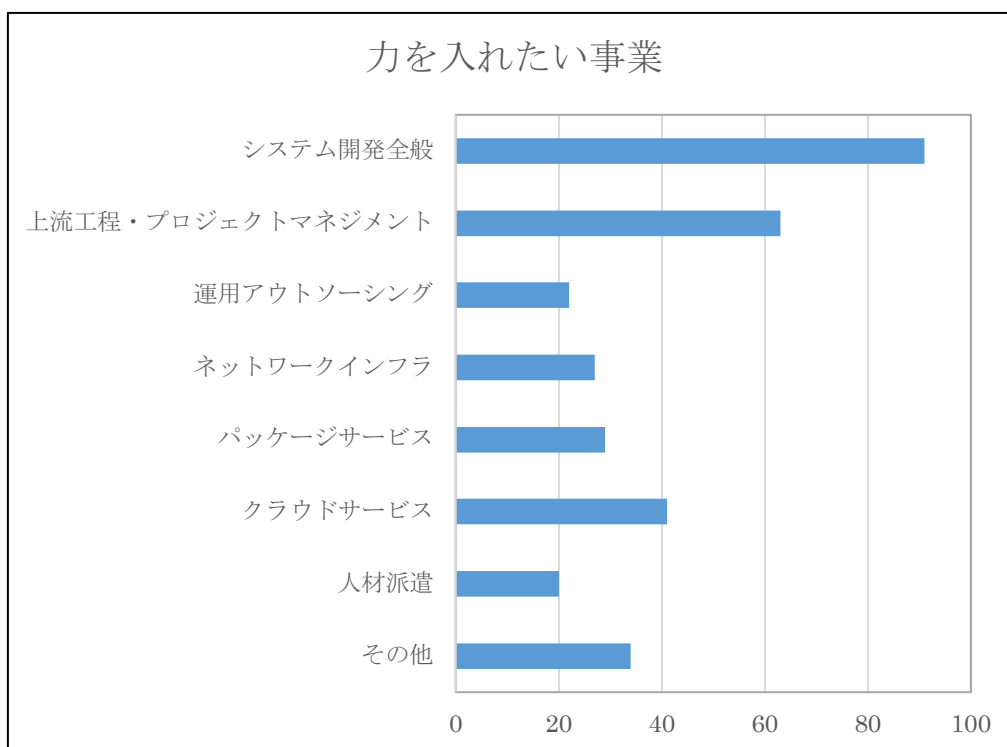


	回答数
システム開発全般	96
上流工程・プロジェクトマネジメント	54
運用アウトソーシング	30
ネットワークインフラ	24
パッケージサービス	22
クラウドサービス	19
人材派遣	43
その他	39

(回答総数 327)

設問4-4. 今後力を入れていきたい（拡大を予定している）事業 <複数回答>

今後拡大したい事業としては「システム開発全般」の割合が最も高く、次いで「上流工程・プロジェクトマネジメント」、「クラウドサービス」の順となる。「人材派遣」が減少し、「クラウドサービス」が増加している。

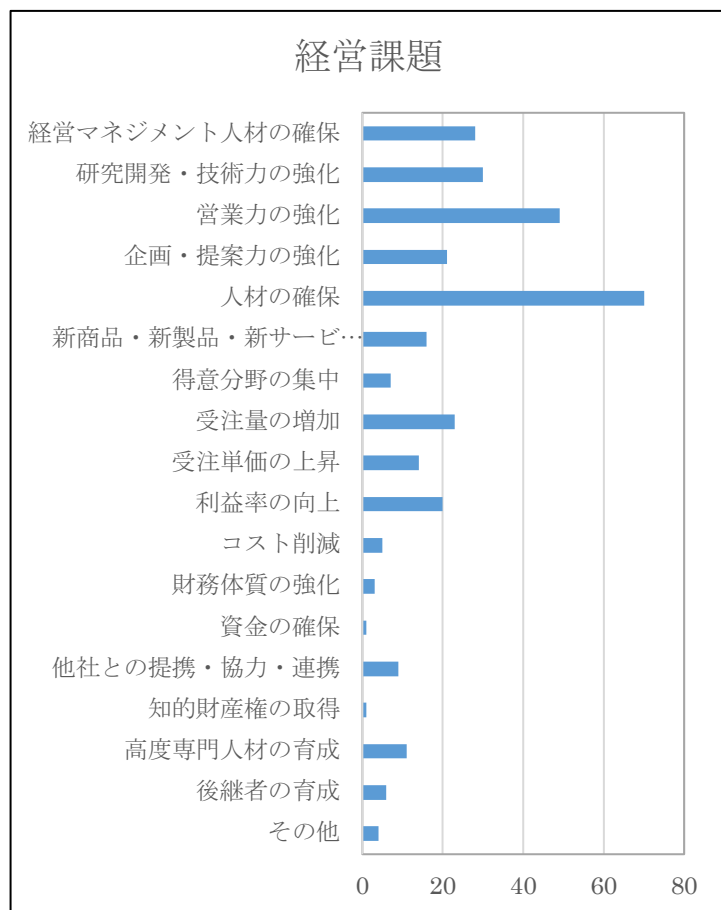


	回答数
システム開発全般	91
上流工程・プロジェクトマネジメント	63
運用アウトソーシング	22
ネットワークインフラ	27
パッケージサービス	29
クラウドサービス	41
人材派遣	20
その他	34

(回答総数 327)

設問 4 - 5. 経営課題 <複数回答>

経営課題として「人財の確保」の回答が最も多く、次いで「営業力の強化」、「研究開発・技術力の強化」の順となる。

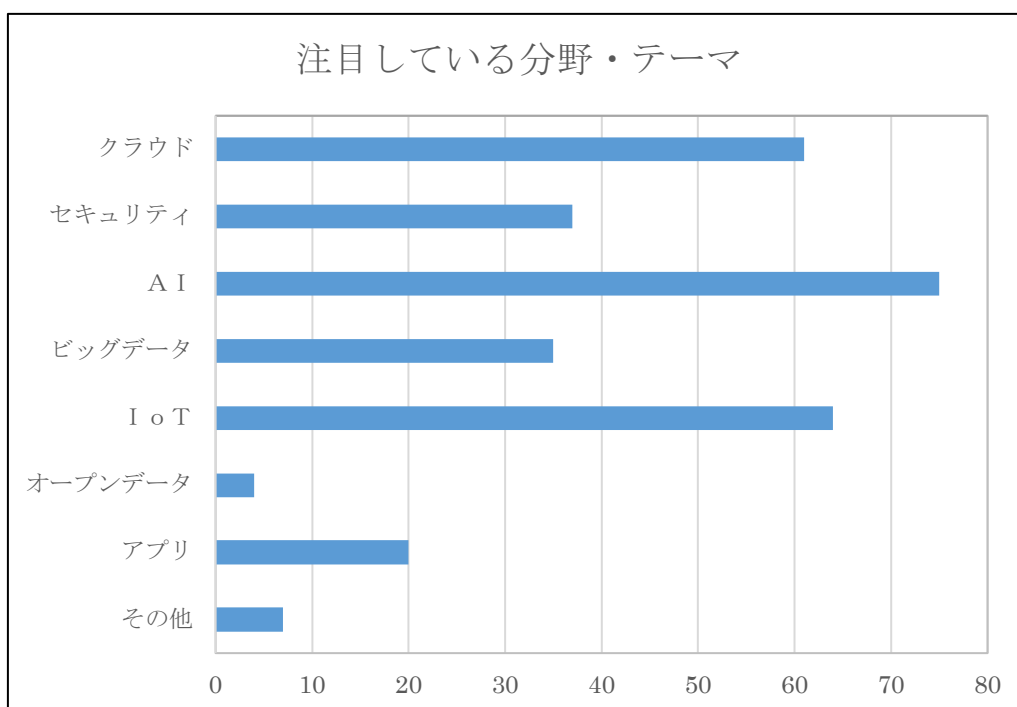


	回答数
経営マネジメント人材の確保	28
研究開発・技術力の強化	30
営業力の強化	49
企画・提案力の強化	21
人材の確保	70
新商品・新製品・新サービスの開発	16
得意分野の集中	7
受注量の増加	23
受注単価の上昇	14
利益率の向上	20
コスト削減	5
財務体質の強化	3
資金の確保	1
他社との提携・協力・連携	9
知的財産権の取得	1
高度専門人材の育成	11
後継者の育成	6
その他	4

(回答総数 318)

設問4-6. 注目している分野、テーマ等 <複数回答>

「A I」、「I o T」、「クラウド」への関心が高い。



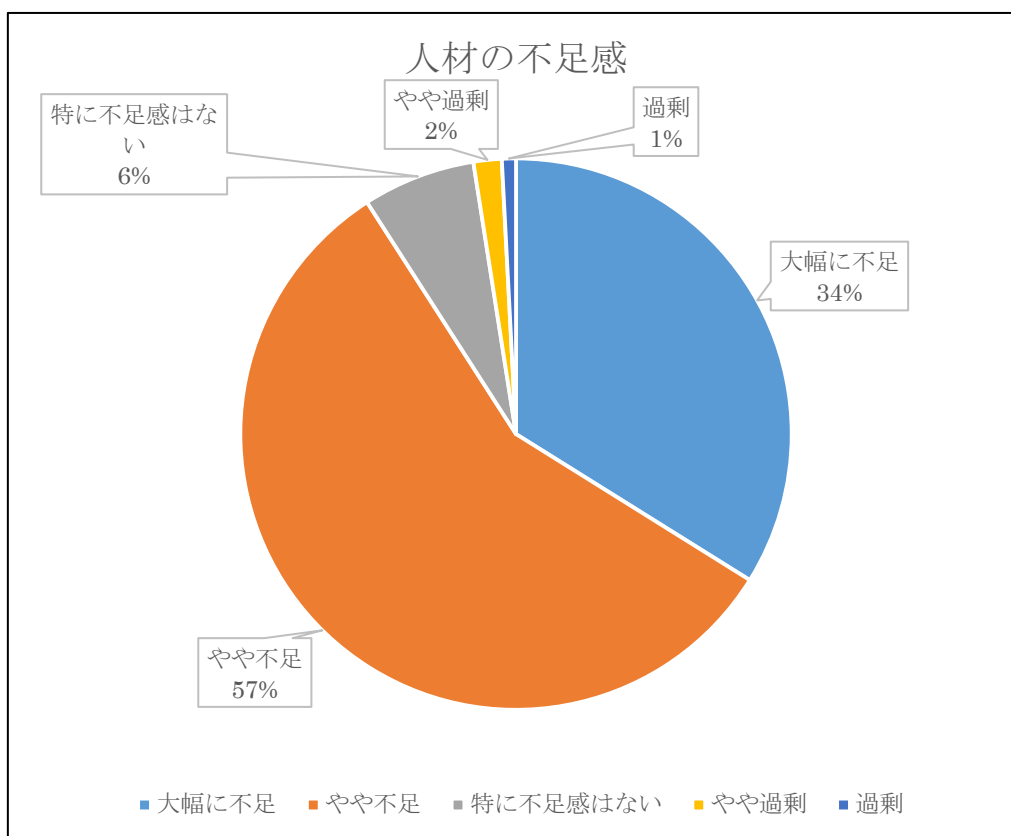
	回答数
クラウド	61
セキュリティ	37
A I	75
ビッグデータ	35
I o T	64
オープンデータ	4
アプリ	20
その他	7

(回答総数 303)

●雇用・人材

設問5-1. 人材の不足感

「やや不足」と回答した企業の割合が6割弱と最も多く、「大幅に不足」と合わせると、およそ9割の企業が人材不足を感じていることがうかがえる。

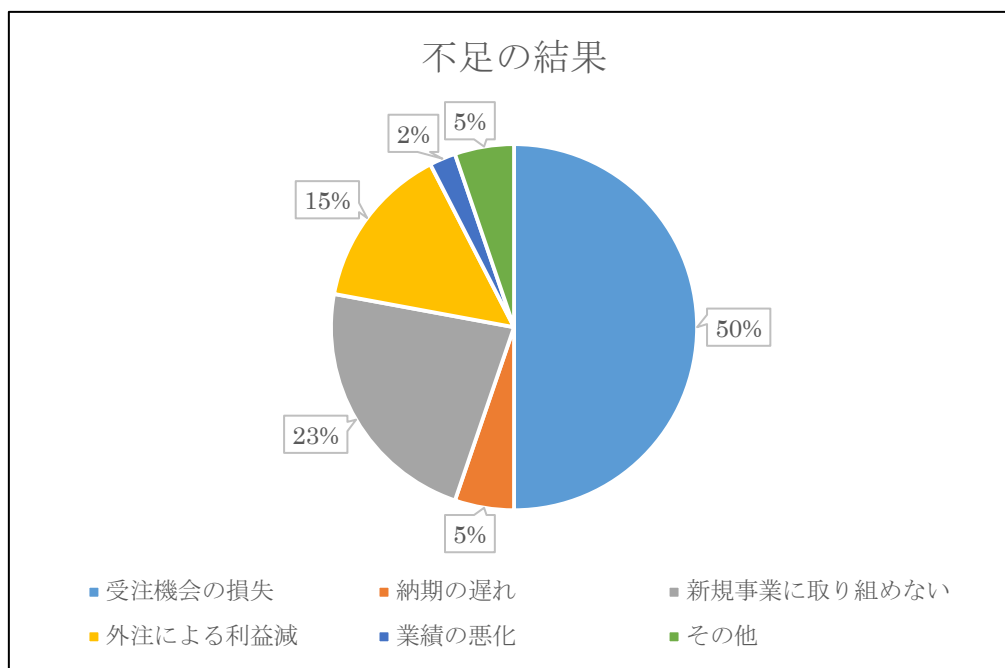


項目	回答数 (割合)
大幅に不足	41 (34%)
やや不足	69 (57%)
特に不足感はない	8 (6%)
やや過剰	2 (2%)
過剰	1 (1%)

(回答総数 121)

設問5-2. 人材不足による問題について

人材の不足により、受注機会を損失した企業の割合が多かった。

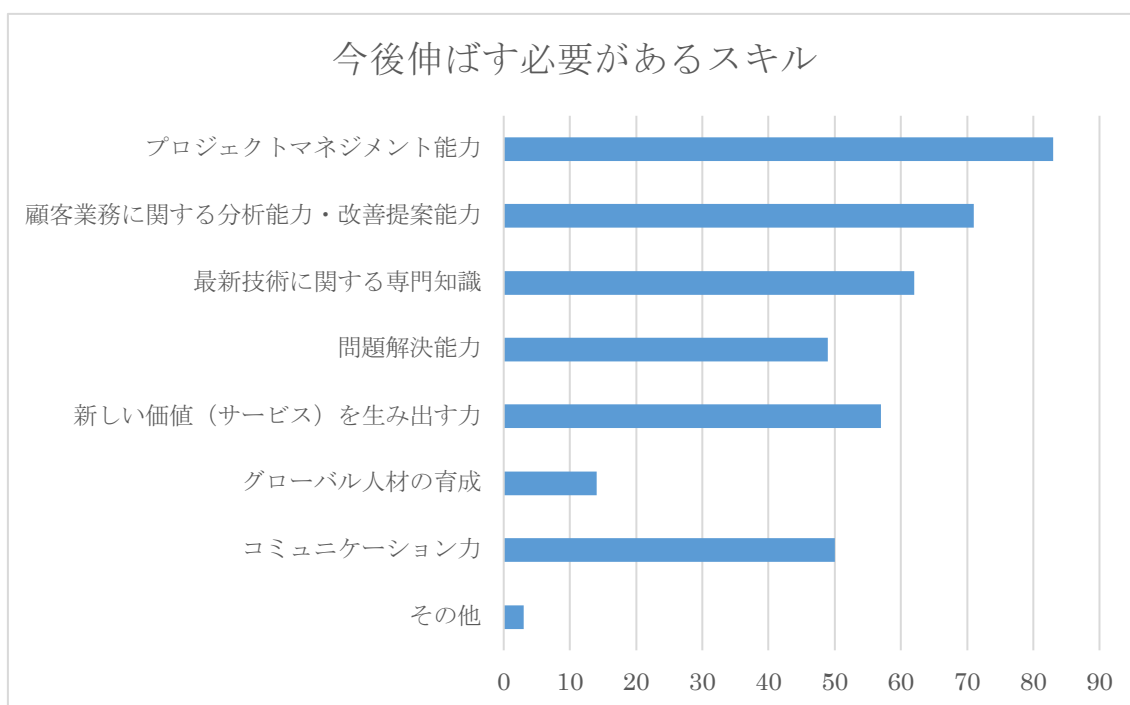


項目	回答数 (割合)
受注機会の損失	86 (50%)
納期の遅れ	9 (5%)
新規事業に取り組めない	39 (23%)
外注による利益減	25 (15%)
業績の悪化	4 (2%)
その他	9 (5%)

(回答総数 172)

設問5-3. 人材育成で伸ばす必要のあるスキル・能力 <複数回答>

「プロジェクトマネジメント能力」は、多くの企業が今後注力すべきと回答した。



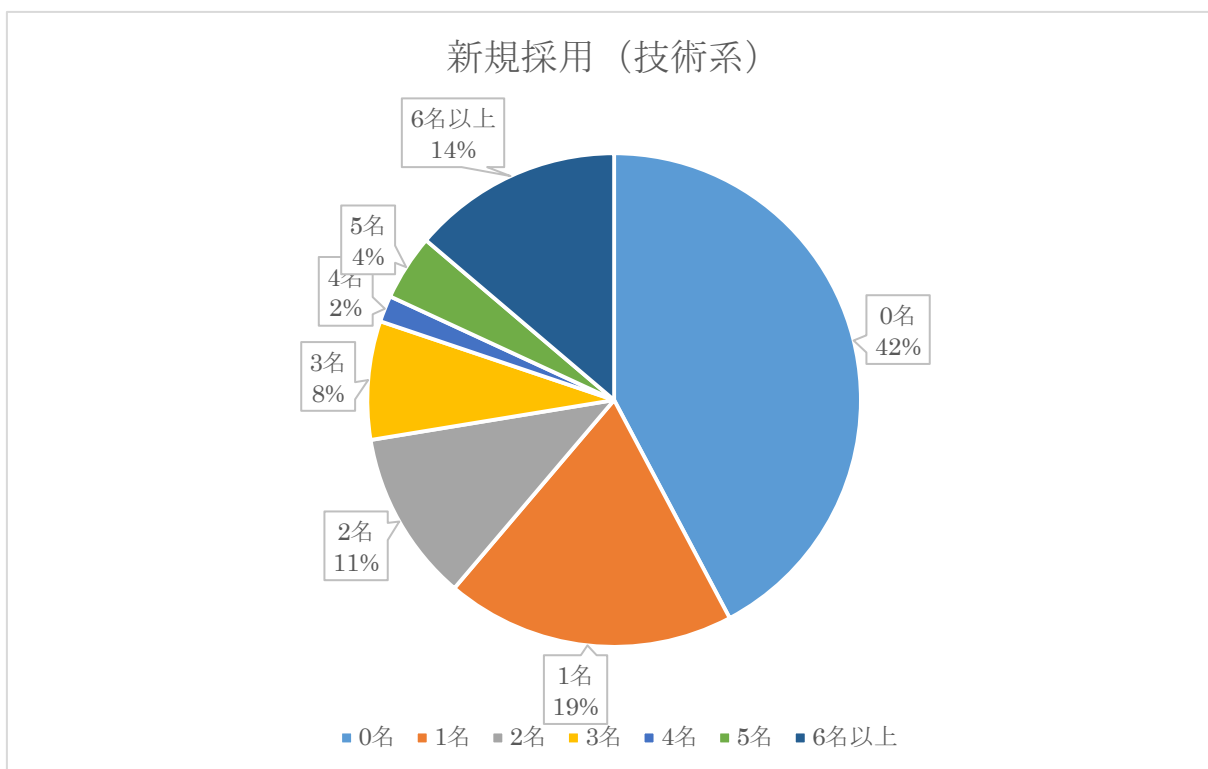
項目	回答数
プロジェクトマネジメント能力	83
顧客業務に関する分析能力・改善提案能力	71
最新技術に関する専門知識	62
問題解決能力	49
新しい価値（サービス）を生み出す力	57
グローバル人材の育成	14
コミュニケーション力	50
その他	3

(回答総数 389)

●新規採用

設問6-1. 技術系

「0名」と回答する企業が約4割と最も多く、次いで「1名」、「2名」の順となる。

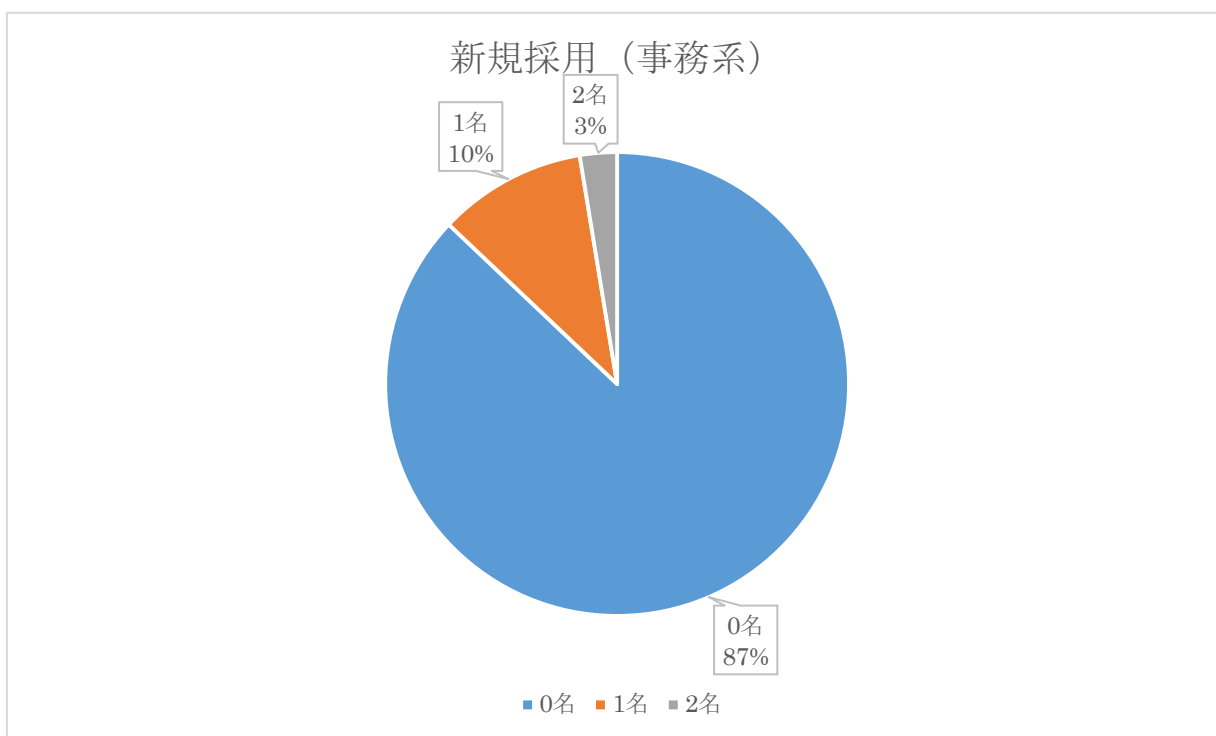


項目	回答数 (割合)
0名	49 (42%)
1名	22 (19%)
2名	13 (11%)
3名	9 (8%)
4名	2 (2%)
5名	5 (4%)
6名以上	16 (14%)

(回答総数 116)

設問6-2. 事務系

「0名」と回答する企業が約9割と最も多かった。



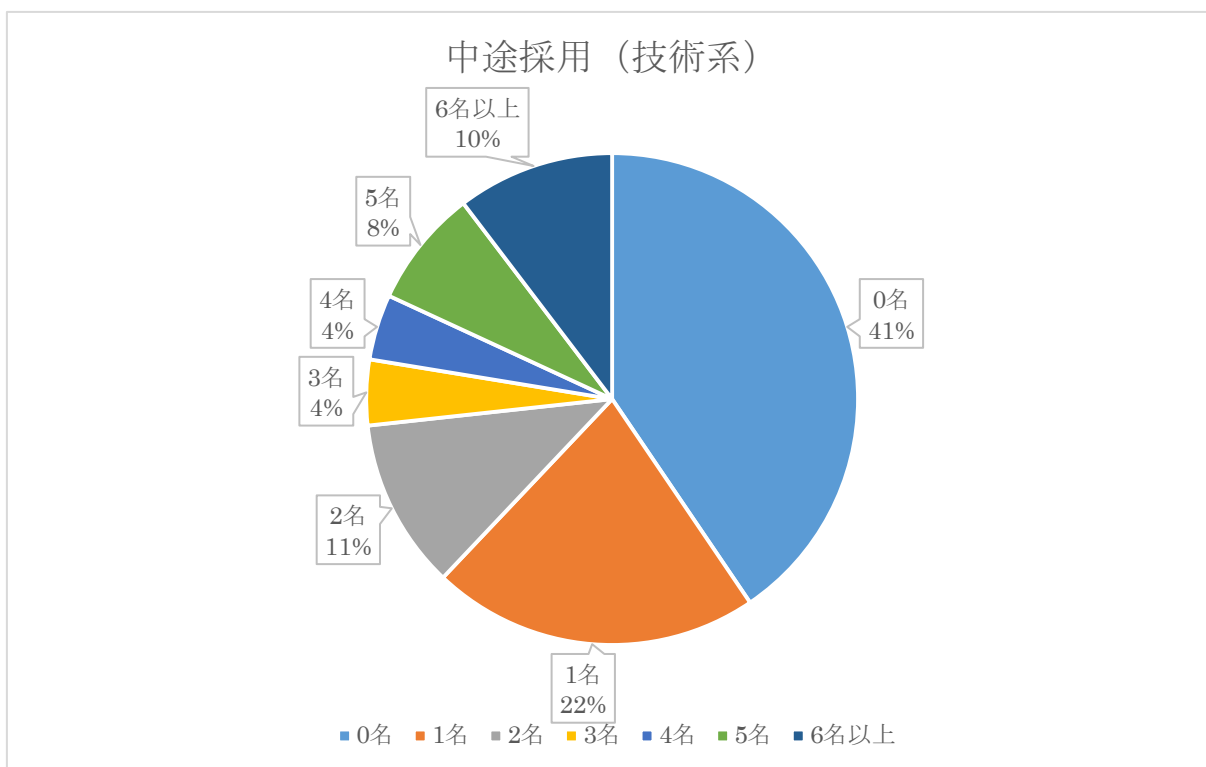
項目	回答数 (割合)
0名	101 (87%)
1名	12 (10%)
2名	3 (3%)

(回答総数 116)

●中途採用

設問7-1. 技術系

「0名」と回答する企業が約4割と最も多く、次いで「1名」、「2名」の順となる。

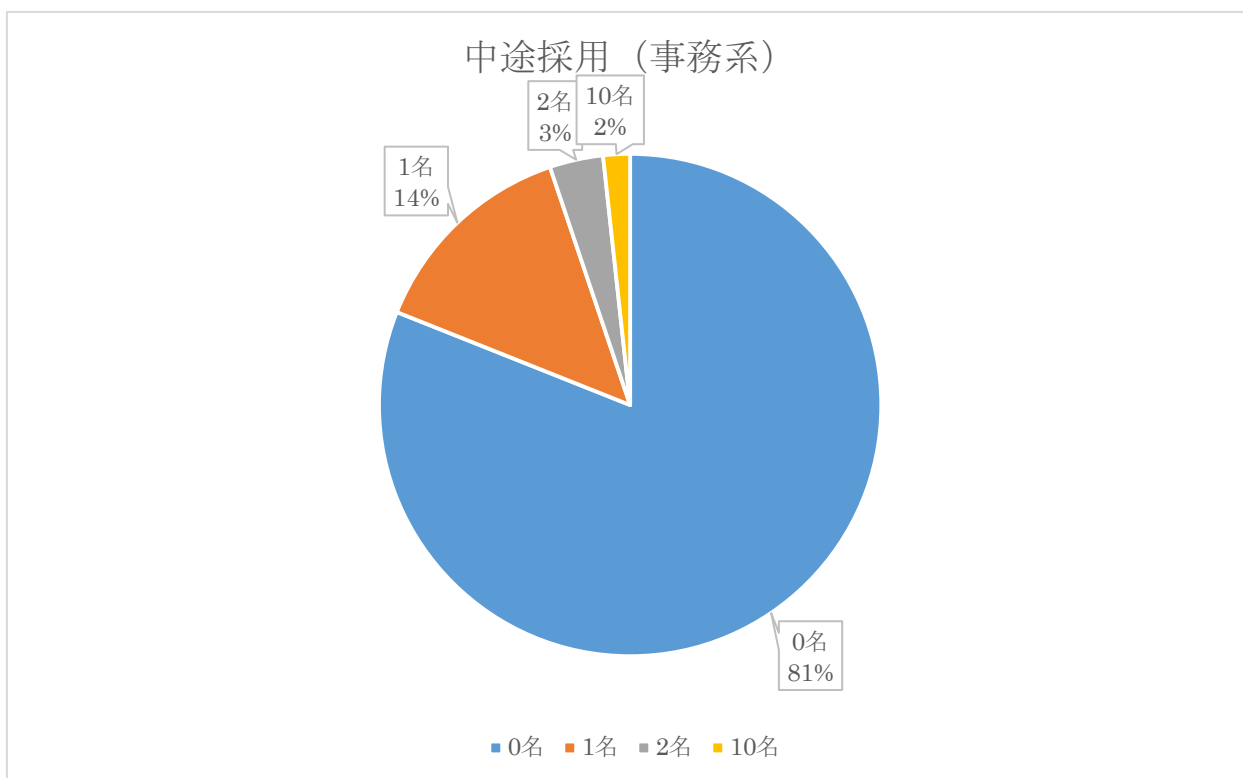


項目	回答数 (割合)
0名	47 (41%)
1名	25 (22%)
2名	13 (11%)
3名	5 (4%)
4名	5 (4%)
5名	9 (8%)
6名以上	12 (10%)

(回答総数 116)

設問7-2. 事務系

「0名」と回答する企業が約8割と最も多かった。



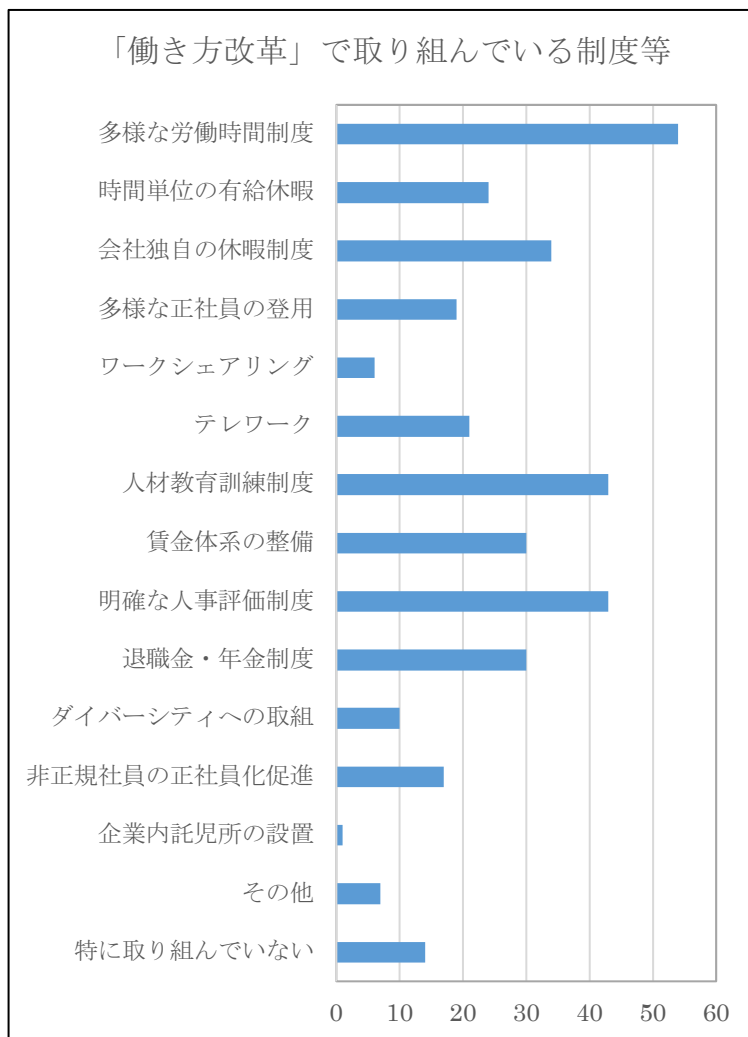
項目	回答数（割合）
0名	94（81%）
1名	16（14%）
2名	4（3%）
10名	2（2%）

（回答総数 116）

●雇用・人材

設問8-1. 「働き方改革」で取り組んでいる制度等 <複数回答>

「多様な労働時間制度」が最も多く、次いで「人材教育訓練制度」と「明確な人事評価制度」の順となる。



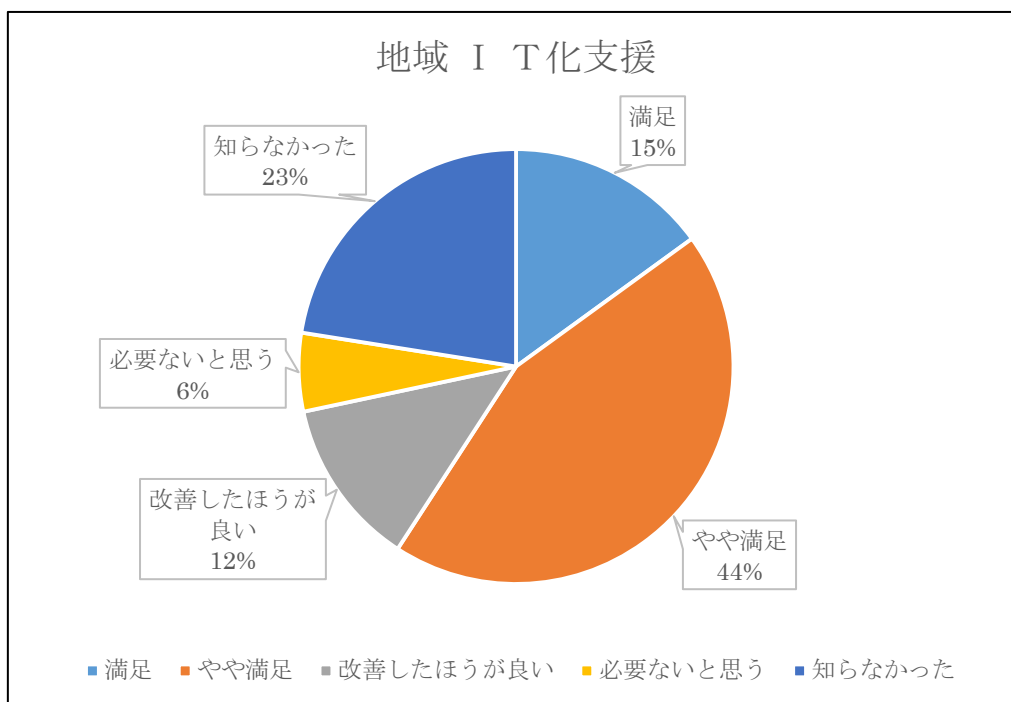
	回答数
多様な労働時間制度	54
時間単位の有給休暇	24
会社独自の休暇制度	34
多様な正社員の登用	19
ワークシェアリング	6
テレワーク	21
人材教育訓練制度	43
賃金体系の整備	30
明確な人事評価制度	43
退職金・年金制度	30
ダイバーシティへの取組	10
非正規社員の正社員化促進	17
企業内託児所の設置	1
その他	7
特に取り組んでいない	14

(回答総数 353)

●MISAに対しての要望、期待 【企画運営委員会】

設問9-1. 地域IT化支援(商品紹介パンフ作成)

「満足」「やや不足」と回答した企業の割合は6割弱あった。「改善したほうが良い」、「必要ないと思う」も2割弱ある。「知らなかった」という回答も2割強あった。

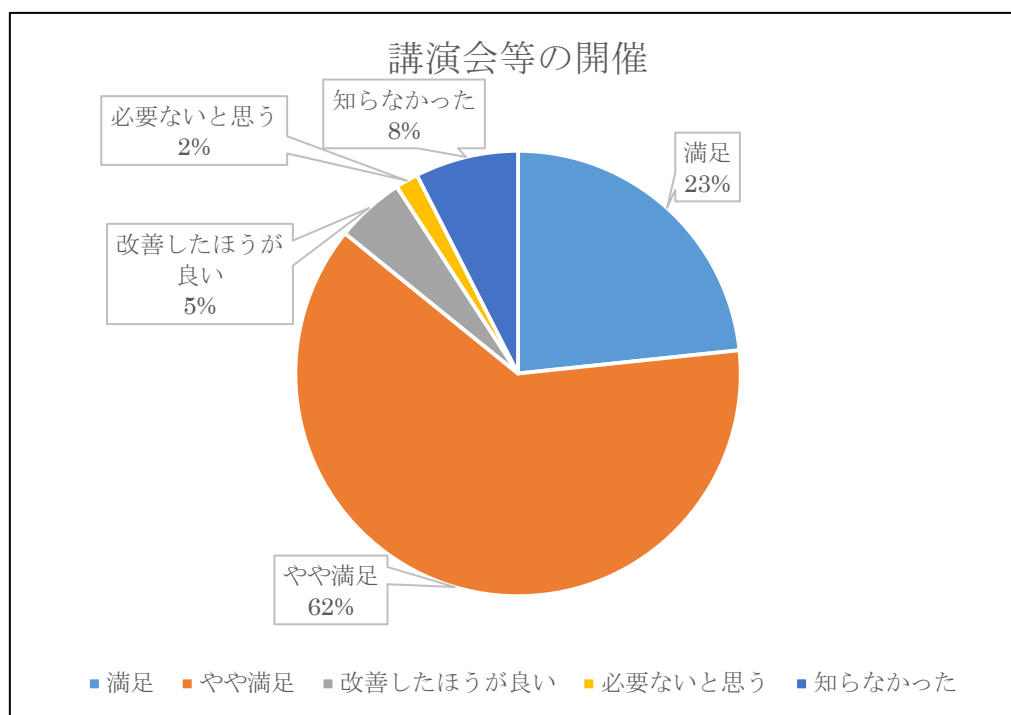


項目	回答数(割合)
満足	18 (15%)
やや満足	53 (44%)
改善したほうが良い	15 (13%)
必要ないと思う	7 (6%)
知らなかった	27 (22%)

(回答総数 120)

設問9-2. 講演会等の開催(1月,6月開催)

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は8割強あった。「改善したほうが良い」、「必要ないと思う」の回答は1割弱あった。

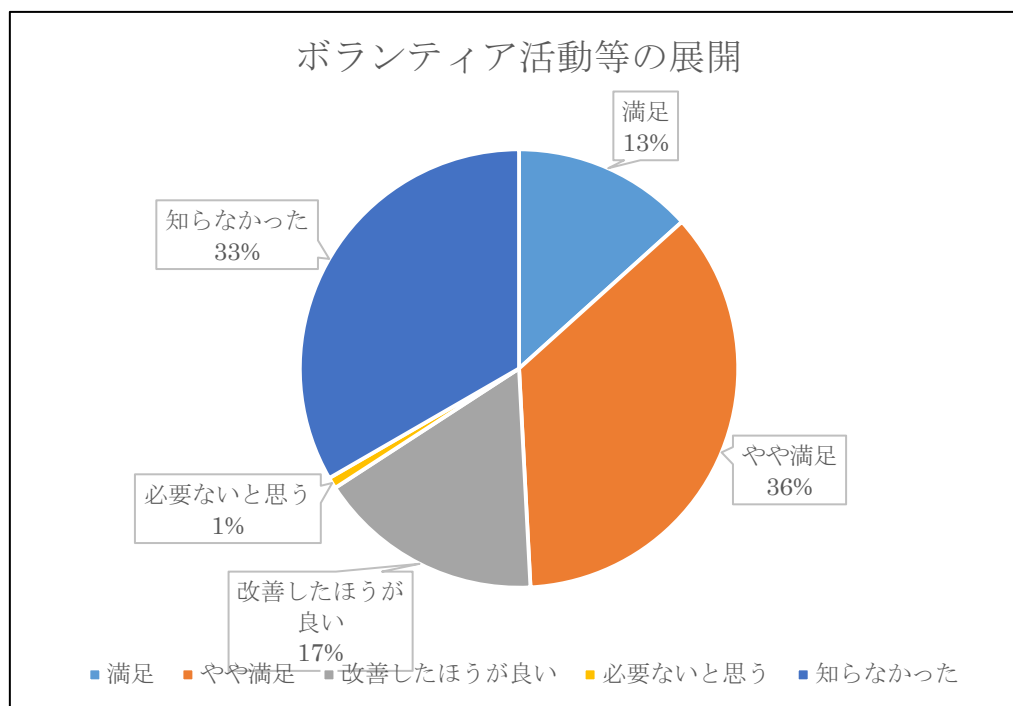


項目	回答数(割合)
満足	28 (23%)
やや満足	75 (63%)
改善したほうが良い	6 (5%)
必要ないと思う	2 (2%)
知らなかった	9 (7%)

(回答総数 120)

設問9-3. 地域社会へのボランティア活動等の展開

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は5割弱あった。活動を「知らなかった」という意見が約3割あり、「改善したほうが良い」という回答は2割弱あった。

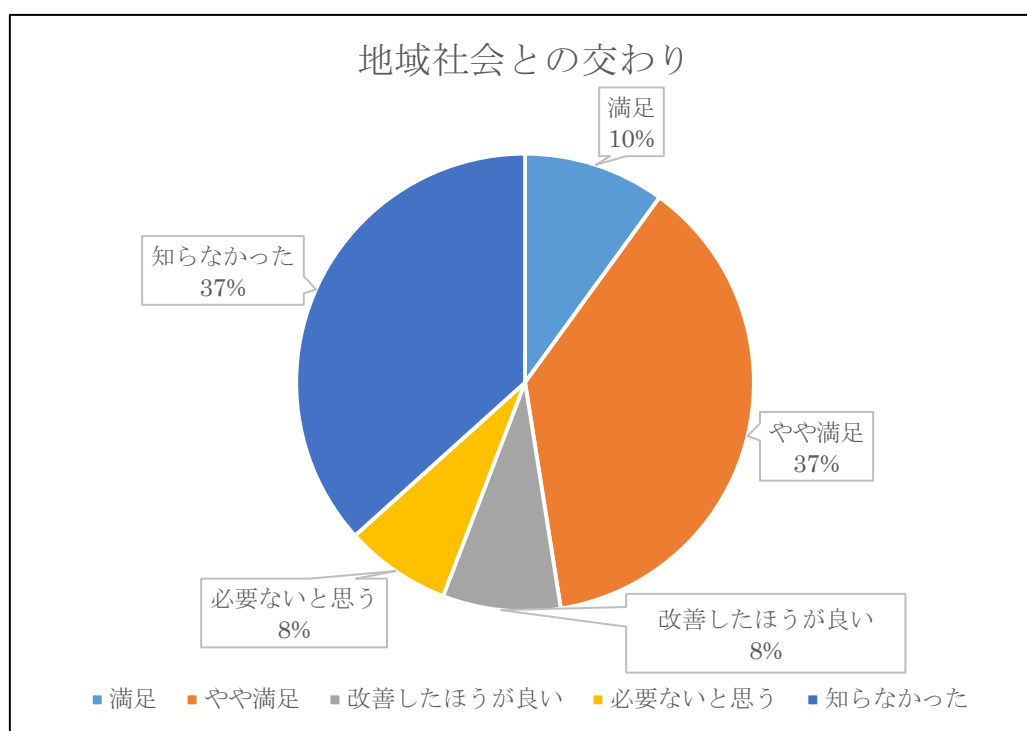


項目	回答数 (割合)
満足	16 (13%)
やや満足	43 (36%)
改善したほうが良い	20 (17%)
必要ないと思う	1 (1%)
知らなかった	40 (33%)

(回答総数 120)

設問9-4. 地域社会との交わり(アニメグランプリ協賛)

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は5割弱あった。活動を「知らなかった」という意見が約4割弱あった。

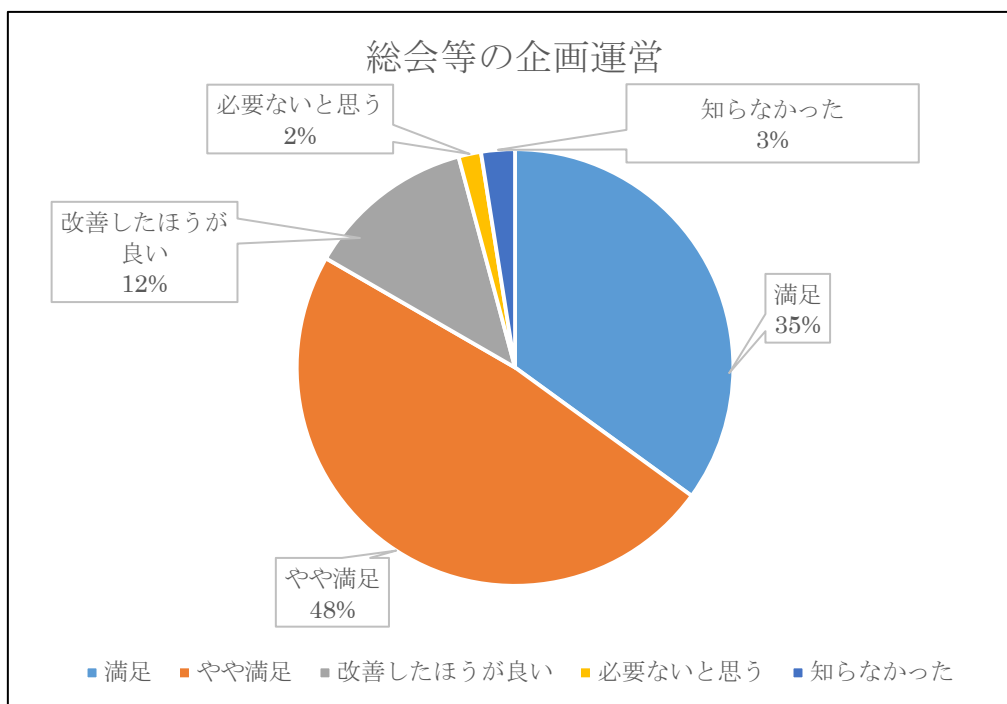


項目	回答数(割合)
満足	12(10%)
やや満足	45(38%)
改善したほうが良い	10(8%)
必要ないと思う	9(7%)
知らなかった	44(37%)

(回答総数 120)

設問9-5. 総会等および賀詞交歓会の企画運営

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は8割強あった。「改善したほうが良い」という回答は1割強あった。

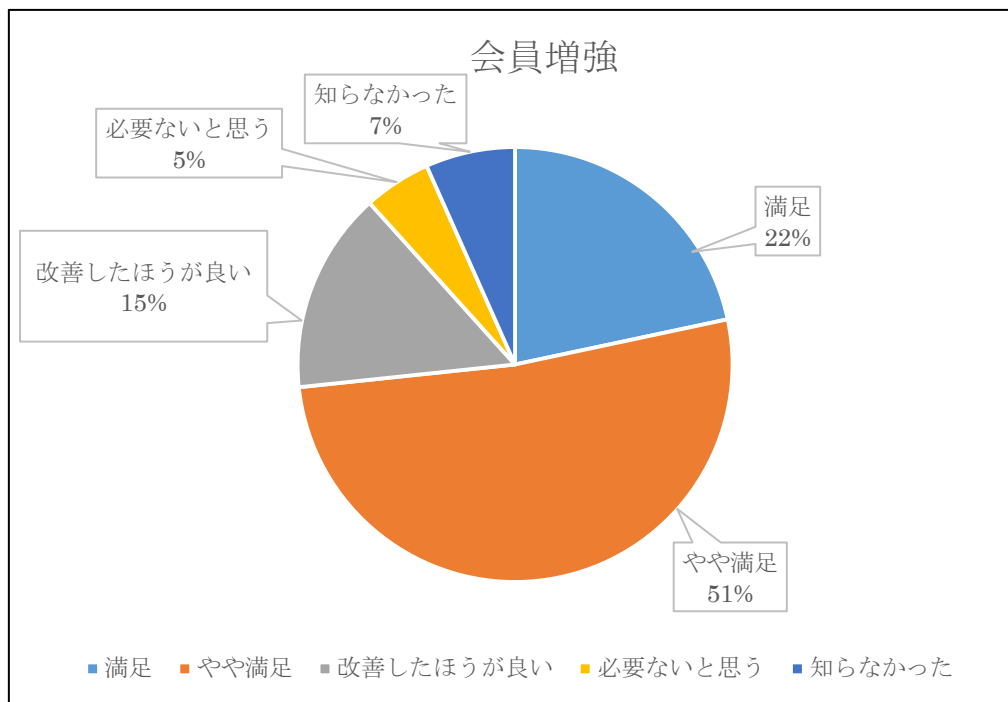


項目	回答数 (割合)
満足	42 (35%)
やや満足	58 (48%)
改善したほうが良い	15 (12%)
必要ないと思う	2 (2%)
知らなかった	3 (3%)

(回答総数 120)

設問9-6. 会員増強

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は7割強あった。「改善したほうが良い」という回答は1割強あった。

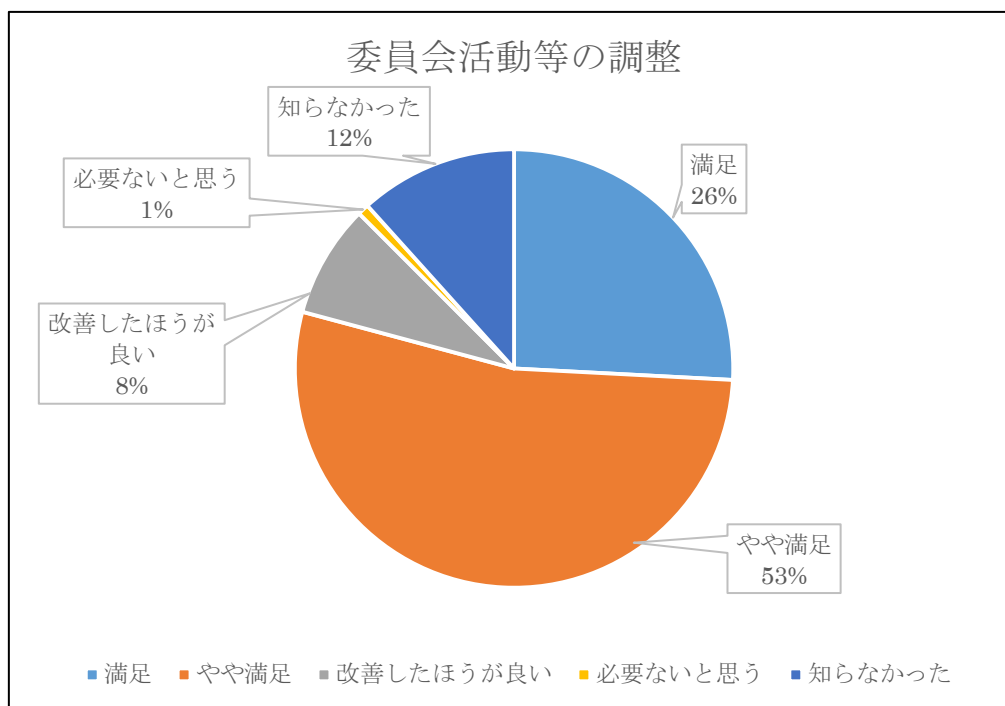


項目	回答数 (割合)
満足	26 (22%)
やや満足	62 (52%)
改善したほうが良い	18 (15%)
必要ないと思う	6 (5%)
知らなかった	8 (6%)

(回答総数 120)

設問9-7. 委員会活動等の調整(4回/年開催)

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は8割弱あった。「知らなかった」という回答は1割強あった。

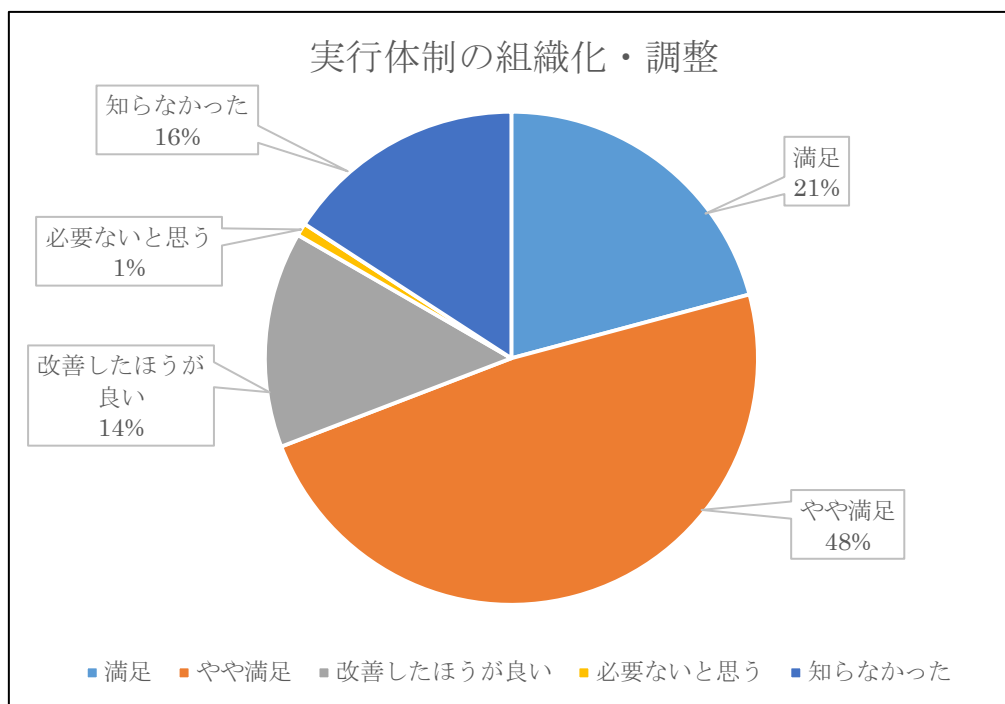


項目	回答数(割合)
満足	31 (26%)
やや満足	64 (53%)
改善したほうが良い	10 (8%)
必要ないと思う	1 (1%)
知らなかった	14 (12%)

(回答総数 120)

設問9-8. 委員会横断的行事開催時の実行体制の組織化・調整

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は7割弱あった。「改善したほうが良い」という回答は1割強あった。

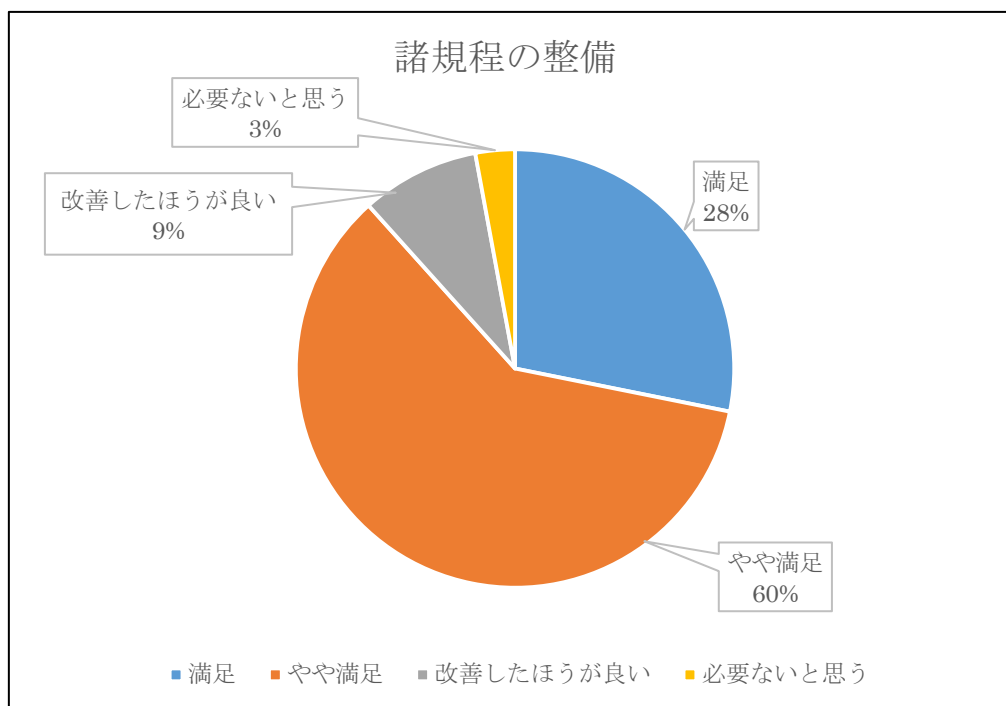


項目	回答数 (割合)
満足	25 (21%)
やや満足	58 (48%)
改善したほうが良い	17 (14%)
必要ないと思う	1 (1%)
知らなかった	19 (16%)

(回答総数 120)

設問 9 - 9. 諸規程の整備

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は 9 割弱あった。「改善したほうが良い」という回答は 1 割弱あった。



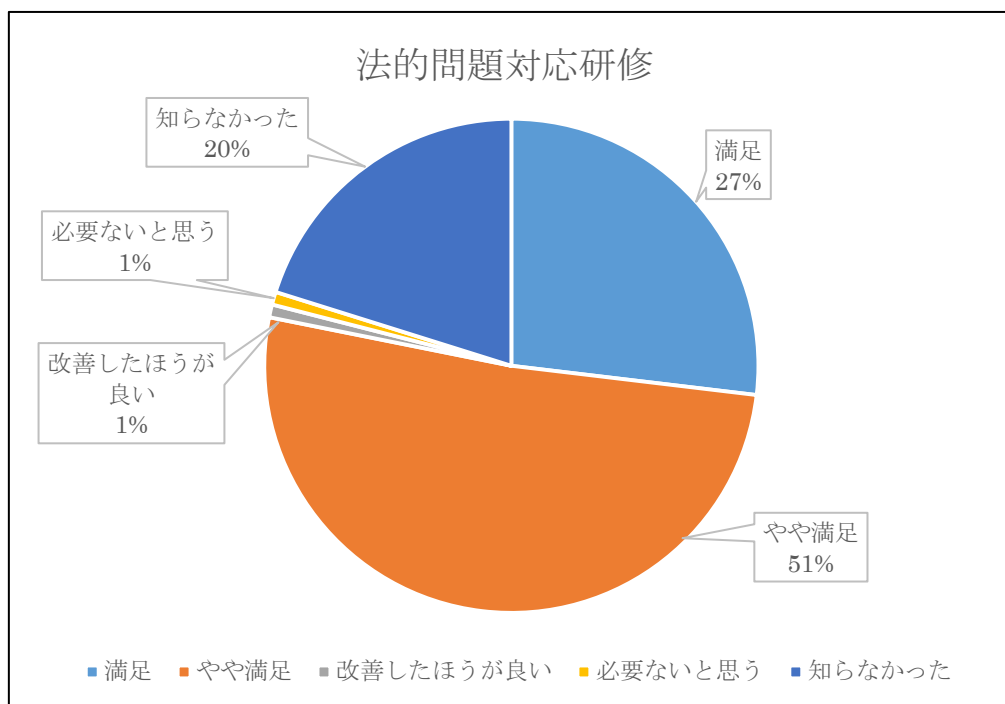
項目	回答数 (割合)
満足	29 (24%)
やや満足	62 (51%)
改善したほうが良い	9 (8%)
必要ないと思う	3 (3%)
知らなかった	17 (14%)

(回答総数 120)

●MISAに対しての要望、期待 【経営委員会】

設問10-1. 法的問題対応研修(毎年12月開催)

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は8割弱あった。「知らなかった」という回答が2割あった。

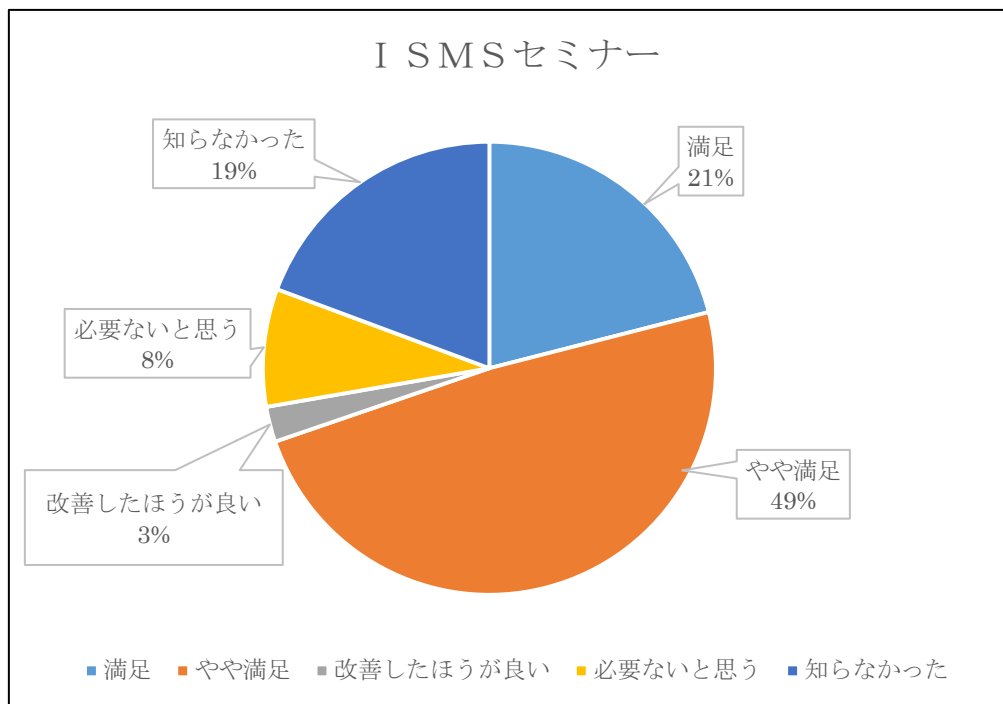


項目	回答数(割合)
満足	32 (27%)
やや満足	61 (51%)
改善したほうが良い	1 (1%)
必要ないと思う	1 (1%)
知らなかった	24 (20%)

(回答総数 119)

設問10-2. ISMSセミナー

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は7割あった。「知らなかった」という回答は2割弱あり、「必要ないと思う」という回答も1割弱あった。

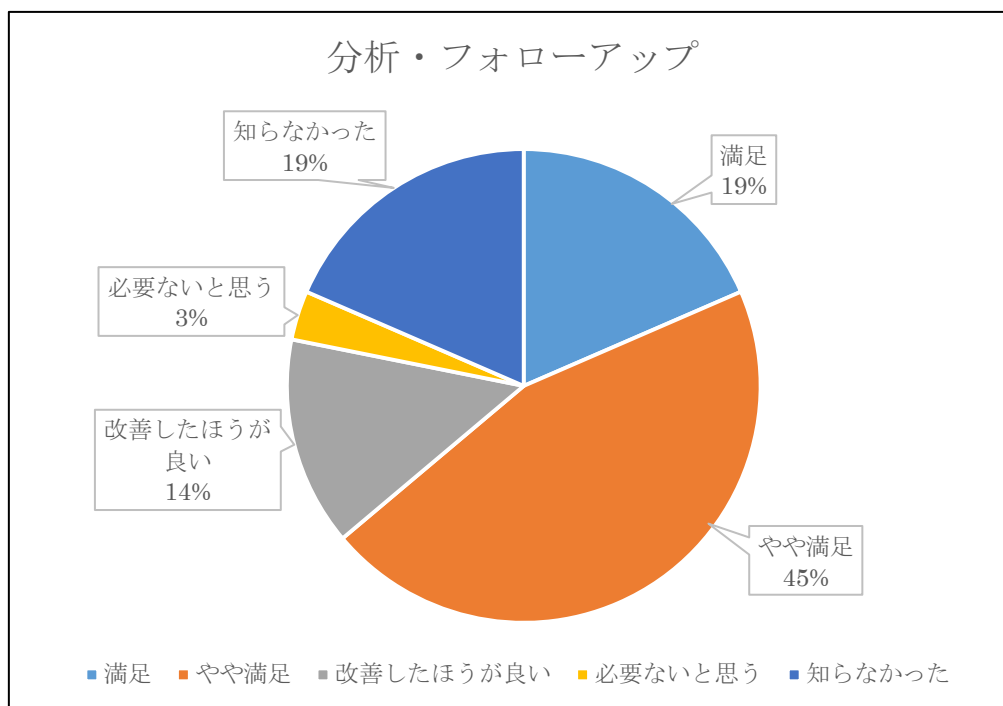


項目	回答数 (割合)
満足	25 (21%)
やや満足	58 (49%)
改善したほうが良い	3 (3%)
必要ないと思う	10 (8%)
知らなかった	23 (19%)

(回答総数 119)

設問10-3. MISA 会員企業の企業現状調査の分析・フォローアップ

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は6割強あった。「知らなかった」という回答は2割弱あり、「改善したほうが良い」という回答も1割強あった。

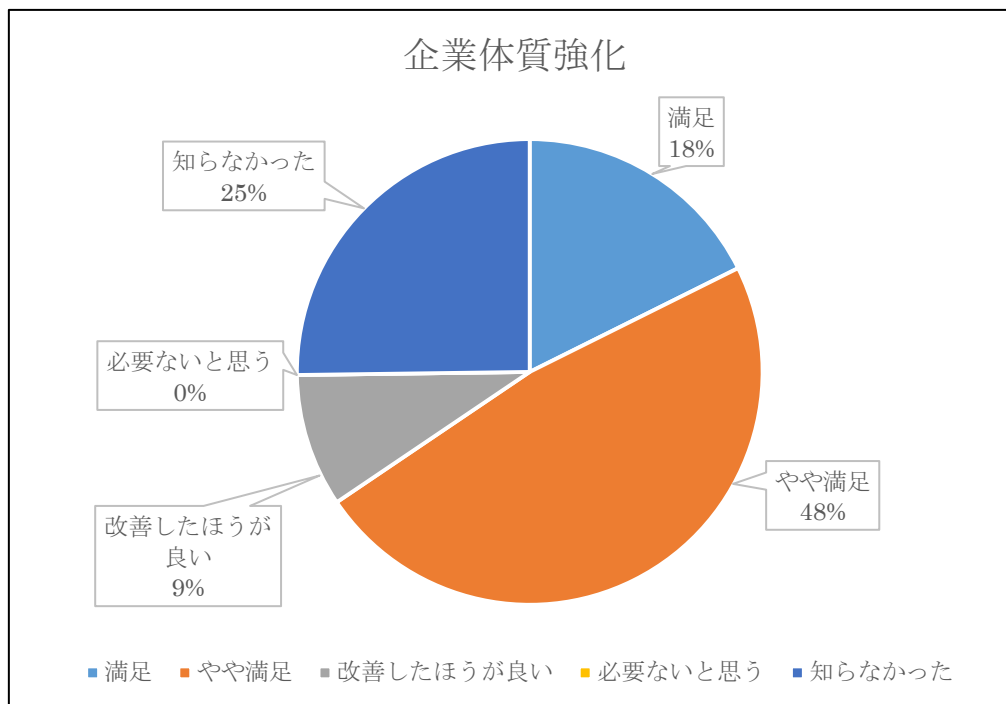


項目	回答数 (割合)
満足	22 (19%)
やや満足	54 (45%)
改善したほうが良い	17 (14%)
必要ないと思う	4 (3%)
知らなかった	22 (19%)

(回答総数 119)

設問10-4. 企業体質強化(若手経営者セミナー)

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は7割弱あった。「知らなかった」という回答は2割強あり、「改善したほうが良い」という回答も1割弱あった。

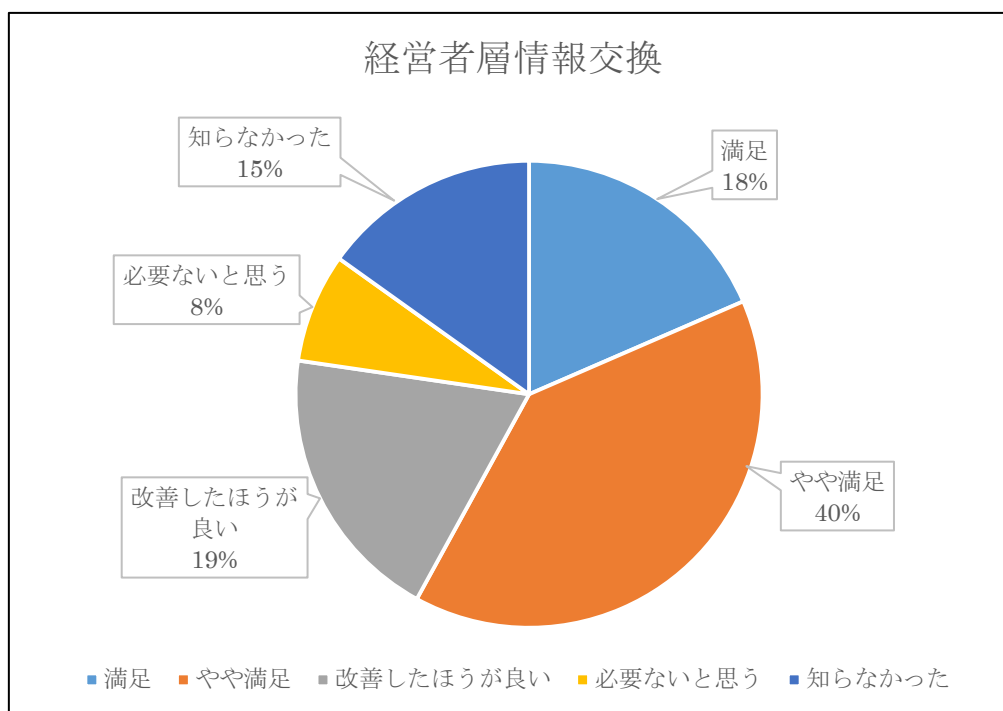


項目	回答数(割合)
満足	21 (18%)
やや満足	57 (48%)
改善したほうが良い	11 (9%)
必要ないと思う	0 (0%)
知らなかった	30 (25%)

(回答総数 119)

設問10-5. 経営者層情報交換（MISA交流サロン）

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は6割弱あった。「改善したほうが良い」という回答は2割弱あった。

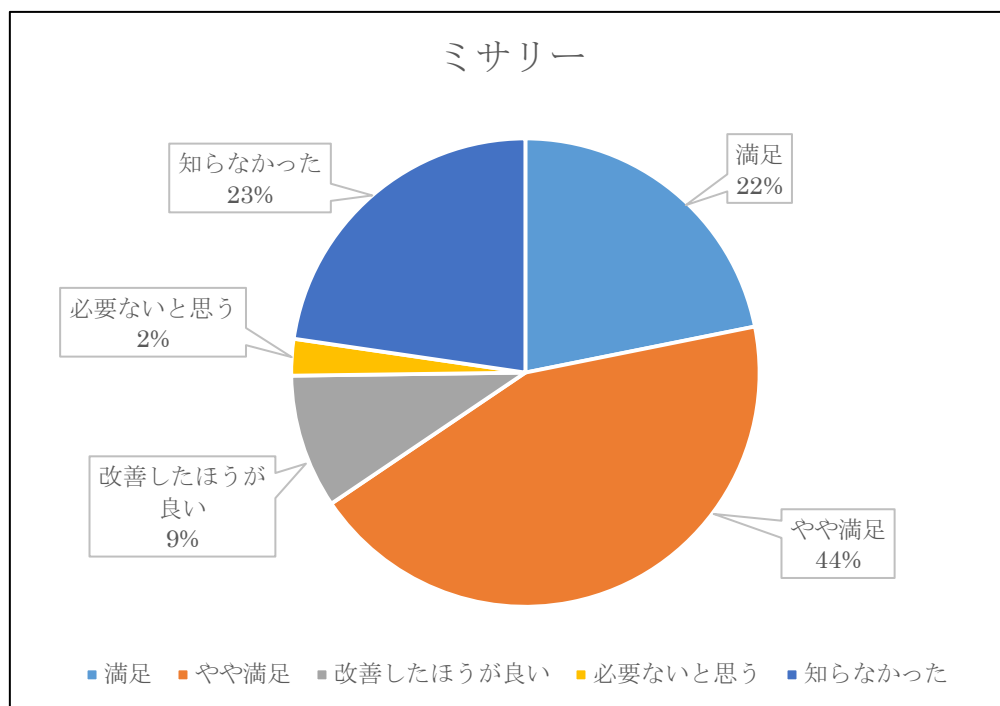


項目	回答数 (割合)
満足	22 (18%)
やや満足	47 (40%)
改善したほうが良い	23 (19%)
必要ないと思う	9 (8%)
知らなかった	18 (15%)

(回答総数 119)

設問10-6. ミサリー (女性交流会)

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は7割弱あった。「知らなかった」という回答は2割強あり、「改善したほうが良い」という回答が1割弱あった。

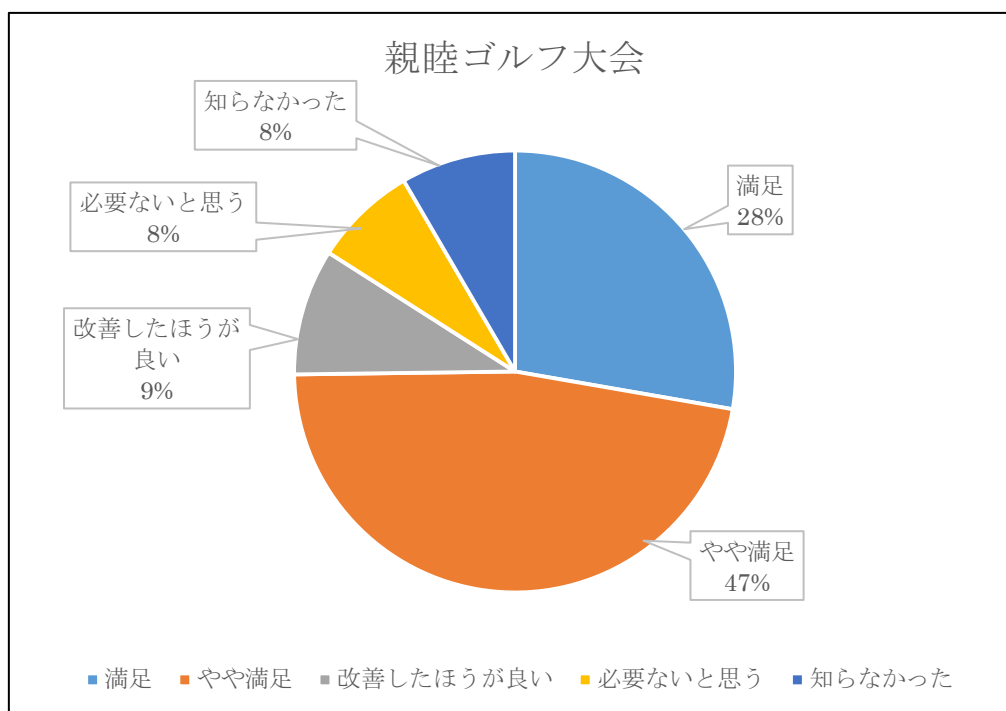


項目	回答数 (割合)
満足	26 (22%)
やや満足	52 (44%)
改善したほうが良い	11 (9%)
必要ないと思う	3 (3%)
知らなかった	27 (22%)

(回答総数 119)

設問10-7. 親睦ゴルフ大会

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は8割弱あった。「改善したほうが良い」「必要ないと思う」「知らなかった」という回答は、それぞれ1割弱だった。



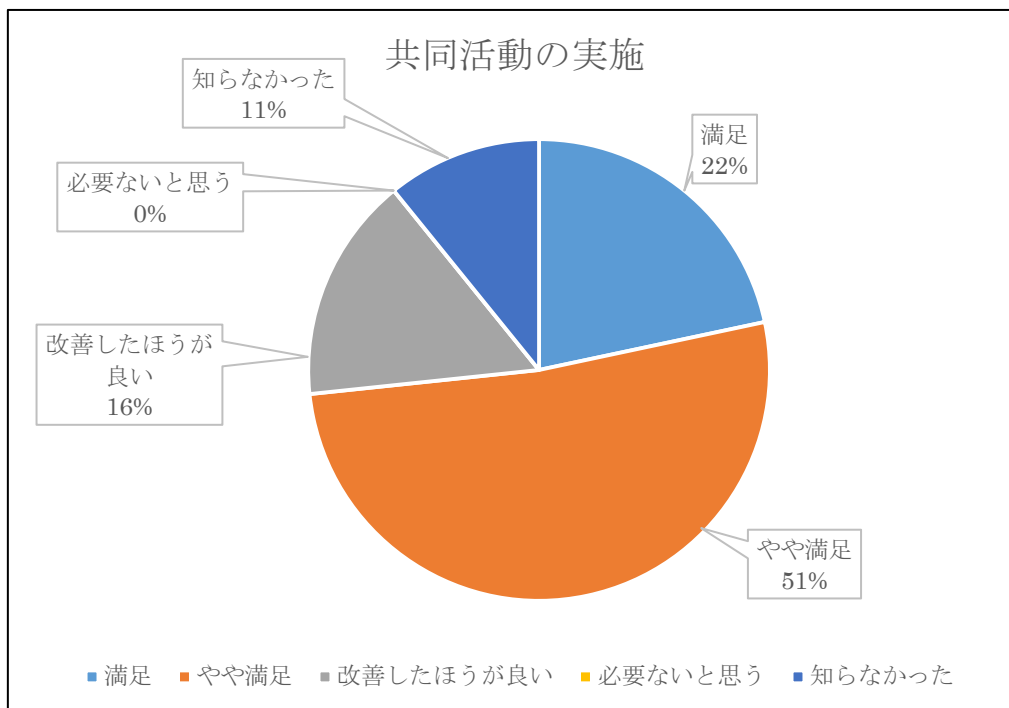
項目	回答数 (割合)
満足	33 (28%)
やや満足	56 (47%)
改善したほうが良い	11 (9%)
必要ないと思う	9 (7%)
知らなかった	10 (8%)

(回答総数 119)

●MISAに対しての要望、期待 【人財確保推進委員会】

設問11-1. 企業説明会・教育機関等共同活動の実施(産学官連携会議)

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は7割強あった。「改善したほうが良い」という回答は2割弱あり、「知らなかった」という回答が1割強あった。

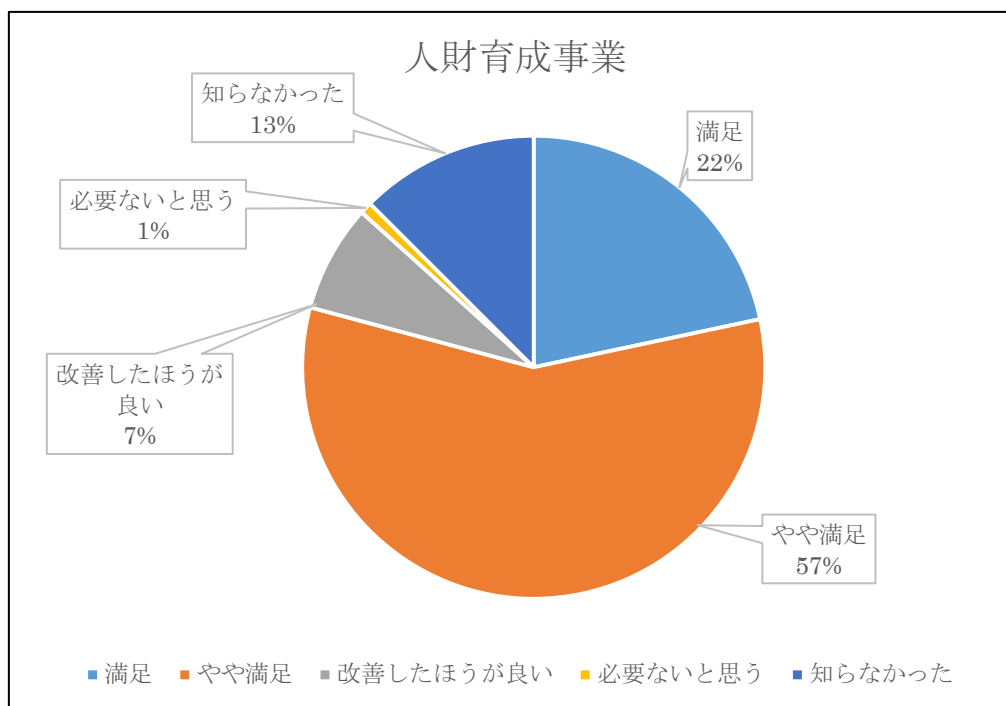


項目	回答数(割合)
満足	26 (21%)
やや満足	62 (51%)
改善したほうが良い	19 (17%)
必要ないと思う	0 (0%)
知らなかった	13 (11%)

(回答総数 120)

設問 1 1 - 2. 人財育成事業（人財育成委員会）

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は 8 割弱あった。「知らなかった」という回答が 1 割強あった。

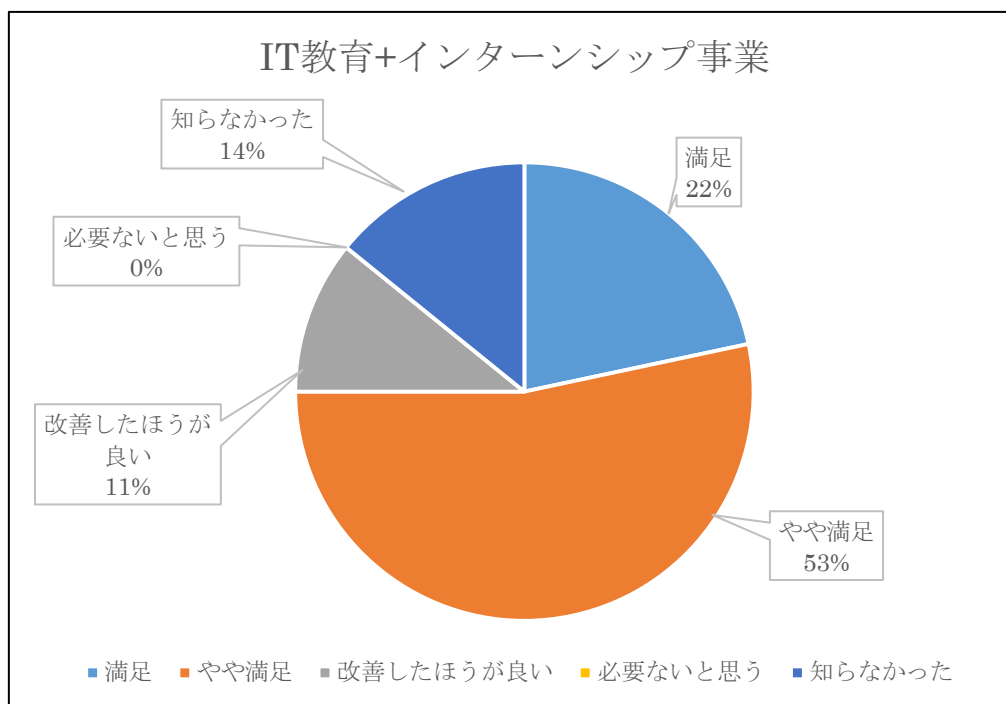


項目	回答数（割合）
満足	26 (22%)
やや満足	69 (57%)
改善したほうが良い	9 (7%)
必要ないと思う	1 (1%)
知らなかった	15 (13%)

(回答総数 120)

設問 1 1 - 3. 産学協同実践的 IT 教育+インターンシップ事業

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は 8 割弱あった。「知らなかった」という回答は 1 割強あり、「改善したほうが良い」という回答が 1 割強あった。

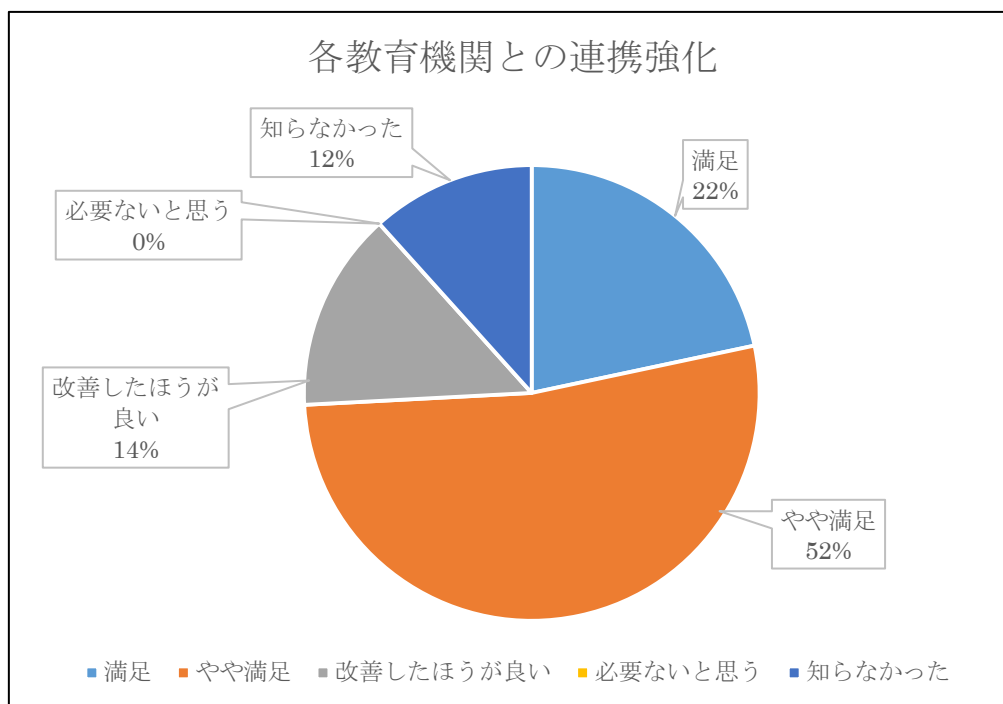


項目	回答数 (割合)
満足	26 (22%)
やや満足	64 (53%)
改善したほうが良い	13 (11%)
必要ないと思う	0 (0%)
知らなかった	17 (14%)

(回答総数 120)

設問 1 1 - 4. 各教育機関との連携強化

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は 7 割強あった。「改善したほうが良い」、「知らなかった」という回答がそれぞれ 1 割強あった。



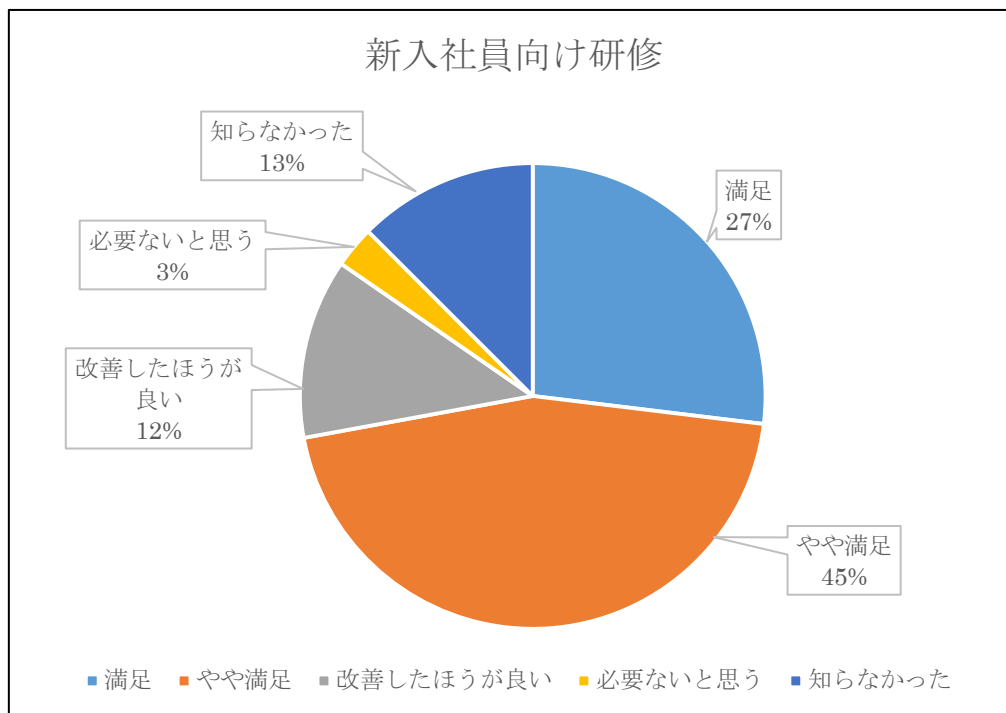
項目	回答数 (割合)
満足	26 (22%)
やや満足	63 (52%)
改善したほうが良い	17 (14%)
必要ないと思う	0 (0%)
知らなかった	14 (12%)

(回答総数 120)

●MISAに対しての要望、期待 【人財育成委員会】

設問12-1. 新入社員向け研修（認定職業訓練）

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は7割強あった。「改善したほうが良い」、「知らなかった」という回答がそれぞれ1割強あった。

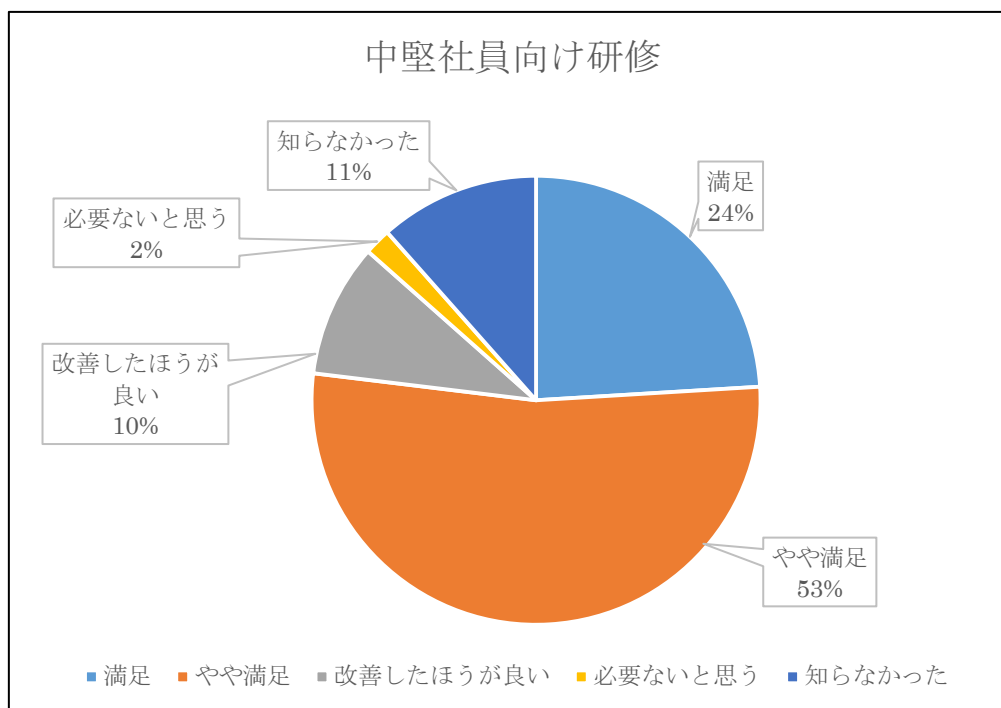


項目	回答数 (割合)
満足	28 (27%)
やや満足	47 (45%)
改善したほうが良い	13 (13%)
必要ないと思う	3 (2%)
知らなかった	13 (13%)

(回答総数 104)

設問 1 2 - 2. 中堅社員向け研修

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は 8 割弱あった。「改善したほうが良い」、「知らなかった」という回答がそれぞれ約 1 割あった。

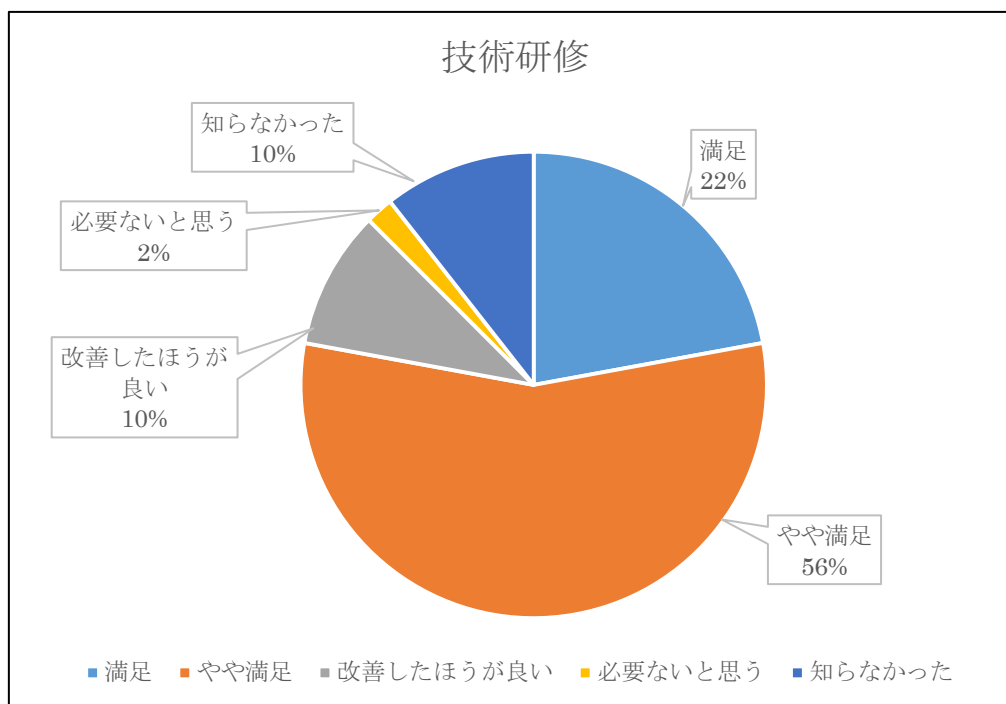


項目	回答数 (割合)
満足	25 (24%)
やや満足	55 (53%)
改善したほうが良い	10 (10%)
必要ないと思う	2 (2%)
知らなかった	12 (11%)

(回答総数 104)

設問 1 2 - 3. 技術研修（技術向上セミナー）

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は 8 割弱あった。「改善したほうが良い」、「知らなかった」という回答がそれぞれ 1 割あった。

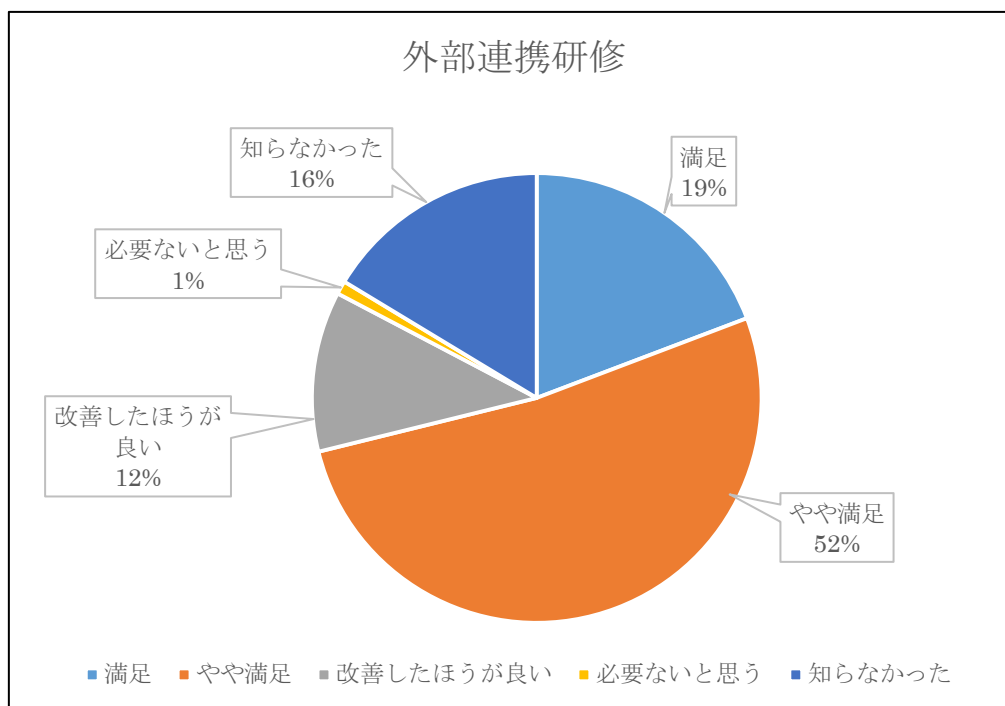


項目	回答数 (割合)
満足	23 (22%)
やや満足	58 (55%)
改善したほうが良い	10 (10%)
必要ないと思う	2 (2%)
知らなかった	11 (11%)

(回答総数 104)

設問 12-4. 外部連携研修(IT技術者レベル向上研修等)

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は7割強あった。「知らなかった」という回答は2割弱あり、「改善したほうが良い」という回答が1割強あった。

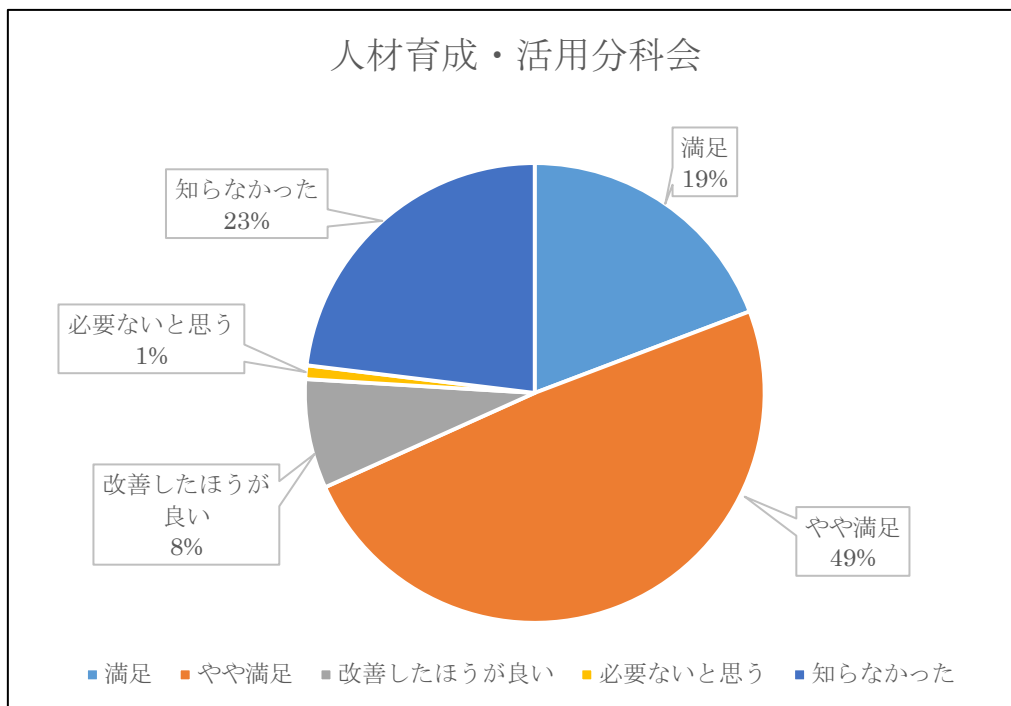


項目	回答数 (割合)
満足	20 (19%)
やや満足	54 (52%)
改善したほうが良い	12 (12%)
必要ないと思う	1 (1%)
知らなかった	17 (16%)

(回答総数 104)

設問 12-5. 人材育成・活用分科会

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は7割弱あった。「知らなかった」という回答は2割強あり、「改善したほうが良い」という回答が1割弱あった。

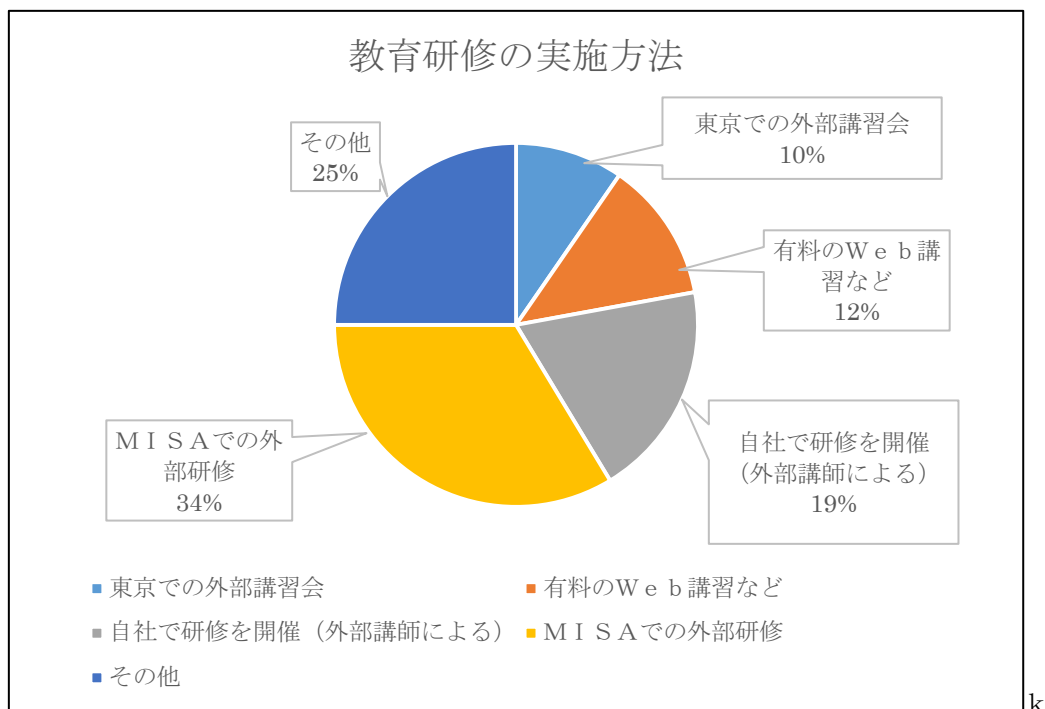


項目	回答数 (割合)
満足	20 (19%)
やや満足	51 (49%)
改善したほうが良い	8 (8%)
必要ないと思う	1 (1%)
知らなかった	24 (23%)

(回答総数 104)

設問 12-6. 教育研修の実施方法

「MISAでの外部研修」と回答する企業が最も多く、次いで「自社で研修を開催」、「有料のWeb講習など」の順となる。

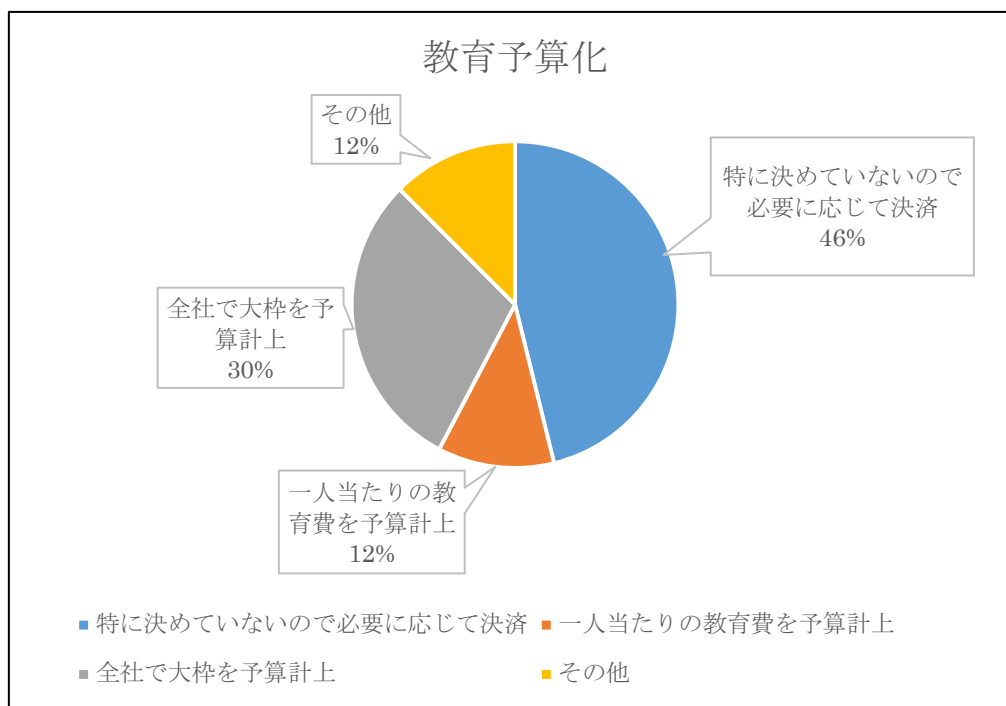


項目	回答数 (割合)
東京での外部講習会	10 (10%)
有料のWeb講習など	13 (12%)
自社で研修を開催 (外部講師による)	20 (19%)
MISAでの外部研修	35 (34%)
その他	26 (25%)

(回答総数 104)

設問 12-7. 教育予算化

「必要に応じて決済」と回答する企業が最も多く、次いで「全社で大枠を予算計上」が多かった。

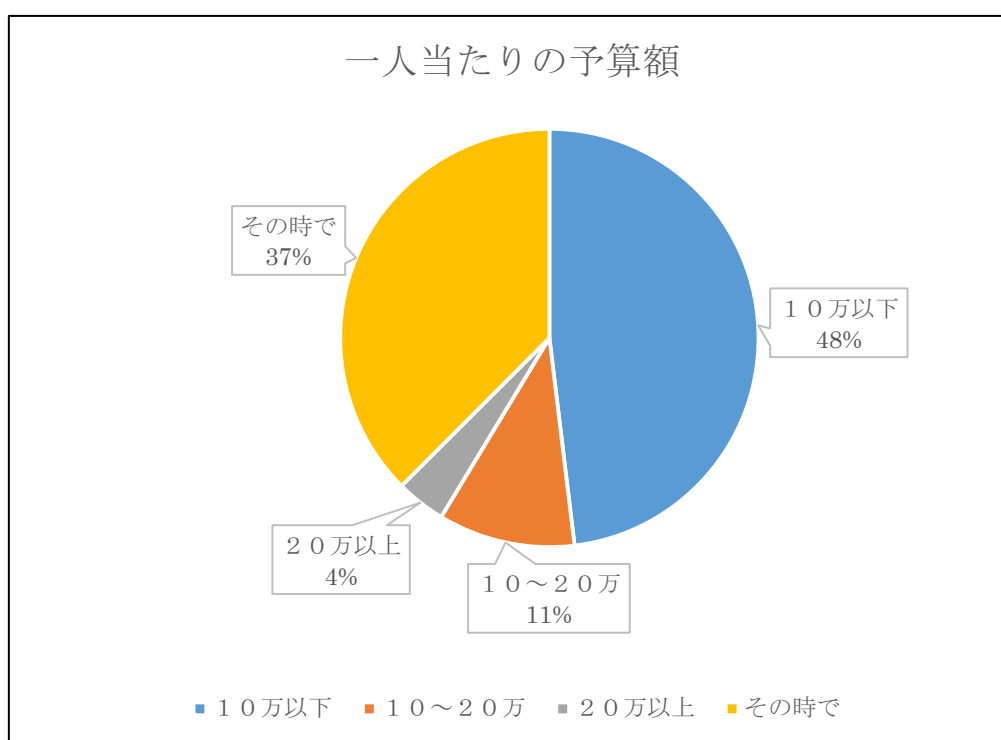


項目	回答数 (割合)
特に決めていないので必要に応じて決済	48 (46%)
一人当たりの教育費を予算計上	12 (11%)
全社で大枠を予算計上	31 (30%)
その他	13 (13%)

(回答総数 104)

設問 12-8. 研修の年間一人当たりの予算額

「10万以下」と回答する企業が最も多く、約半数を占めた。次いで「その時で」との回答が、約4割と多かった。

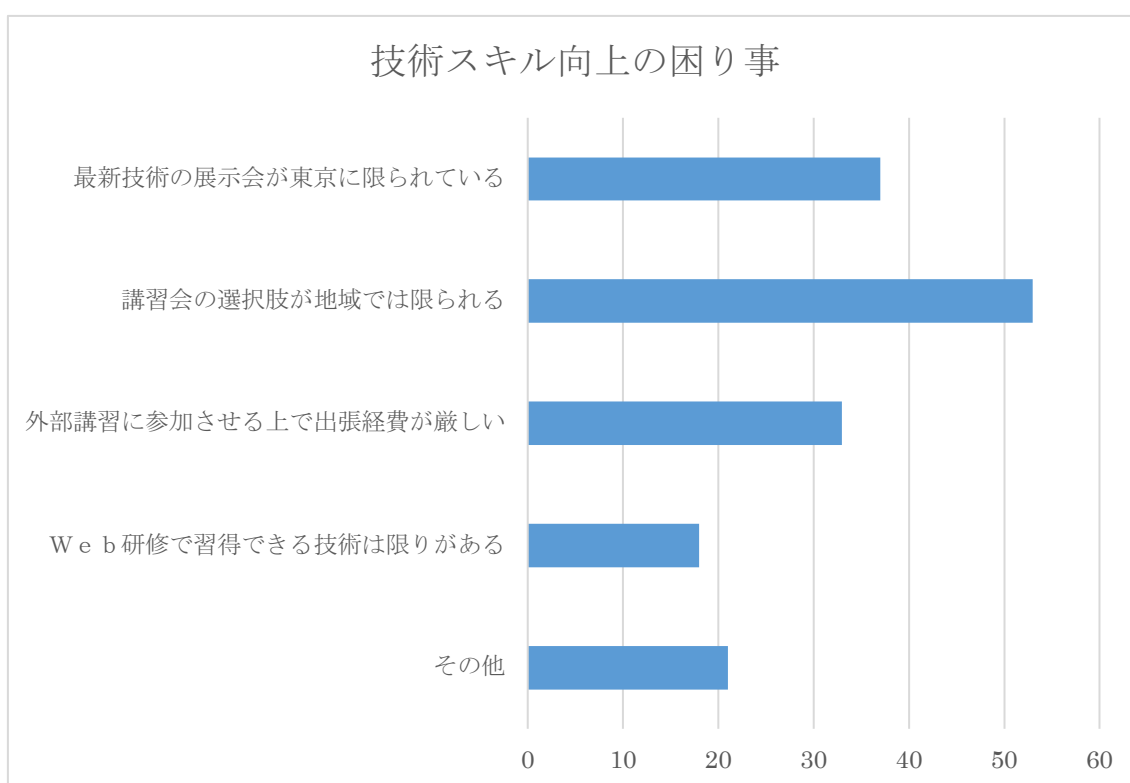


項目	回答数 (割合)
10万以下	50 (48%)
10~20万	11 (11%)
20万以上	4 (4%)
その時で	39 (37%)

(回答総数 104)

設問 12-9. 地域として技術スキル向上の困り事 <複数回答>

「講習会の選択肢が地域では限られる」と回答する企業が最も多く、次いで「最新技術の展示会が東京に限られる」、「外部講習に参加させる上で出張費が厳しい」の順となる。

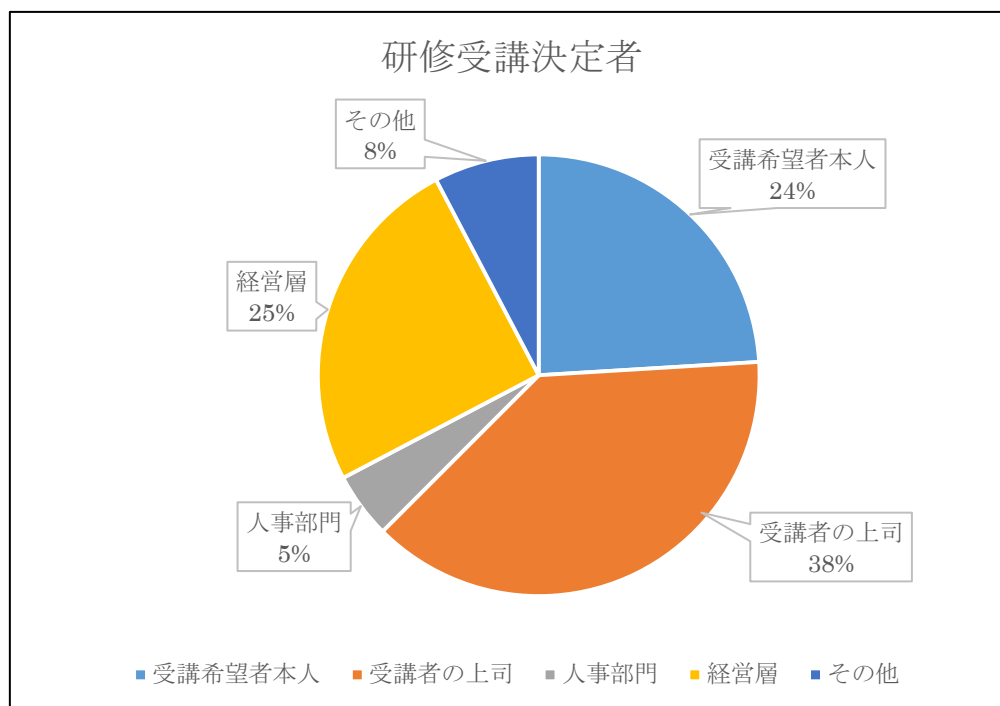


項目	回答数
最新技術の展示会が東京に限られている	37
講習会の選択肢が地域では限られる	53
外部講習に参加させる上で出張経費が厳しい	33
Web研修で習得できる技術は限りがある	18
その他	21

(回答総数 162)

設問12-10. 研修受講決定者

「受講者の上司」と回答する企業が最も多く、次いで「経営層」、「受講希望者本人」の順となる。

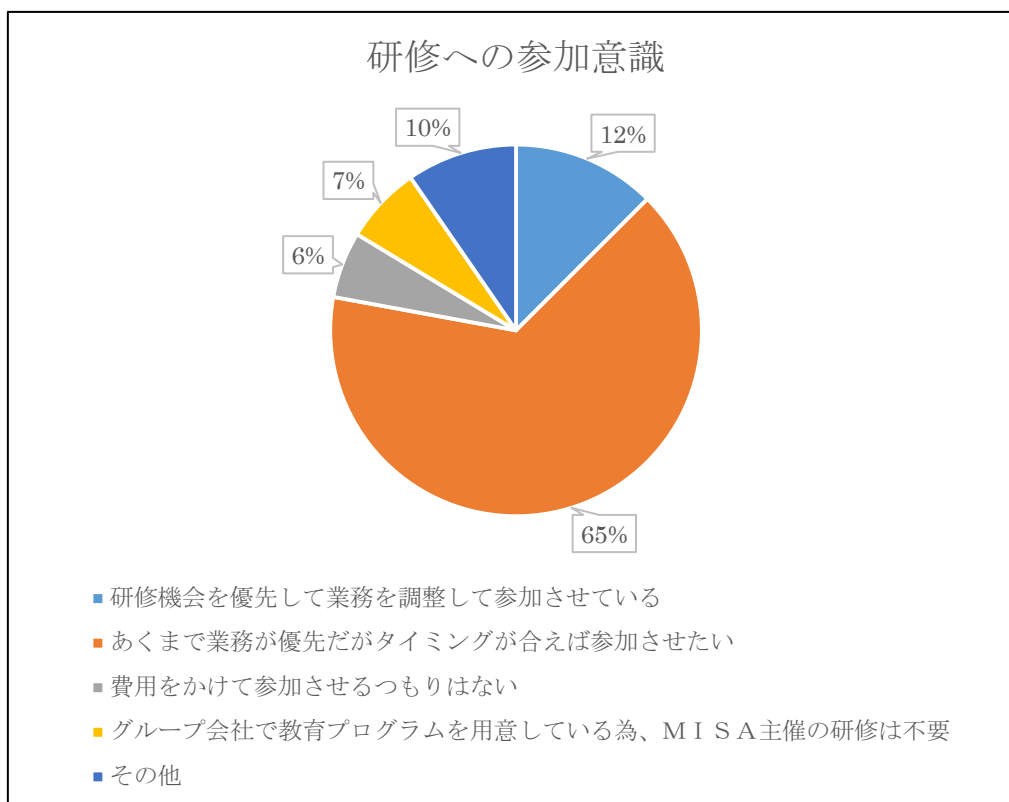


項目	回答数 (割合)
受講希望者本人	25 (24%)
受講者の上司	40 (38%)
人事部門	5 (5%)
経営層	26 (25%)
その他	8 (8%)

(回答総数 104)

設問12-11. MISA主催の研修への参加意識

「あくまで業務が優先だがタイミングが合えば参加させたい」と回答する企業が最も多く、6割以上を占めた。

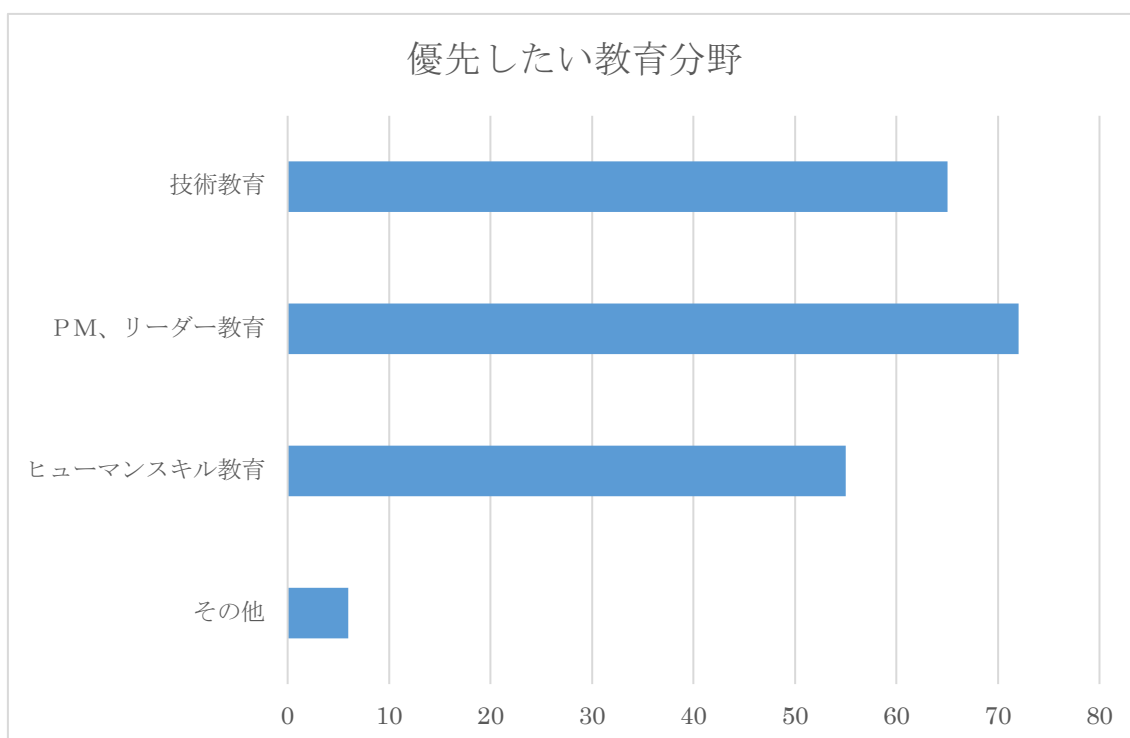


項目	回答数 (割合)
研修機会を優先して業務を調整して参加させている	13 (12%)
あくまで業務が優先だがタイミングが合えば参加させたい	68 (65%)
費用をかけて参加させるつもりはない	6 (6%)
グループ会社で教育プログラムを用意している為、MISA主催の研修は不要	7 (7%)
その他	10 (10%)

(回答総数 104)

設問12-12. 優先したい教育分野 <複数回答>

「PM、リーダー教育」と回答する企業が最も多く、次いで「技術教育」、「ヒューマンスキル教育」の順となる。

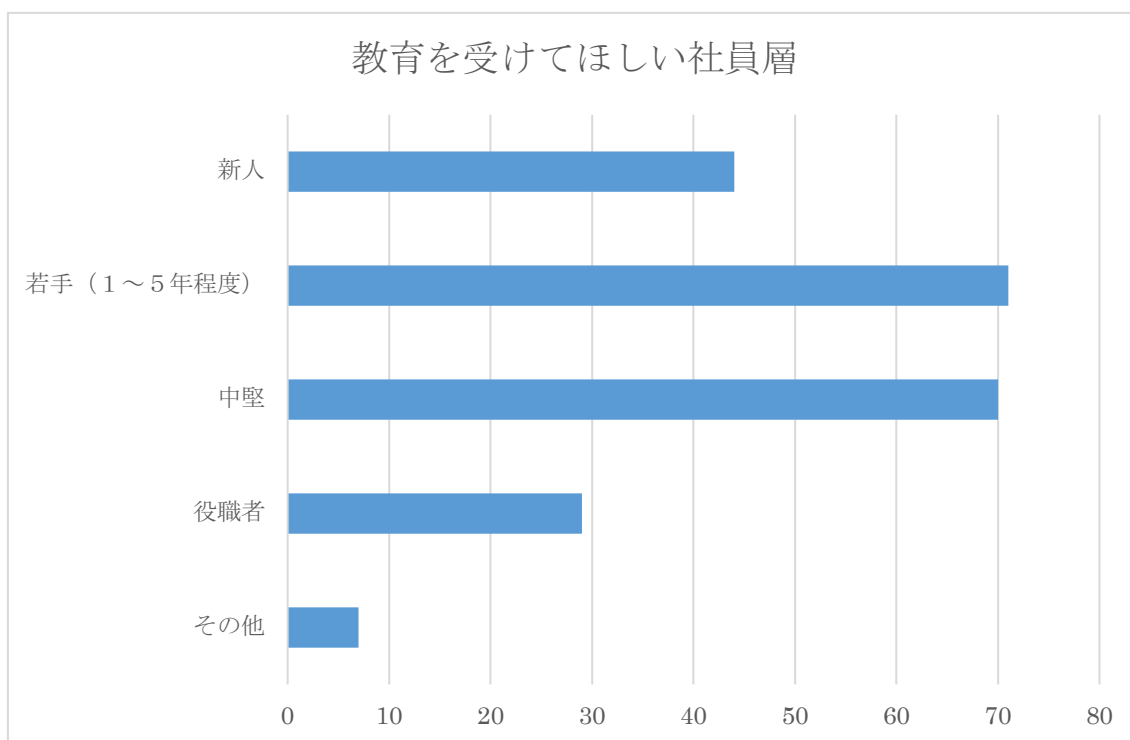


項目	回答数
技術教育	65
PM、リーダー教育	72
ヒューマンスキル教育	55
その他	6

(回答総数 198)

設問12-13. 教育を受けてほしい（課題の）社員層 <複数回答>

「若手（1～5年）」と回答する企業が最も多く、次いで「中堅」、「新人」の順となる。

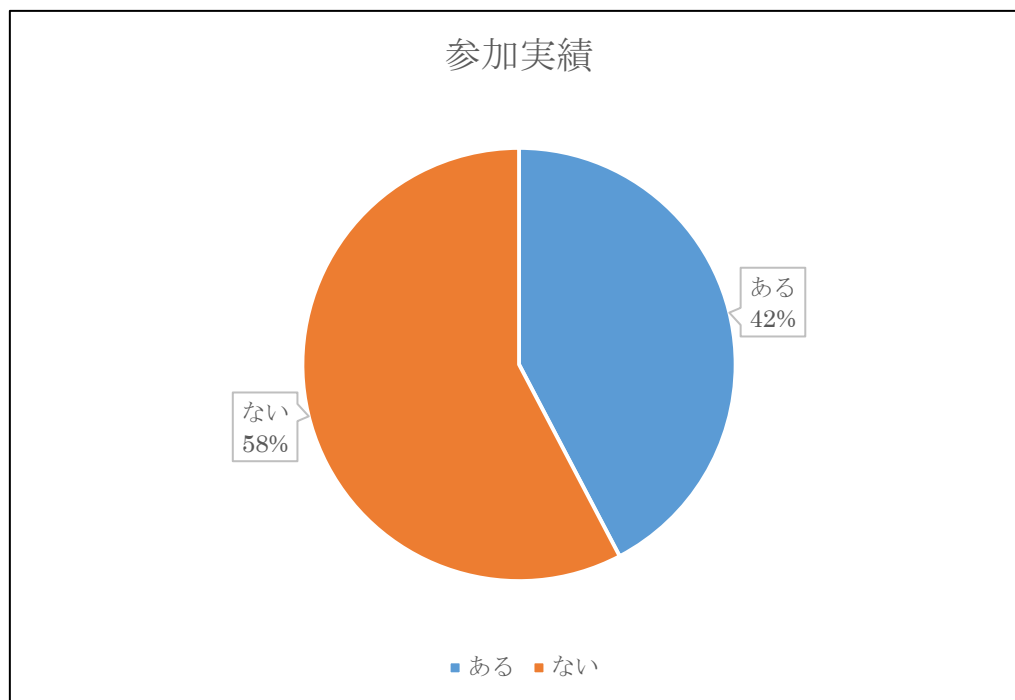


項目	回答数
新人	44
若手（1～5年程度）	71
中堅	70
役職者	29
その他	7

(回答総数 221)

設問12-14. 人材育成委員会主催の研修への参加実績

人材育成委員会主催の研修への参加実績は「ある」と回答する企業は4割強であった。

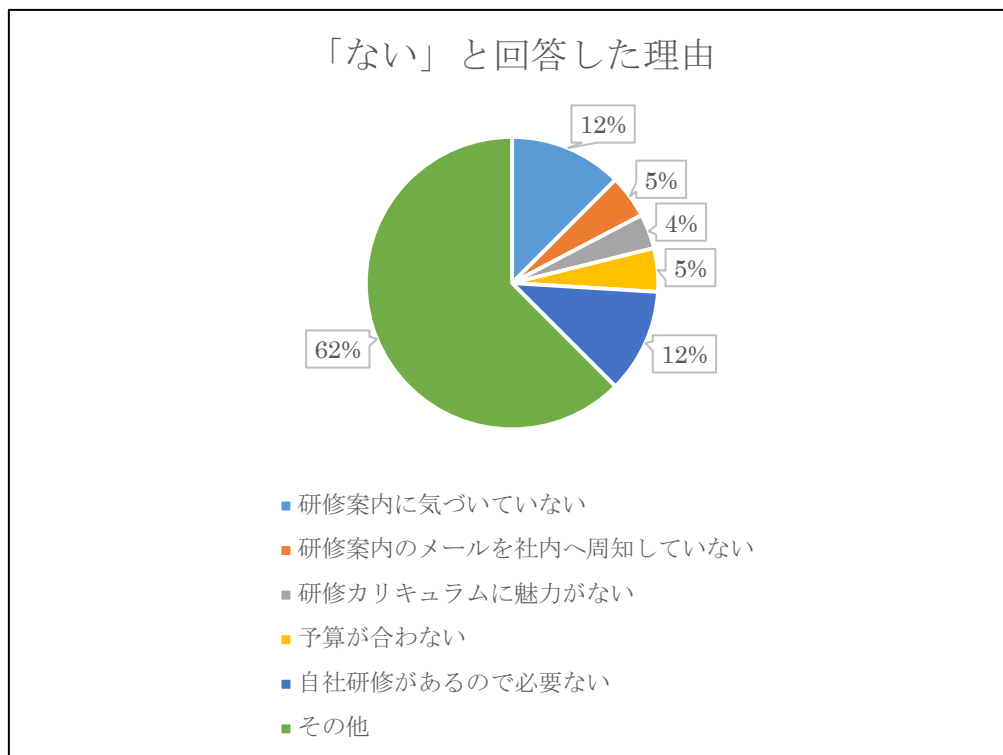


項目	回答数 (割合)
ある	44 (42%)
ない	60 (58%)

(回答総数 104)

設問12-15. 上記設問で「ない」と回答した理由

参加実績がない理由は、「研修案内に気づいていない」、「自主研修があるので必要ない」との回答が約1割あった。

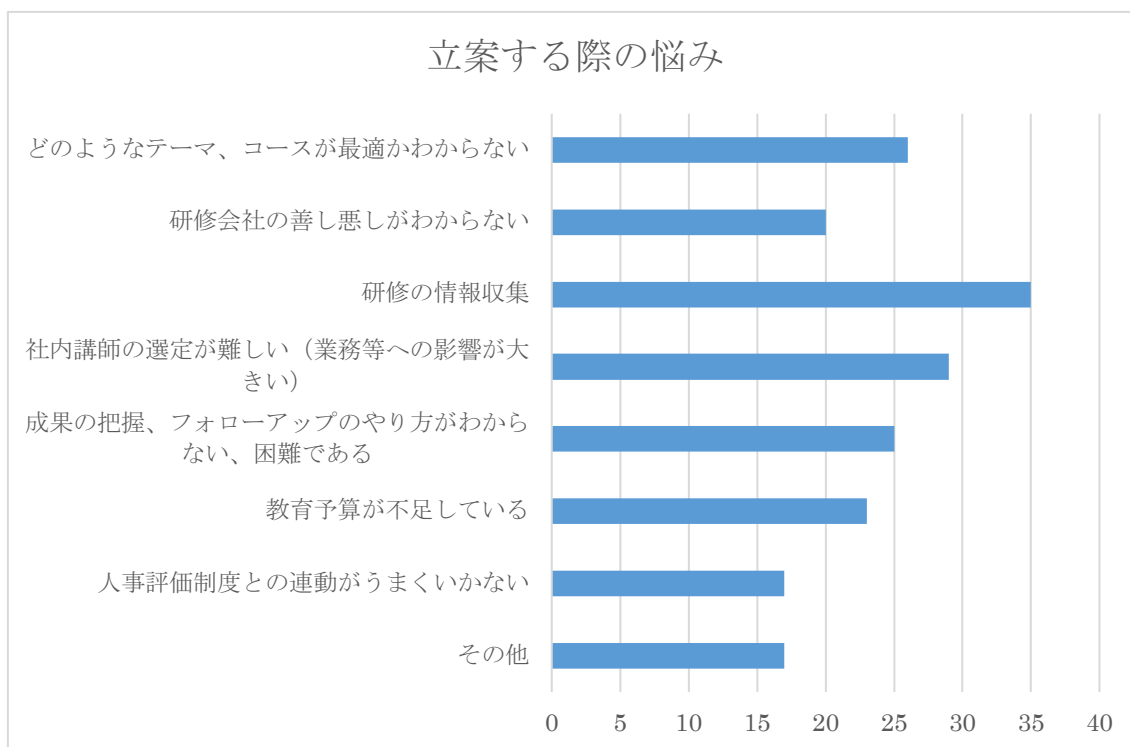


項目	回答数 (割合)
研修案内に気づいていない	13 (12%)
研修案内のメールを社内へ周知していない	5 (5%)
研修カリキュラムに魅力がない	4 (4%)
予算が合わない	5 (5%)
自社研修があるので必要ない	12 (11%)
その他	65 (63%)

(回答総数 104)

設問 12-16. 社内人材育成計画を立案する際の悩み <複数回答>

「研修の情報収集」と回答する企業が最も多く、次いで「社内講師の選定が難しい」、「どのようなテーマ、コースが最適かわからない」の順となる。



項目	回答数
どのようなテーマ、コースが最適かわからない	26
研修会社の善し悪しがわからない	20
研修の情報収集	35
社内講師の選定が難しい（業務等への影響が大きい）	29
成果の把握、フォローアップのやり方がわからない、困難である	25
教育予算が不足している	23
人事評価制度との連動がうまくいかない	17
その他	17

(回答総数 192)

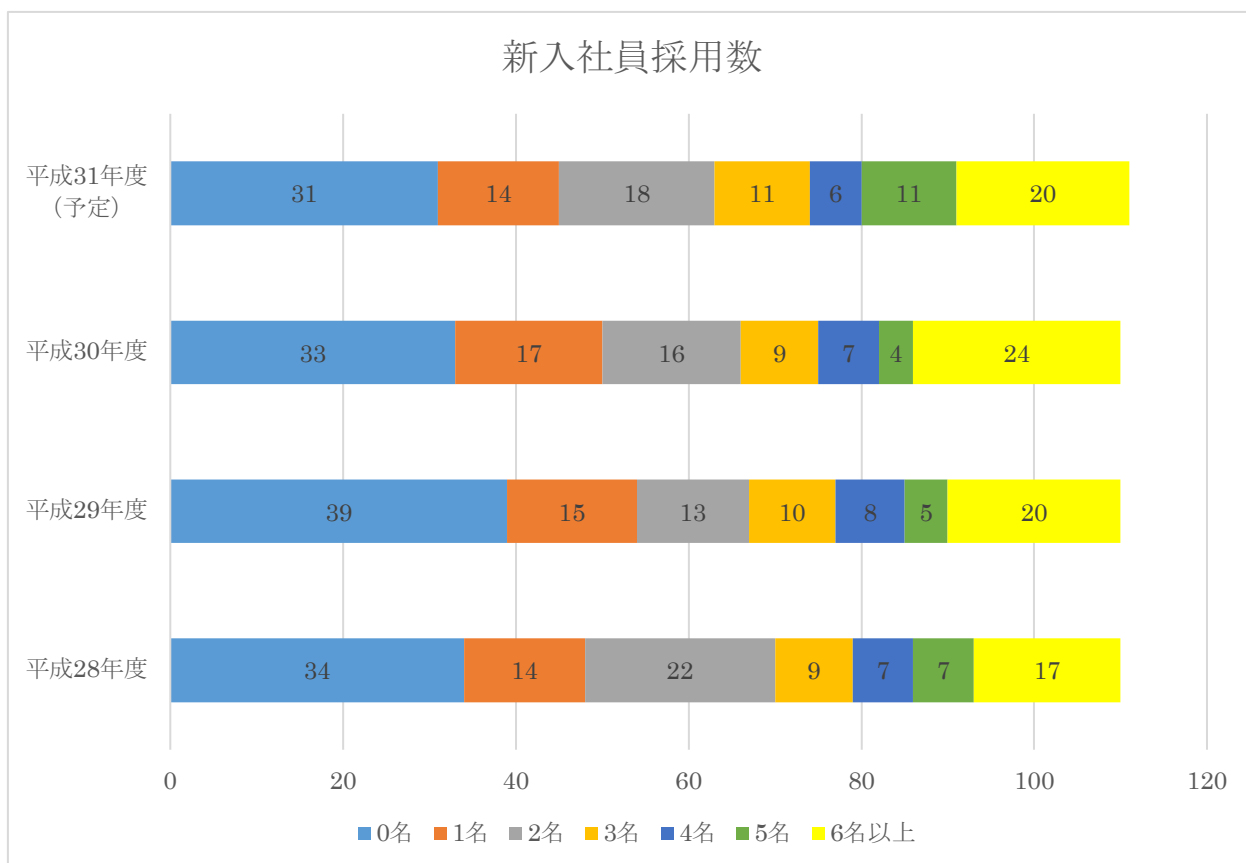
設問12-17. その他、MISAに期待する教育がございましたら記載下さい

回答
新技術のスキル向上教育
新人研修だけでなく中途採用技術者へのフォローアップ技術研修の実施
AI、IoT、セキュリティに関する講習会等を増やしてほしい、この辺りの産学連携の状況も知りたい
MISA 新人研修は、利益が出ており、研修費が高い。営利目的ではないはず。 又、技術研修をしている講師のレベルが低く、実践で使えない内容で、「スジワル」な為、交替を要望。 わざわざ関東から出張させるより、地元企業などから適切な講師を探して、レベルアップとコストダウンを図るべき。

●新入社員採用人数

設問 1 3、設問 1 4. 年度別新入社員採用人数

各年度「0名」と回答する企業が最も多く、次いで「1名」または「2名」の採用が多い。

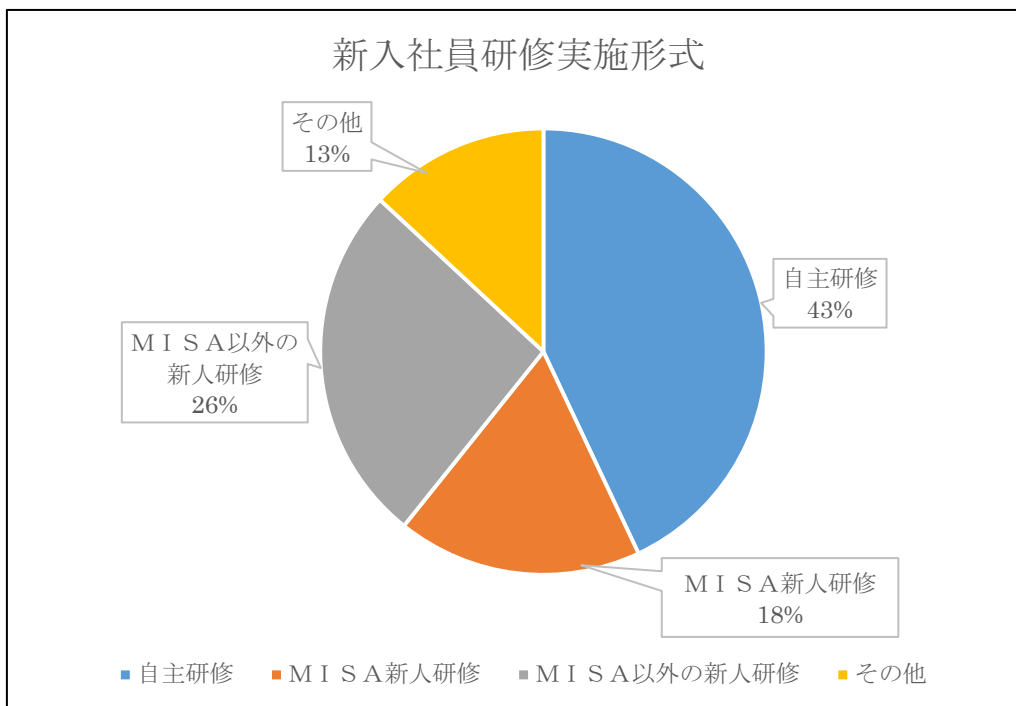


項目	H31 予定 (割合)	H30 実績 (割合)	H29 実績 (割合)	H28 実績 (割合)
0名	31 (28%)	33 (30%)	39 (35%)	34 (31%)
1名	14 (13%)	17 (16%)	15 (14%)	14 (13%)
2名	18 (16%)	16 (15%)	13 (12%)	22 (20%)
3名	11 (10%)	9 (8%)	10 (9%)	9 (8%)
4名	6 (5%)	7 (6%)	8 (7%)	7 (6%)
5名	11 (10%)	4 (4%)	5 (5%)	7 (6%)
6名以上	20 (18%)	24 (22%)	20 (18%)	20 (16%)

●新入社員研修について

設問15-1. 新入社員研修をどのように実施していますか

「自主研修」と回答する企業が最も多く、4割強を占めた。次いで「MISA以外の新人研修」、「MISA新人研修」の順となる。

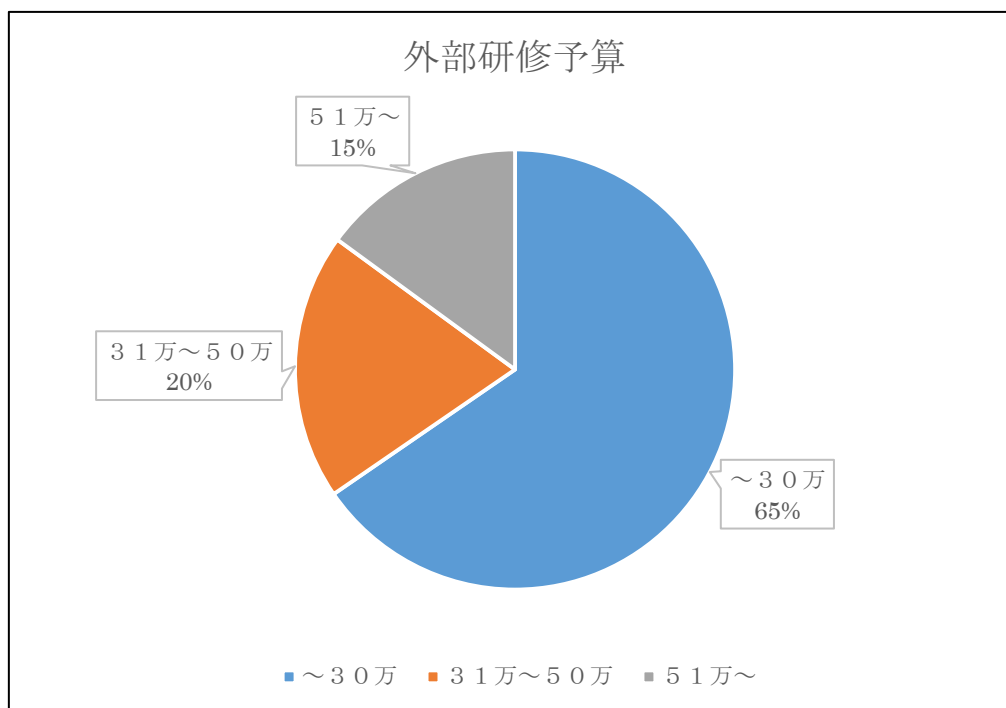


項目	回答数 (割合)
自主研修	46 (43%)
MISA新人研修	19 (18%)
MISA以外の新人研修	28 (26%)
その他	14 (13%)

(回答総数 107)

設問15-2. 新入社員の外部研修予算

「30万未満」と回答する企業が6割以上と最も多く、次いで「31~50万」、「51万以上」の順となる。

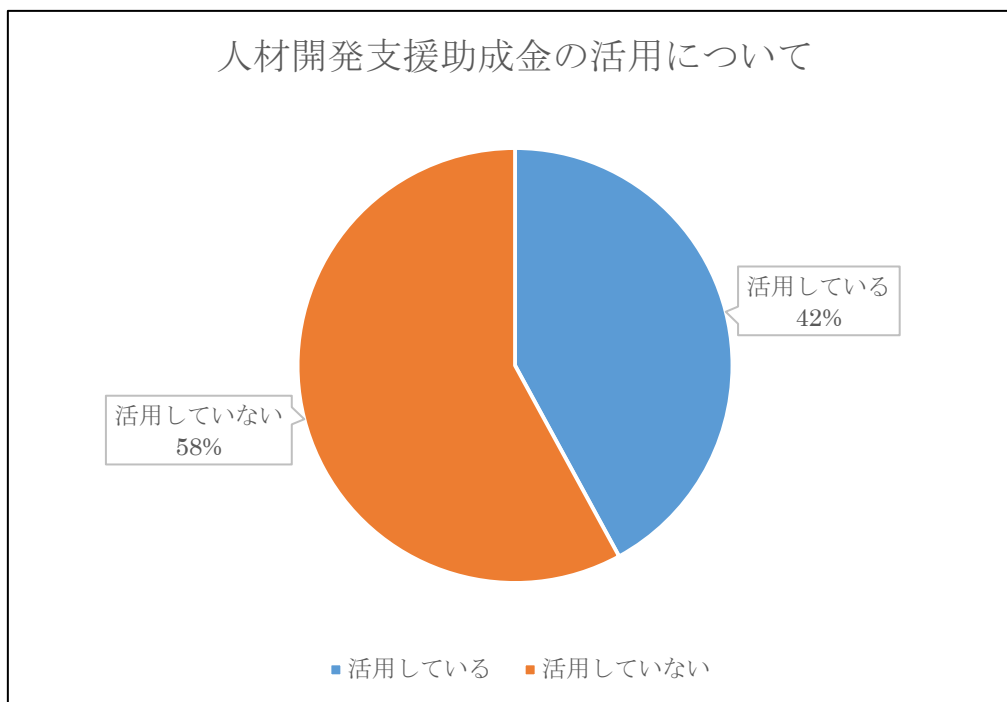


項目	回答数 (割合)
~30万	70 (65%)
31万~50万	21 (20%)
51万~	16 (15%)

(回答総数 107)

設問 15-3. 人材開発支援助成金の活用について

人材開発支援助成金の活用は「活用している」と回答する企業は4割強だった。



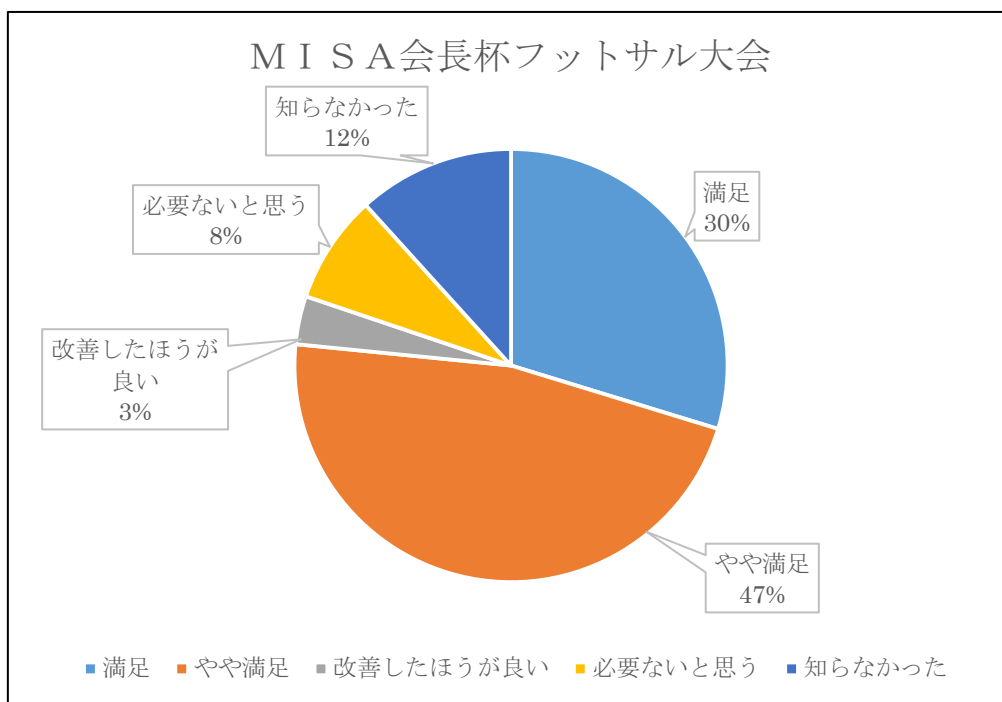
項目	回答数 (割合)
活用している	45 (42%)
活用していない	62 (58%)

(回答総数 107)

●MISAに対しての要望、期待 【福利厚生委員会】

設問16-1. MISA会長杯フットサル大会

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は8割弱あった。「知らなかった」という回答が1割強あった。

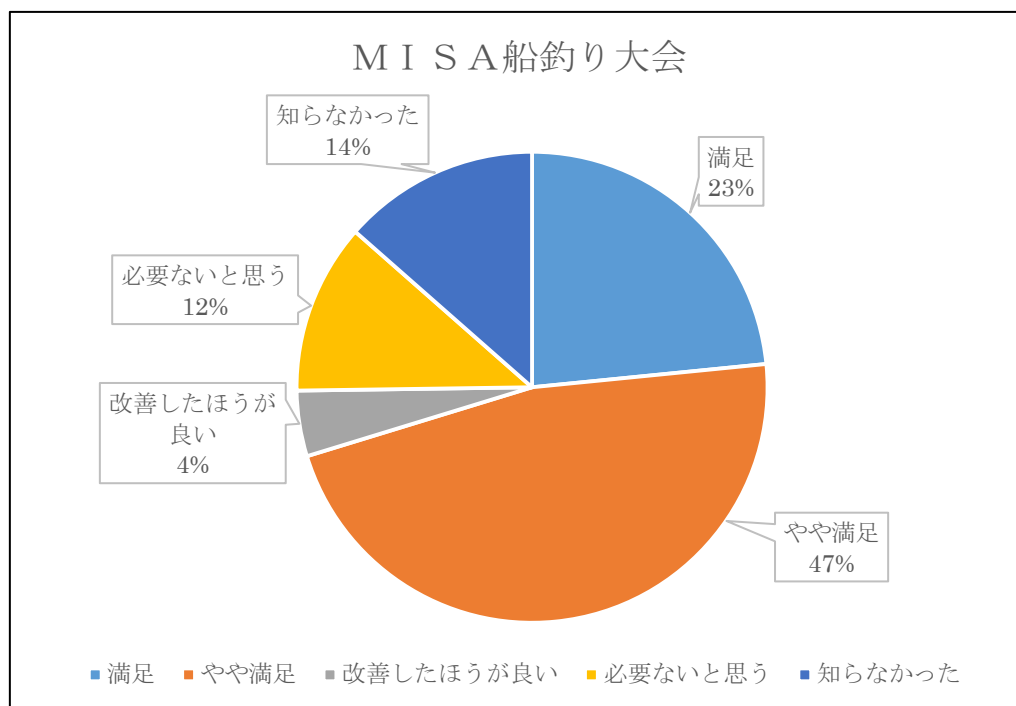


項目	回答数 (割合)
満足	33 (30%)
やや満足	52 (47%)
改善したほうが良い	4 (3%)
必要ないと思う	9 (8%)
知らなかった	13 (12%)

(回答総数 111)

設問16-2. MISA船釣り大会

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は7割あった。「知らなかった」という回答が1割強あった。

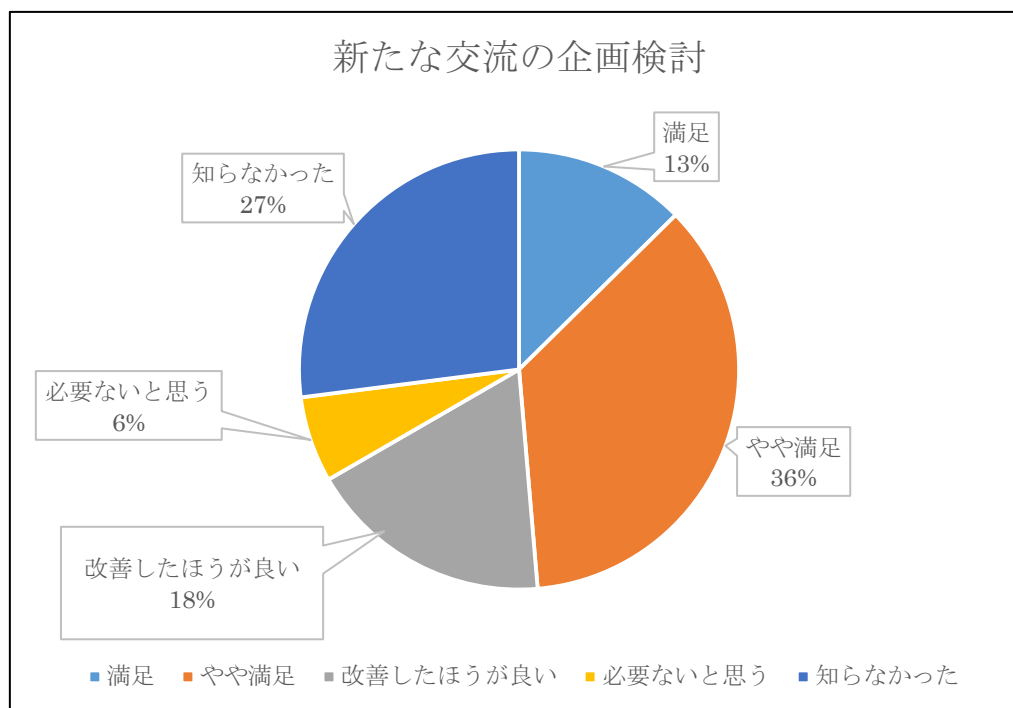


項目	回答数 (割合)
満足	26 (23%)
やや満足	52 (47%)
改善したほうが良い	5 (4%)
必要ないと思う	13 (12%)
知らなかった	15 (14%)

(回答総数 111)

設問 16-3. 新たな交流の企画検討

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は 5 割弱あった。「知らなかった」という回答が 3 割弱あり、「改善したほうが良い」という回答が 2 割弱あった。

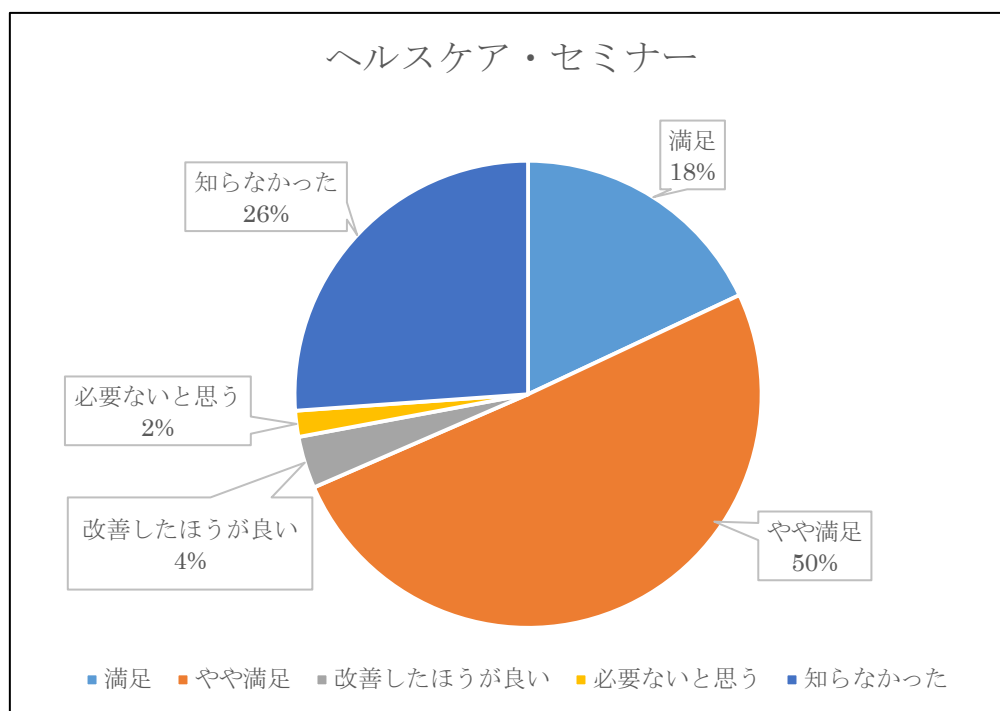


項目	回答数 (割合)
満足	14 (13%)
やや満足	40 (36%)
改善したほうが良い	20 (18%)
必要ないと思う	7 (6%)
知らなかった	30 (27%)

(回答総数 111)

設問16-4. ヘルスケア・セミナー

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は7割弱あった。「知らなかった」という回答が3割弱あった。

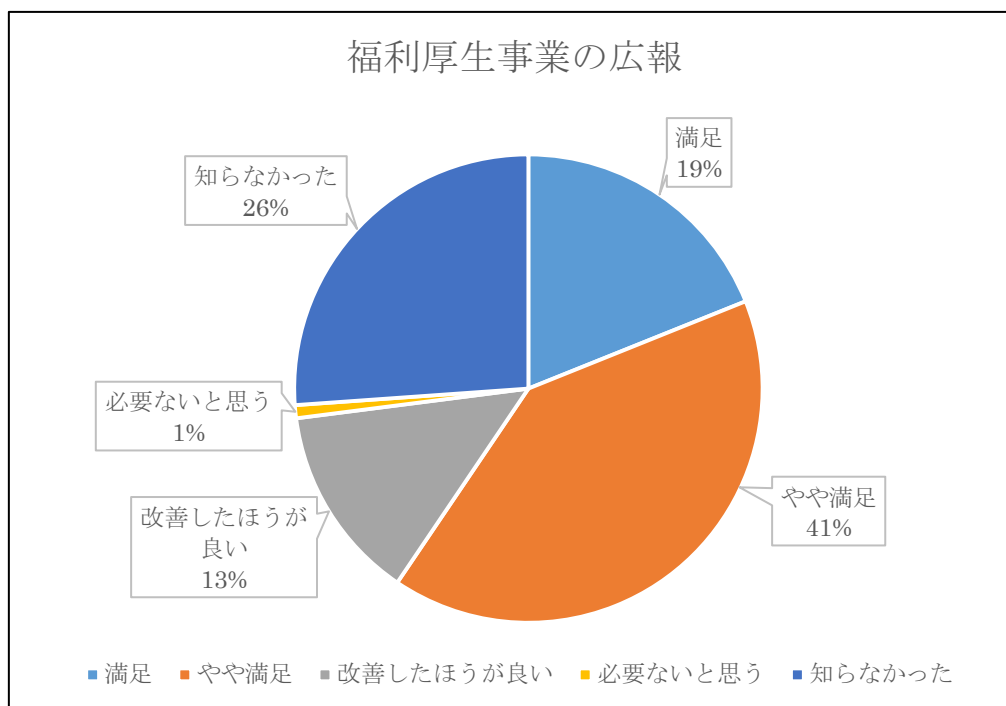


項目	回答数 (割合)
満足	20 (18%)
やや満足	56 (50%)
改善したほうが良い	4 (4%)
必要ないと思う	2 (2%)
知らなかった	29 (26%)

(回答総数 111)

設問16-5. MISA会員に対する福利厚生事業の広報

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は6割あった。「知らなかった」という回答が3割弱あった。

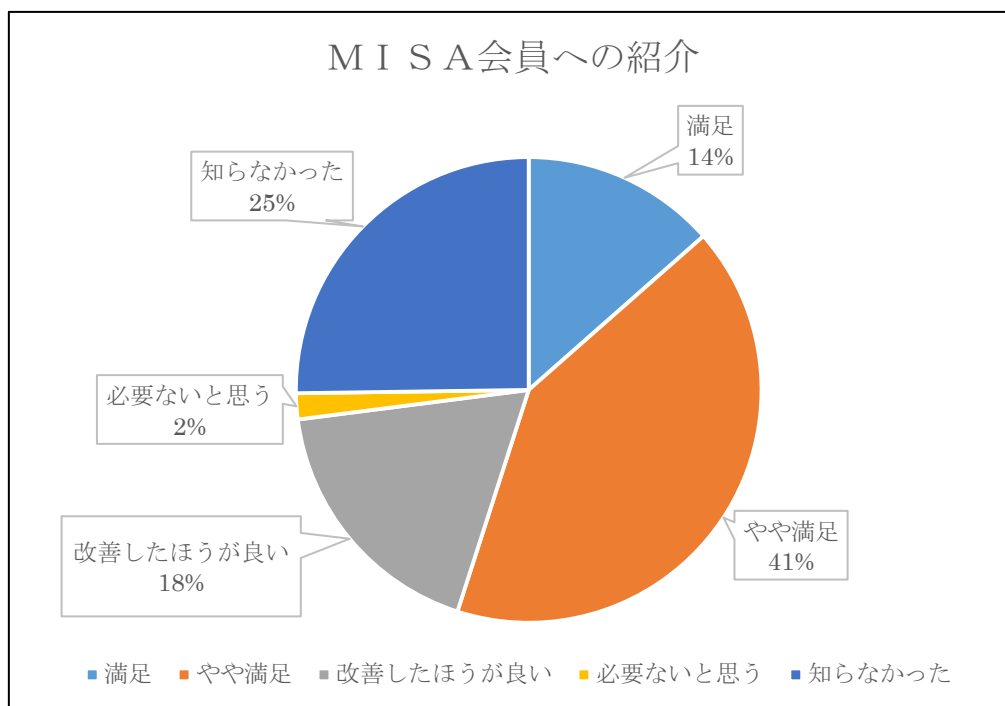


項目	回答数 (割合)
満足	21 (19%)
やや満足	45 (41%)
改善したほうが良い	15 (13%)
必要ないと思う	1 (1%)
知らなかった	29 (26%)

(回答総数 111)

設問16-6. 他機関事業のMISA会員への紹介

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は6割強あった。「知らなかった」という回答が3割弱あり、「改善したほうが良い」という回答が2割弱あった。



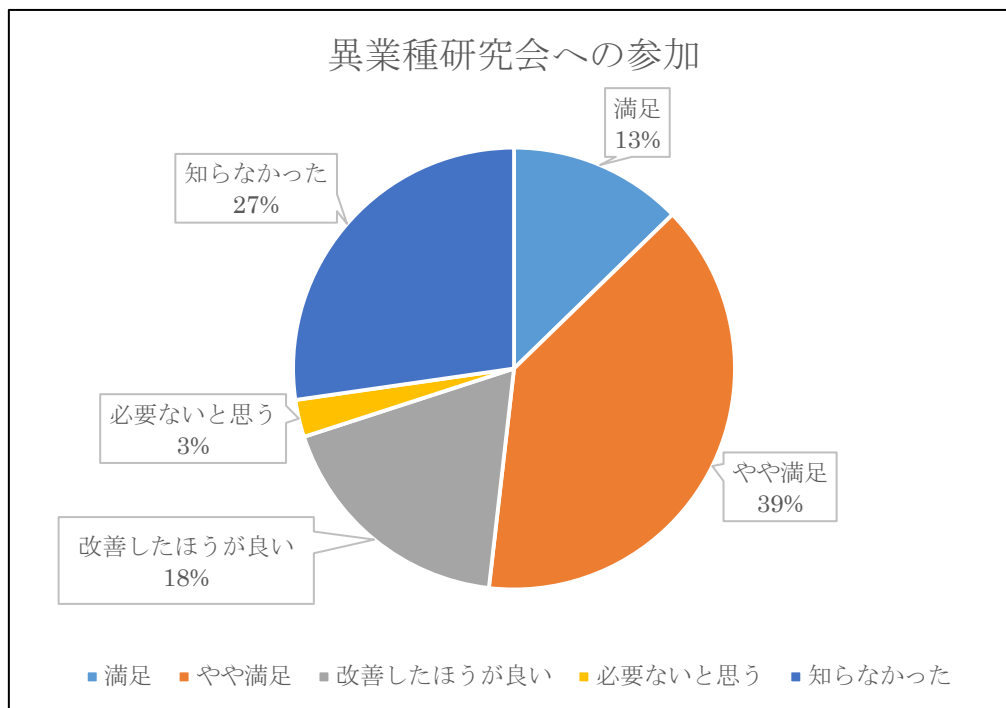
項目	回答数 (割合)
満足	15 (14%)
やや満足	46 (41%)
改善したほうが良い	20 (18%)
必要ないと思う	2 (2%)
知らなかった	28 (25%)

(回答総数 111)

●MISAに対しての要望、期待 【事業共創委員会】

設問17-1. 事業化を睨んだ異業種研究会（交流会）への参加

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は5割強あった。「知らなかった」という回答が3割弱あり、「改善したほうが良い」という回答が2割弱あった。

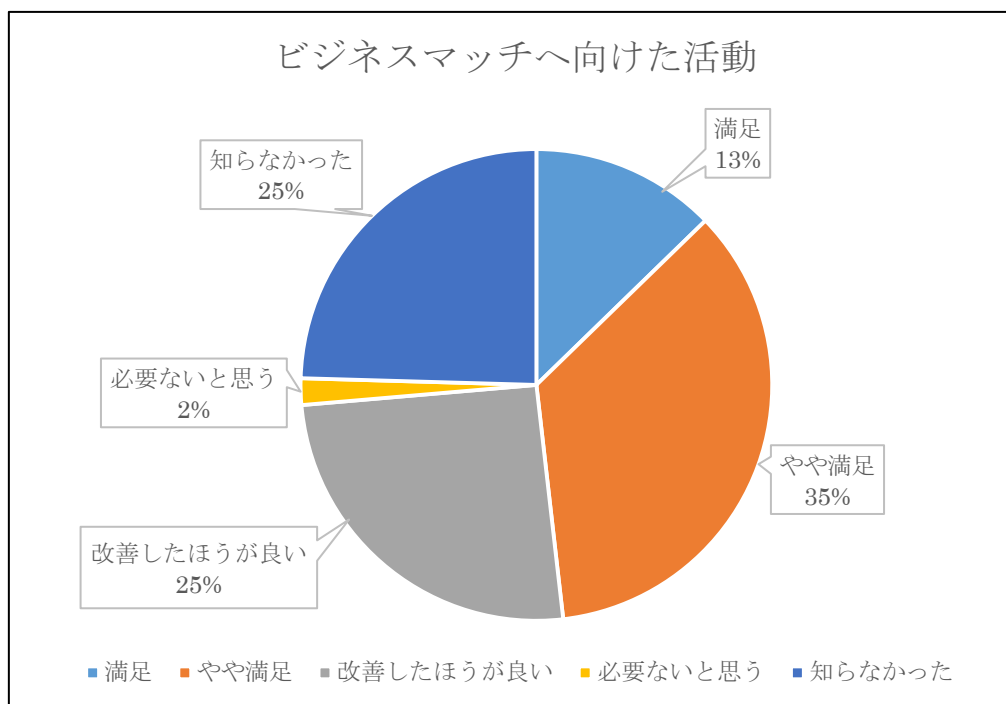


項目	回答数 (割合)
満足	14 (13%)
やや満足	43 (39%)
改善したほうが良い	20 (18%)
必要ないと思う	3 (3%)
知らなかった	30 (27%)

(回答総数 110)

設問17-2. ビジネスマッチへ向けた活動

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は5割弱あった。「改善したほうが良い」、「知らなかった」という回答がそれぞれ3割弱あった。

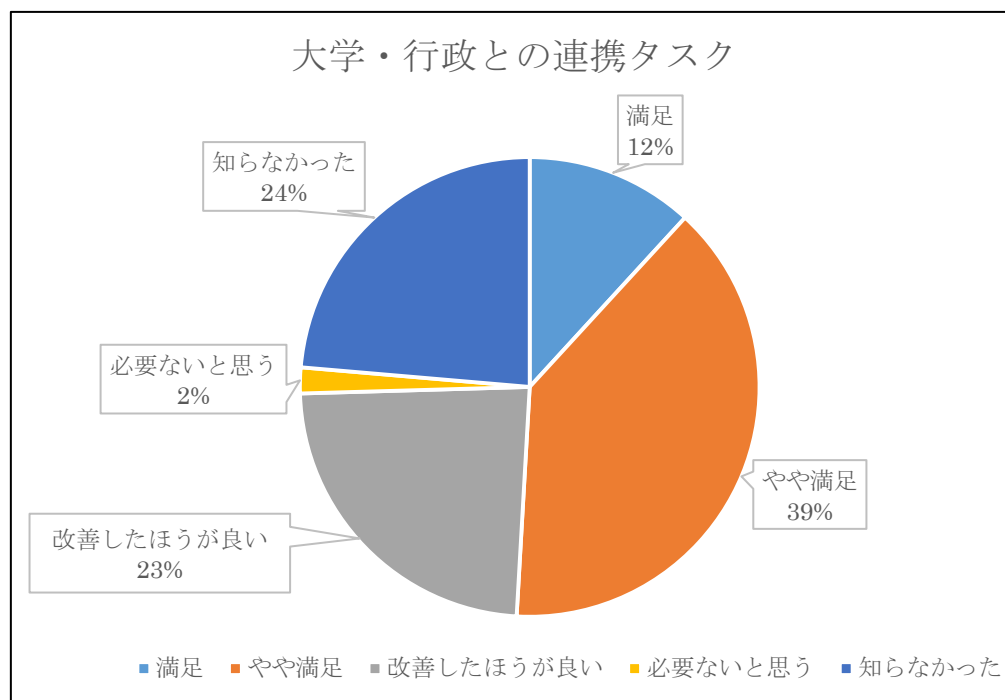


項目	回答数 (割合)
満足	14 (13%)
やや満足	39 (35%)
改善したほうが良い	28 (25%)
必要ないと思う	2 (2%)
知らなかった	27 (25%)

(回答総数 110)

設問 17-3. 大学・行政との連携タスク

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は 5 割強あった。「改善したほうが良い」、「知らなかった」という回答がそれぞれ 2 割強あった。

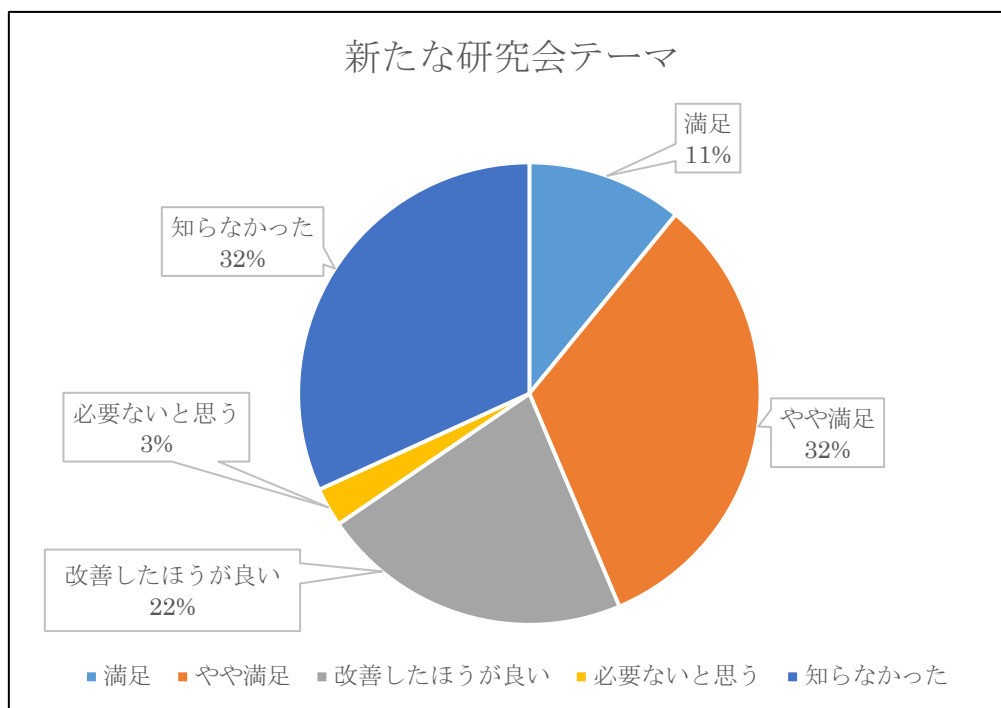


項目	回答数 (割合)
満足	13 (12%)
やや満足	43 (39%)
改善したほうが良い	26 (23%)
必要ないと思う	2 (2%)
知らなかった	26 (24%)

(回答総数 110)

設問 17-4. 新たな研究会テーマ

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は4割強あった。「知らなかった」という回答が3割強あり、「改善したほうが良い」という回答が2割強あった。



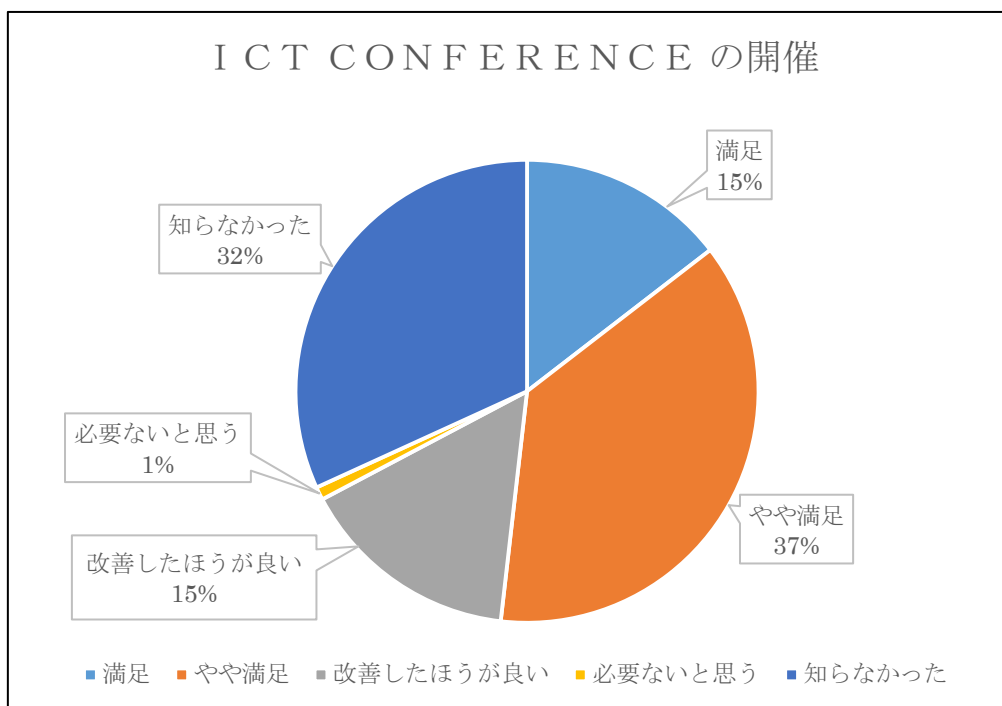
項目	回答数 (割合)
満足	12 (11%)
やや満足	36 (32%)
改善したほうが良い	24 (22%)
必要ないと思う	3 (3%)
知らなかった	35 (32%)

(回答総数 110)

●MISAに対しての要望、期待 【グローバルビジネス委員会】

設問18-1. ICT CONFERENCE の開催

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は5割強あった。「知らなかった」という回答が3割強あり、「改善したほうが良い」という回答が2割弱あった。

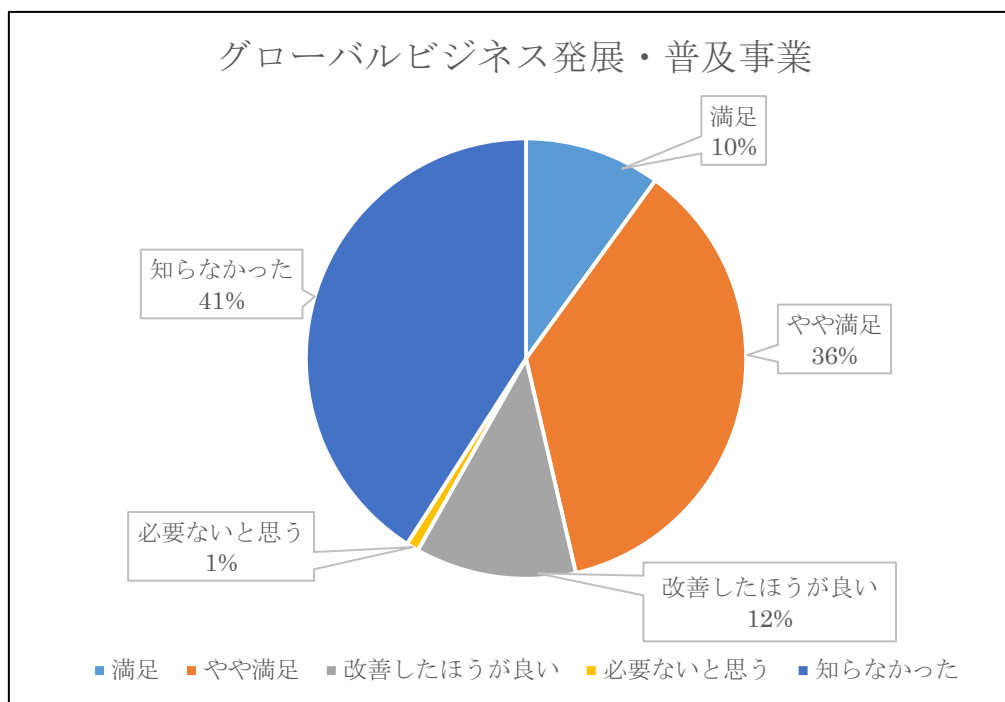


項目	回答数 (割合)
満足	16 (15%)
やや満足	41 (37%)
改善したほうが良い	17 (15%)
必要ないと思う	1 (1%)
知らなかった	35 (32%)

(回答総数 110)

設問18-2. グローバルビジネス発展・普及事業

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は4割強あった。「知らなかった」という回答も4割強あり、「改善したほうが良い」という回答が1割強あった。

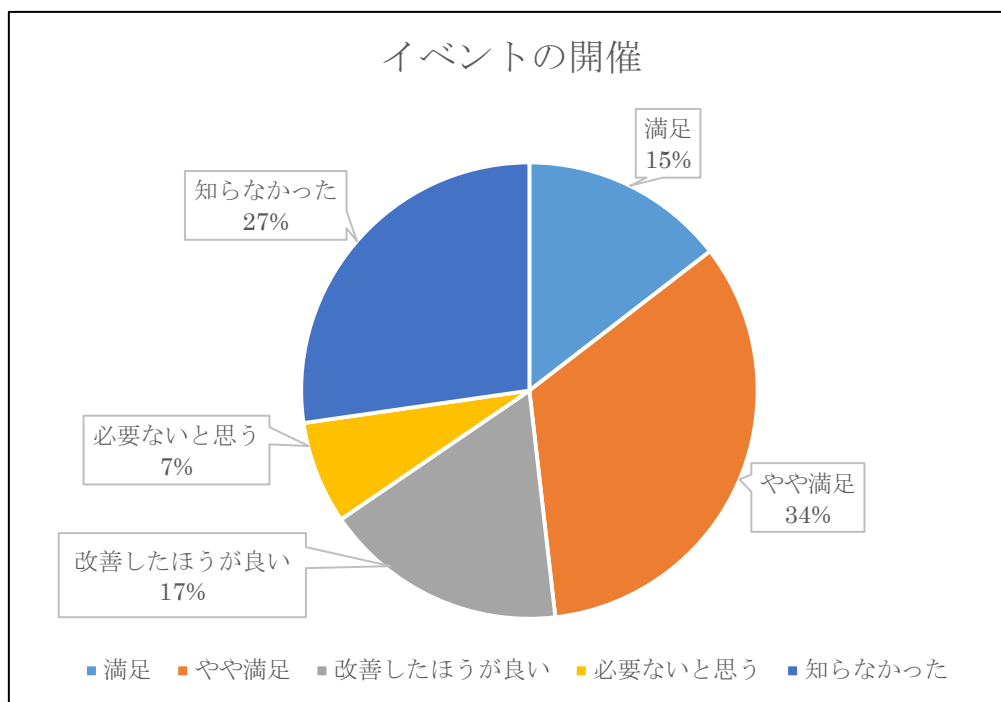


項目	回答数 (割合)
満足	11 (10%)
やや満足	40 (36%)
改善したほうが良い	13 (12%)
必要ないと思う	1 (1%)
知らなかった	45 (41%)

(回答総数 110)

設問18-3. グローバルビジネス関連イベントの開催(イモ煮ケーション)

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は5割弱あった。「知らなかった」という回答が3割弱あり、「改善したほうが良い」という回答が2割弱あった。



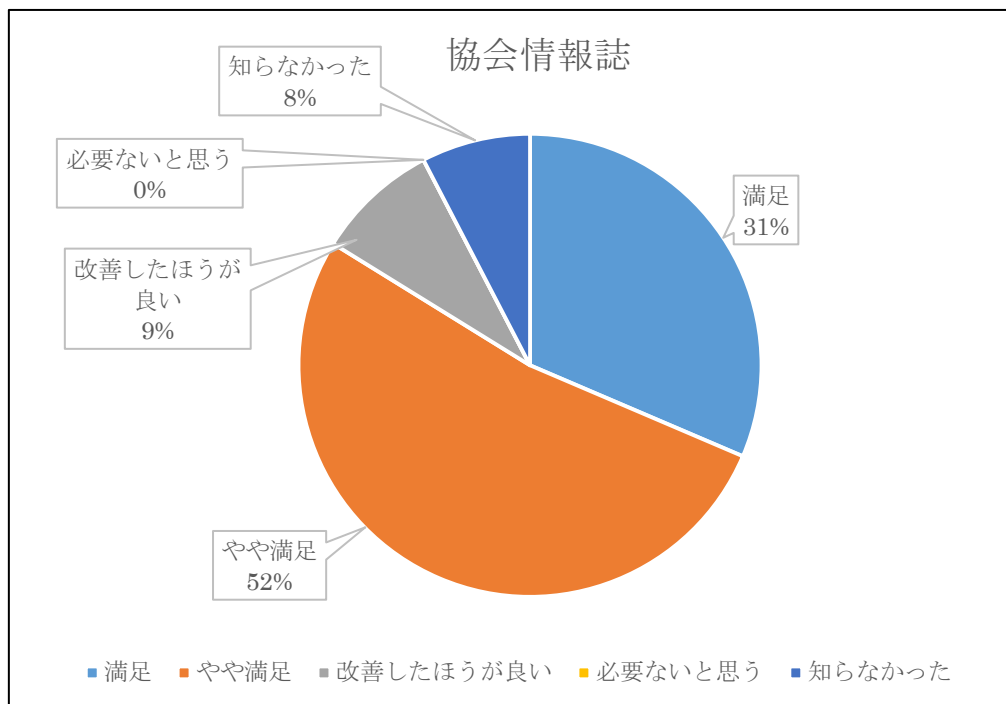
項目	回答数 (割合)
満足	16 (15%)
やや満足	37 (34%)
改善したほうが良い	19 (17%)
必要ないと思う	8 (7%)
知らなかった	30 (27%)

(回答総数 110)

●MISAに対しての要望、期待 【広報委員会】

設問19-1. 協会情報誌による情報発信

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は8割強あった。「改善したほうが良い」、「知らなかった」という回答がそれぞれ1割弱あった。

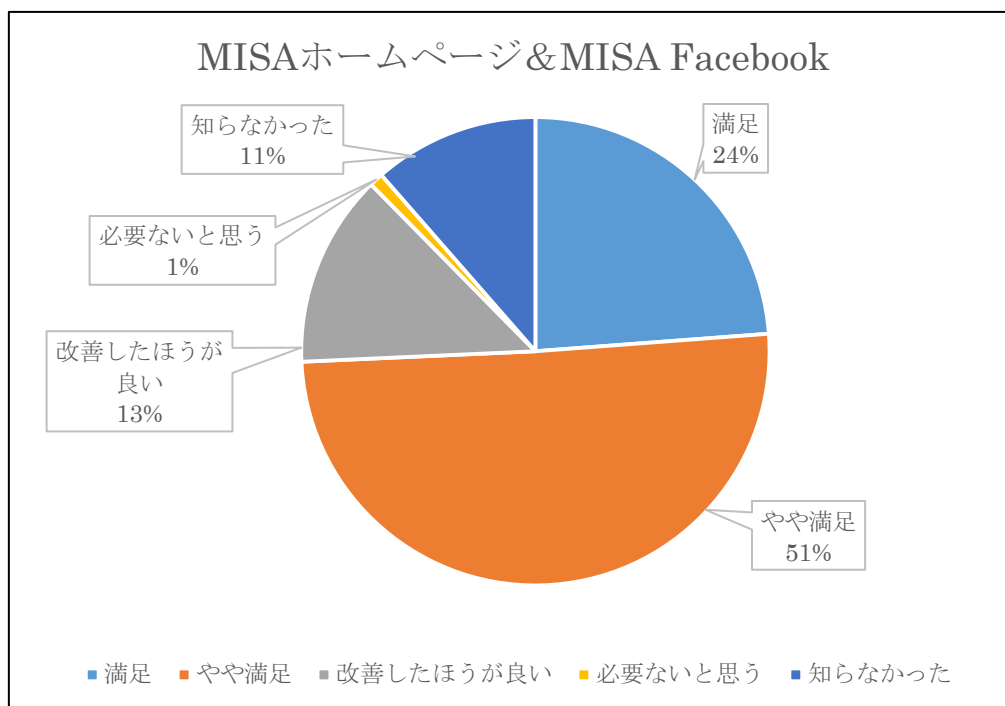


項目	回答数 (割合)
満足	33 (31%)
やや満足	55 (52%)
改善したほうが良い	9 (9%)
必要ないと思う	0 (0%)
知らなかった	8 (8%)

(回答総数 105)

設問 19-2. MISA ホームページ&MISA Facebook による情報発信

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は7割強あった。「改善したほうが良い」、「知らなかった」という回答がそれぞれ1割強あった。

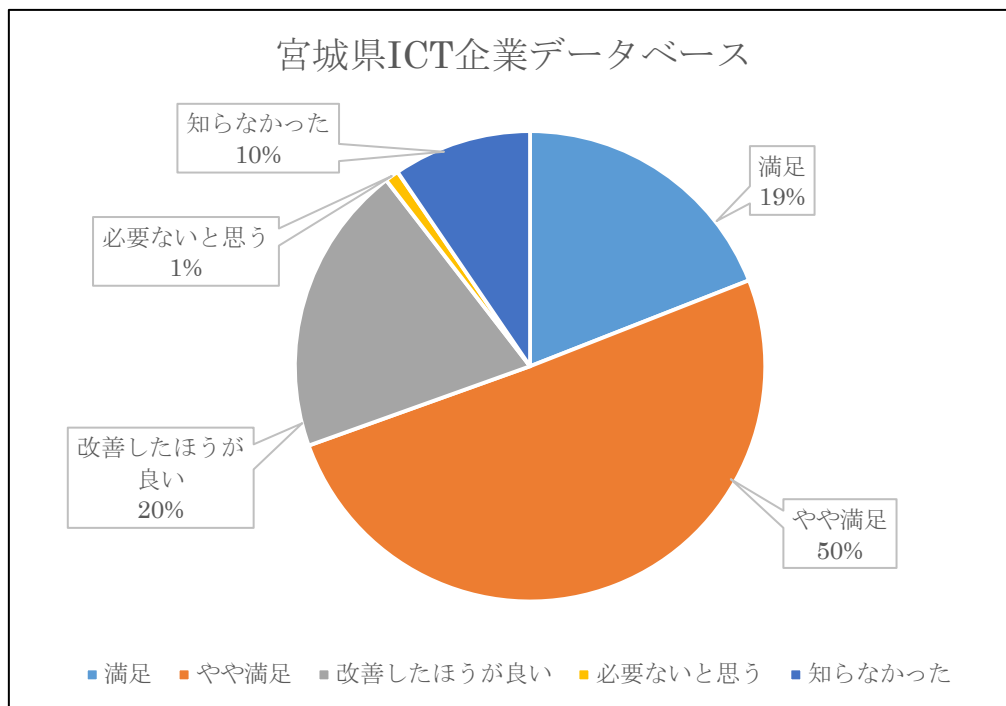


項目	回答数 (割合)
満足	25 (24%)
やや満足	53 (51%)
改善したほうが良い	14 (13%)
必要ないと思う	1 (1%)
知らなかった	12 (11%)

(回答総数 105)

設問19-3. 宮城県ICT企業データベースによる情報発信

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は7割弱あった。「改善したほうが良い」という回答が2割あり、「知らなかった」という回答が1割あった。

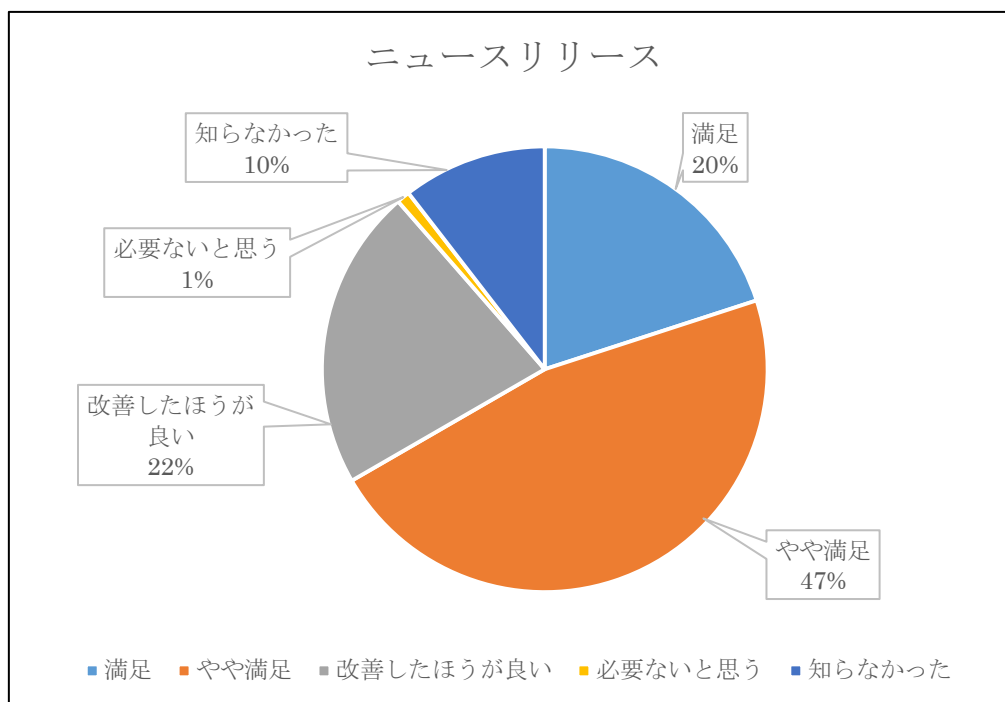


項目	回答数 (割合)
満足	20 (19%)
やや満足	53 (50%)
改善したほうが良い	21 (20%)
必要ないと思う	1 (1%)
知らなかった	10 (10%)

(回答総数 105)

設問19-4. MISA 会員企業及びメディアへの情報発信（ニュースリリース）

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は7割弱あった。「改善したほうが良い」という回答が2割強あり、「知らなかった」という回答が1割あった。



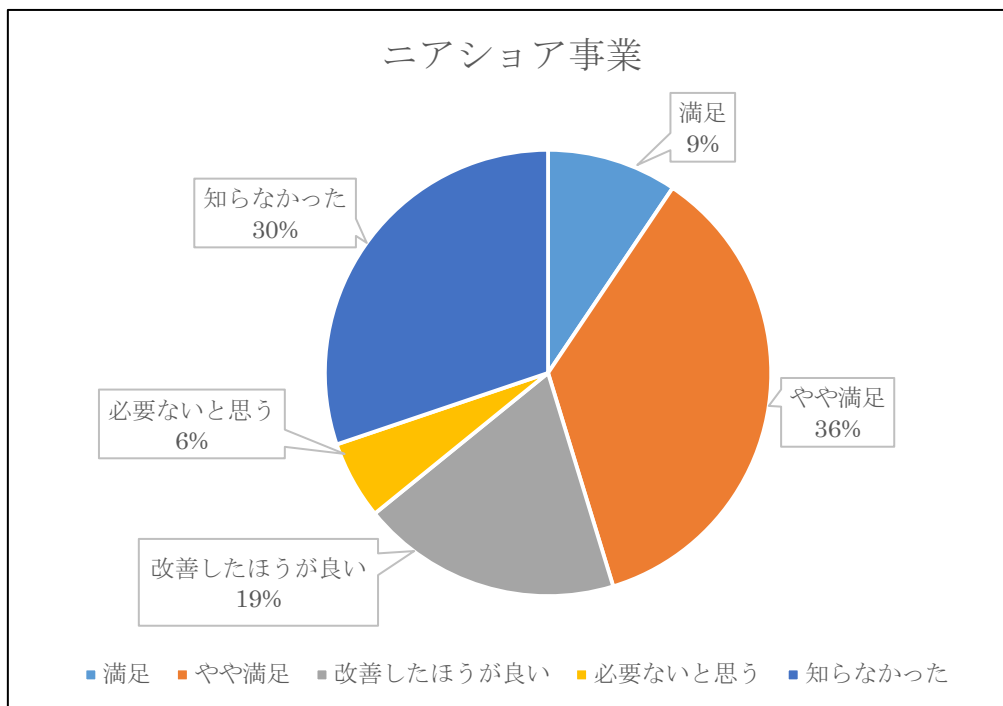
項目	回答数（割合）
満足	21 (20%)
やや満足	49 (47%)
改善したほうが良い	23 (22%)
必要ないと思う	1 (1%)
知らなかった	11 (10%)

(回答総数 105)

●MISAに対しての要望、期待 【ビジネス推進委員会】

設問20-1. プライム希望会員企業との情報共有(ニアショア事業)

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は4割強あった。「改善したほうが良い」という回答が2割弱あり、「知らなかった」という回答が3割あった。



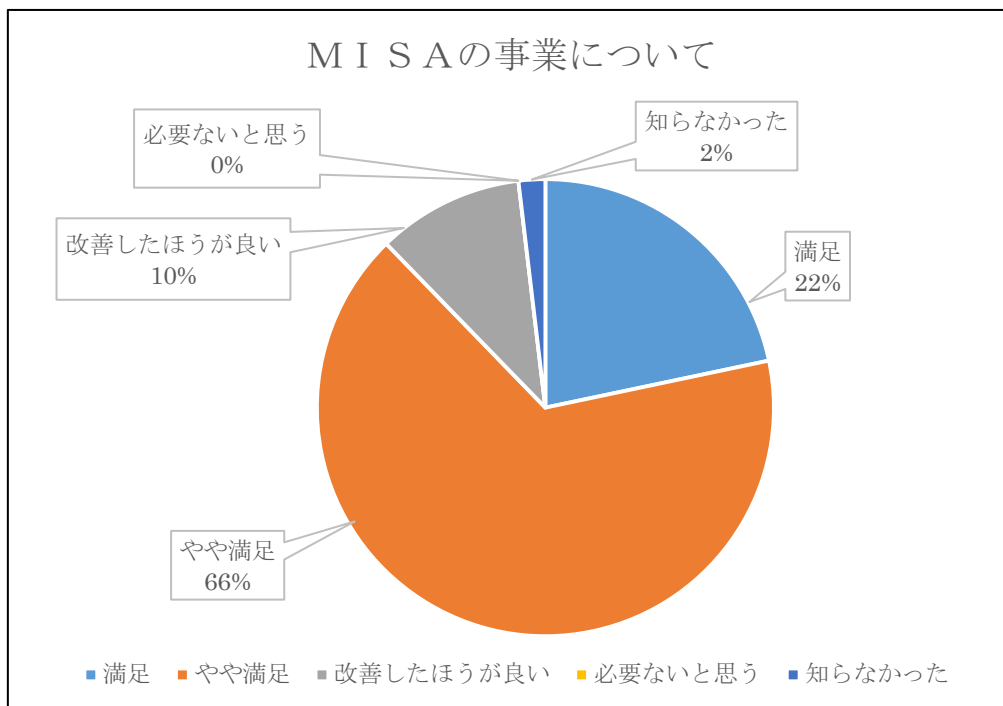
項目	回答数 (割合)
満足	10 (9%)
やや満足	38 (36%)
改善したほうが良い	20 (19%)
必要ないと思う	6 (6%)
知らなかった	32 (30%)

(回答総数 106)

●MISAに対しての要望、期待 【MISA全般】

設問21-1. MISAの事業について満足度

「満足」「やや満足」と回答した企業の割合は9割弱あった。「改善したほうが良い」という回答が1割あった。

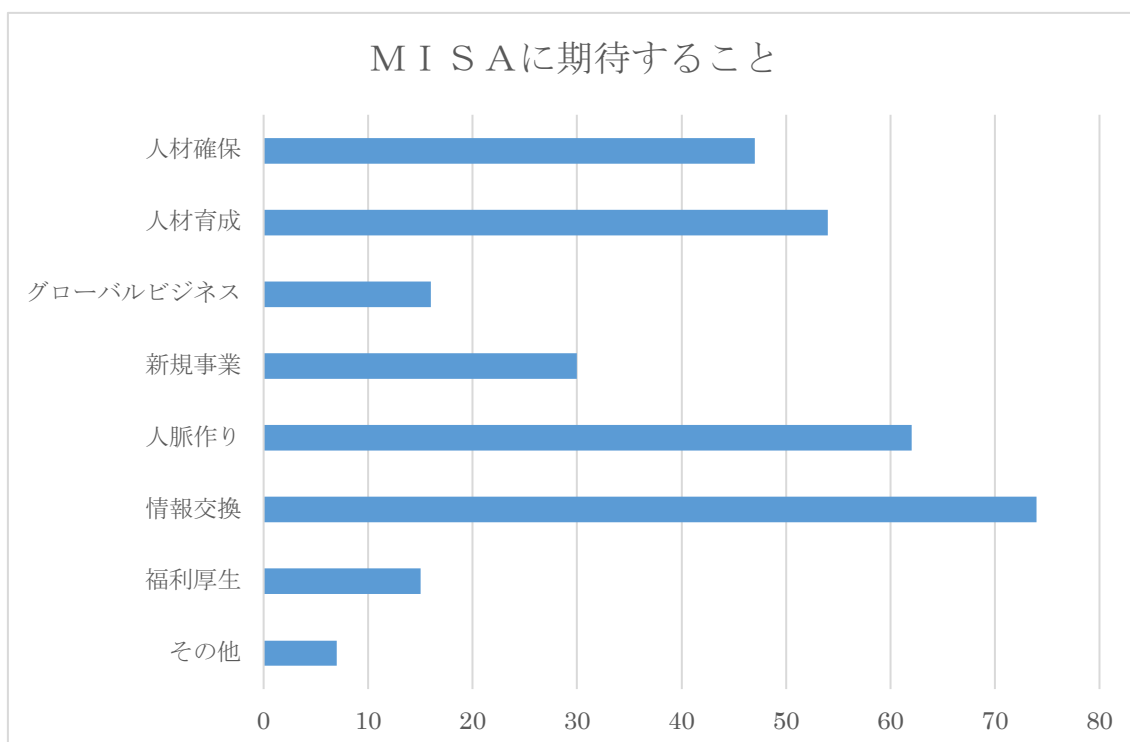


項目	回答数 (割合)
満足	23 (22%)
やや満足	70 (66%)
改善したほうが良い	11 (10%)
必要ないと思う	0 (0%)
知らなかった	2 (2%)

(回答総数 106)

設問 2 1 - 2. 今後のMISAへの期待 <複数回答>

「情報交換」と回答する企業が最も多く、次いで「人脈作り」、「人材育成」の順となる。



項目	回答数
人材確保	47
人材育成	54
グローバルビジネス	16
新規事業	30
人脈作り	62
情報交換	74
福利厚生	15
その他	7

(回答総数 305)

設問 2 1 - 3. M I S A に対してのご意見・ご要望

回答
「知らなかった」にチェックを付けた個所が多かった。メールでの情報は見落としていることも多いため、可能であれば書面での情報共有なども検討頂きたい。
このアンケート内で自社の事業に該当しない部分があるので、評価できない（または回答できない、該当しない）という項目があるといいです。（「知らなかった」にチェックしています）
新技術（IoT、AI、RPA 他）セミナー開催